

EQUILIBRIO DE MERCADO

PRECIO:

El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien o un servicio. Suele ser una cantidad monetaria.

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre DEMANDA (compradores) y OFERTA (vendedores bienes o servicios).

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda.

Ley de oferta y demanda

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

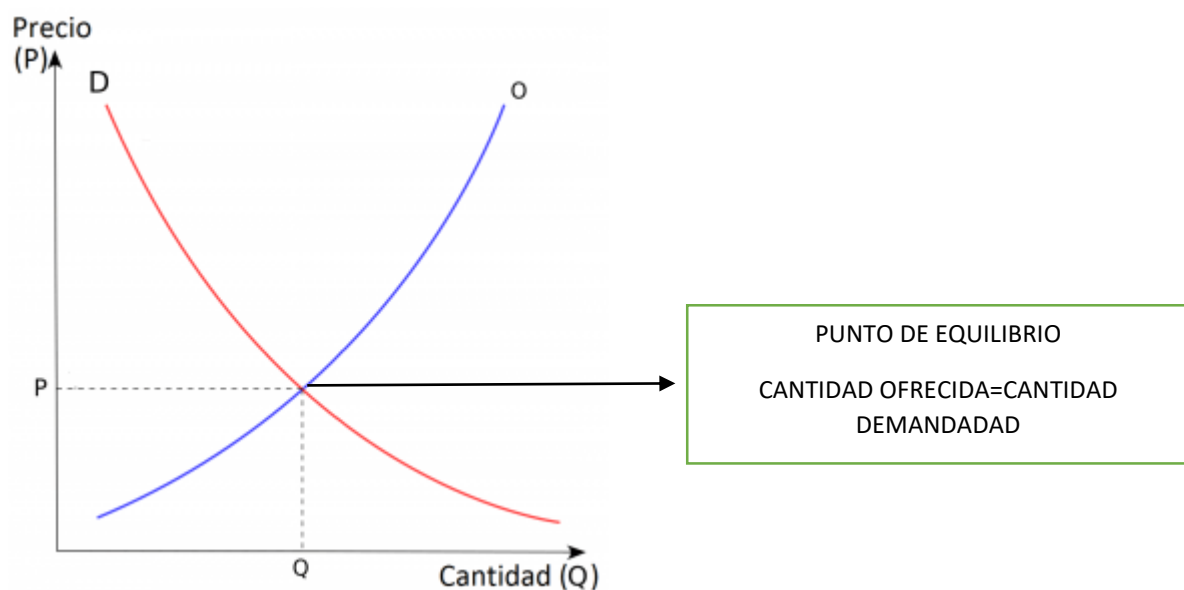
Se llama cantidad de equilibrio al número de unidades que hay que producir para que la oferta y la demanda se igualen, $d(p) = o(p)$. El precio con el cual se consigue este equilibrio se llama precio de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.

Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como **equilibrio de mercado**.



Si las funciones de oferta y demanda de un determinado producto son, respectivamente,

$$O(p) = 200 + 2px$$

$$D(p) = 500 - px$$

para determinar la cantidad y el precio de equilibrio se igualan ambas funciones:

$$200 + 2px = 500 - px$$

$$2px + px = 500 - 200$$

$$3px = 300$$

$$px = \underline{300} = 100 \longrightarrow$$

PRECIO EN EQUILIBRIO

Se reemplaza en la funciones px por 100

$$O(p) = 200 + 2px$$

$$200 + 2 \times 100$$



400 unidades

$$D(p) = 500 - px$$

$$500 - 100$$



400 unidades

El precio de equilibrio es $p = \$100$

la cantidad de equilibrio 400 unidades.

Excedente del productor y excedente del consumidor

A través de la ley de oferta y demanda los productores y consumidores pueden saber a qué precio están dispuestos a comprar un bien o servicio. La diferencia entre el precio de mercado y lo que ellos están dispuestos a pagar o cobrar se conoce como **excedente del consumidor** y **excedente del productor**, respectivamente.

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Exceso de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

- Una de las causas más comunes del exceso de oferta es que las autoridades fijen por ley cuál será el precio(fijo o mínimo) de un producto y este, a su vez, sea mayor al del **equilibrio de mercado**.

Ejemplo de exceso de oferta

Supongamos que el Estado, para «proteger a los agricultores», fija el precio de la soja en \$50 por kg. Esto es mayor al precio de equilibrio de \$30 por kg.

Dado lo anterior, los productores se entusiasman y llevan al mercado 10.000 kg de papa. Sin embargo, los compradores solo están dispuestos a adquirir 8.000 kg.

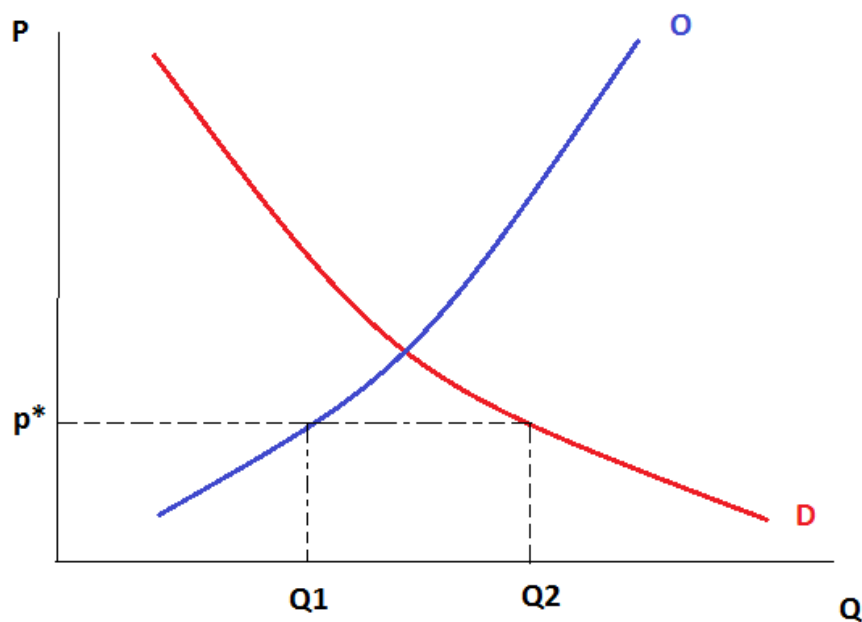
En conclusión, la intervención gubernamental generó un exceso de oferta de 2.000 kg. Dicho sobrante podría ser adquirido, por ejemplo, por el mismo **sector público** para luego venderlo al exterior. Caso contrario, se perderá.

Exceso de demanda

El exceso de **demanda** es una situación en la que, para un precio dado, la cantidad que desean comprar los consumidores es mayor a la cantidad ofrecida por los vendedores.

En otras palabras, cuando existe un exceso de demanda, el precio establecido (p^*) se corresponde con Q_1 en la **curva de oferta**. En tanto, coincide con Q_2 en la **curva de demanda**.

Asimismo, Q_2 es mayor a Q_1 y no existe **equilibrio de mercado**, como observamos en la siguiente imagen:



O: Curva de oferta
 D: Curva de demanda

Características del exceso de demanda

Las características principales del exceso de demanda son:

- Se genera una situación de escasez.
- La circunstancia contraria es el **exceso de oferta**.
- Se trata de un desequilibrio donde el mercado no alcanza su punto de mayor eficiencia.
- Ni los demandantes ni los oferentes obtienen el máximo **beneficio** posible.
- Una de sus causas más comunes es que el gobierno establezca para un producto un precio (fijo o máximo), y este sea inferior al del equilibrio de mercado.
- Se producen pérdidas en el **excedente del consumidor** y del productor. Esto, respecto a una situación de mercado competitivo.

Consecuencias del exceso de demanda

Las principales consecuencias del exceso de demanda son:

- Aparecen **mercados negros** donde el público puede conseguir aquel producto que escasea. Sin embargo, deberán pagar un precio mayor al del mercado formal.
- Ante la insuficiencia de stock, una opción es recurrir a herramientas de racionamiento. Por ejemplo, puede disponerse que los compradores hagan cola para entregar el producto por orden de llegada.
- Los proveedores tienen mayor poder de negociación.