



UNIDAD IV DIMENSION ECONOMICA DEL TERRITORIO ARGENTINO

- Argentina y la globalización económica
- Proceso económico: etapas. Los circuitos productivos regionales
- Procesos de integración regional
- Las grandes obras de infraestructura y su impacto: el corredor bioceánico, la hidrovía Paraná - Plata

TEMA: ARGENTINA Y LA GLOBALIZACION ECONOMICA

La globalización es un fenómeno caracterizado por la interdependencia económica, política, social y cultural entre los países del mundo. Internet es una especie de acelerador de todo lo que acontece en cualquier lugar y traspasa las fronteras geográficas.



La globalización y el camino a una cultura planetaria

La globalización o proceso de sociedad globalizada que caracteriza a la época en que vivimos está marcada por algunos cambios importantes en distintas dimensiones. Veamos la mención de algunos muy importantes:

- Se están produciendo transformaciones del sistema productivo muy apoyada en los avances tecnológicos y en mano de obra especializada en conocimientos especializados.
- Se piensa más en un mercado mundial que un mercado territorial y los procesos productivos de varios objetos se desarrollan simultáneamente en diversos lugares del planeta y son ensamblados y comercializados en otros.
- La tecnología de la digitalización ha permitido la creación de nuevos formatos como el arte digital o la música electrónica que transforman el modo de producir y consumir cultura. Las expresiones musicales, fenómenos editoriales o producciones cinematográficas se planifican a escalas planetarias y para una audiencia mundial.
- Las nuevas tecnologías permiten nuevas formas de comunicarse velozmente y han posibilitado la aparición de movimientos sociales que se nuclean en torno a problemáticas mundiales, trascendiendo el espacio local. Por ejemplo: cuestiones medioambientales; cuestiones de género; problemas de discriminación, entre otros.
- Han surgido nuevas formas de sociabilidad y entretenimiento: desde los videojuegos hasta el chat, desde los mundos paralelos hasta la posibilidad de bajar películas programas de TV y radio de cualquier lugar del mundo

La Argentina y la globalización significa el aumento de la vincularidad, la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovida por el aumento de los flujos económicos, financieros y comunicacionales y catapultada por la tercera revolución industrial que facilita que los flujos puedan ser realizados en tiempo real.

Globalización con sus ventajas y desventajas

Ventajas de la Globalización en Argentina

- Disminución de la inflación
- En cuanto a lo industrial hubo modernización de maquinaria, renovación de industrias y facilidad de mercancia y tecnología
- Circulación de bienes y productos importados
- Desarrollo Tecnológico, avance de la informática, extensión de internet y la influencia de los medios de comunicación
- Extensión del sistema político, mayor participación del pueblo y también, justicia global
- Tratado de libre comercio: Chile, Peru y Argentina

¿Que es la globalización?

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político y cultural que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. La globalización fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial.

Globalización

En esta presentación les voy a hablar sobre los diferentes tipos de globalización y también como tema principal las ventajas y desventajas de la globalización en Argentina. Pero antes que nada para entender un poco más a fondo todo necesitamos saber ¿que es la Globalización?

Globalización en Argentina

Yo creo que la Argentina torno a la globalización como una gran ventaja para salir de un auge económico dejando al control capitalista y comenzando una revolución de oportunidades, expansión, y los acuerdos bilaterales. La Argentina controla a la economía de acuerdo a las necesidades del país, lo que me parece algo totalmente acertado. También el siglo XX, un siglo de adeudamiento y crisis en la que Argentina supo controlarla y lograr todos sus objetivos.

Desventajas de la Globalización en Argentina

La desventaja de la globalización en Argentina es que se ha perdido el control de la economía por parte del gobierno.

Prezi

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA Y BRASIL (%)

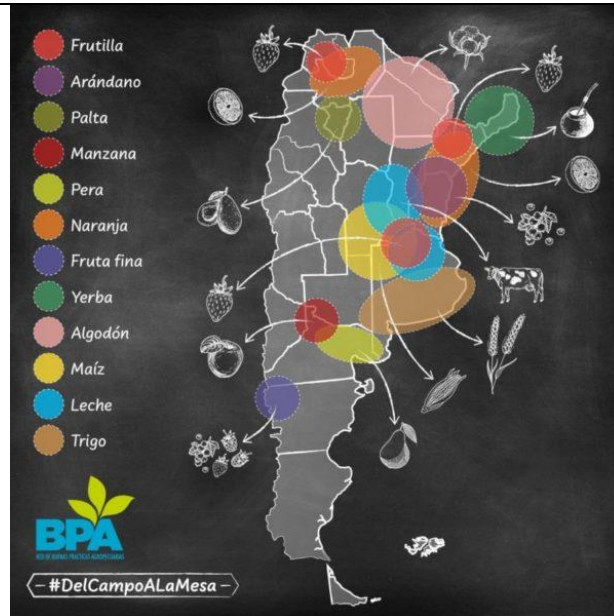


Destinos y orígenes del comercio

Entre los países que más compran y venden productos al país, se destaca Brasil, el principal socio comercial de la Argentina. Esto se acentúa con las relaciones establecidas en el contexto del Mercosur, donde se localiza más del 20 % de las exportaciones argentinas. Le siguen, en importancia, las relaciones comerciales con los países de Asia, principalmente con China, otros países de América Latina, como Chile y México, y algunos países de la Unión Europea como Alemania. También Estados Unidos tiene un lugar preponderante en el intercambio comercial argentino, pero resultan mayores las importaciones que las exportaciones.

Exportaciones





Las actividades económicas

Las actividades económicas o productivas son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en la economía. Estas incluyen actividades comerciales, pues el comercio también agrega valor a la economía. Esta definición de las actividades económicas implica que no solo se produce para el consumidor final, sino también se crean bienes usados como factores de producción por otros sectores económicos que en últimas son parte de bienes más complejos que también queremos.

De esta definición, la actividad económica de un país se puede clasificar en: actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias. Mediante estas labores somos capaces de extraer recursos, transformar materias primas y ofrecer servicios e investigar respectivamente

¿Cuáles son las actividades económicas?

Actividades económicas **primarias**: Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, caza y minería. Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades primarias: Cultivos agrícolas transitorios. Cultivos agrícolas permanentes Propagación de plantas (viveros.). Ganadería (ganado bovino y porcino, ovejas, aves de corral etc.) Explotación mixta Silvicultura y otras actividades forestales. Extracción de madera Pesca y acuicultura Extracción de minas y canteras. Extracción de minerales.

Actividades económicas **secundarias**: Industrias manufactureras, construcción y generación y distribución de agua, electricidad y gas. Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades secundarias: Elaboración de productos alimenticios. Elaboración de bebidas. Elaboración de productos de tabaco. Fabricación de productos textiles. Confección de prendas de vestir. Transformación de madera Fabricación de papel, cartón Actividades de impresión .Fabricación de sustancias y productos químicos. Fabricación de fármacos. Fabricación de productos de caucho. Fabricación de productos metalúrgicos. Fabricación de armas Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos. Fabricación de vehículos automotores Fabricación de muebles Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado Captación, tratamiento y distribución de agua Construcción de edificios.

Actividades económicas **terciarias**: Comercio al por menor, bienes raíces, actividades gubernamentales y judiciales, seguros y servicios financieros, servicios de salud, medios de comunicación, transporte y almacenamiento, servicios educativos, hoteles y restaurantes, telecomunicaciones. Clasificación industrial (ejemplos) de las actividades terciarias: Comercio al por menor y al por mayor Transporte y almacenamiento Transporte aéreo Alojamiento y servicios de comida Información y comunicaciones Actividades financieras y de seguro Actividades inmobiliarias Actividades profesionales, científicas y técnicas Actividades de servicios administrativos y de apoyo Administración pública y defensa Educación Actividades de atención de la salud

humana y asistencia social Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación Actividades de asociaciones
Economías Regionales Argentinas

Las economías regionales son la base productiva de la región extra pampeana. En ellas se elaboran distintos productos para el mercado interno y para exportación. En las últimas décadas, en el circuito productivo de la vitivinicultura se ha desarrollado un proceso de reorganización y modernización que permitió superar la crisis de sobreproducción generada por una baja en la demanda del mercado interno, e impulsó una mayor participación del sector en el mercado internacional.

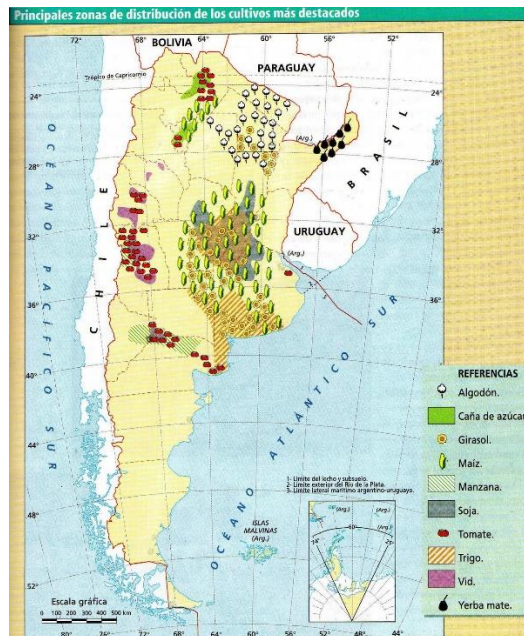
Acerca de las economías regionales y circuitos productivos

Las economías regionales refieren a todas aquellas actividades productivas que se localizan fuera del área pampeana. Históricamente, la producción de estas economías estuvo destinada al mercado interno. Estas actividades productivas se organizan por medio de circuitos de producción.

Se denomina circuito productivo a un encadenamiento de eslabones o etapas que en conjunto dan lugar a un proceso de producción: El eslabón agrícola es la etapa en la que se desarrollan las actividades primarias para la producción de materia prima. El eslabón industrial es la etapa en la que se desarrollan las actividades secundarias para la industrialización de la materia prima.

En algunos casos, este eslabón se encuentra en la misma región de producción primaria, porque la materia prima debe ser procesada inmediatamente para que no se eche a perder. Por ejemplo, la yerba mate, luego de las 24 horas de cosechada, pierde buena parte de su calidad. En otros casos se encuentra fuera de la región y, en general, forma parte del sector industrial pampeano.

El eslabón comercial es la etapa en la que se distribuye el producto industrial a los consumidores por medio de los comerciantes mayoristas y minoristas. Como los circuitos productivos abarcan la producción de la materia prima y su industrialización, se dice que forman parte del sector agroindustrial argentino. Los circuitos agroindustriales del área pampeana: Producción Lechera, harina de trigo, carne, soja, girasol, yerba mate, tabaco, etc. Los circuitos agroindustriales del área extra pampeana: la producción del azúcar de caña, Olivícola, algodón, la vid, frutas y hortalizas.



ACTIVIDADES

Para conocer el circuito productivo en las regiones argentinas: Elegir un circuito e investigar.

Elaboren un breve informe, con las principales características (Localización, distribución, factores físicos del territorio, etc), eslabones productivos, comercialización y ventajas regionales.

FECHA DE PRESENTACION 2/11