Profesora: Federico Sambrizzi

Mail:Sambrizzifederic@hotmail.com

Espacio Curricular: Formación Ética y Ciudadana

Cursos: 1°C .

Los Símbolos como Representaciones de Identidad y Experiencias Compartidas

1. ¿Qué es un símbolo y cómo se relaciona con las experiencias humanas?

Un símbolo es un signo que representa, de manera visual, verbal o gestual, una idea, un valor o una identidad que es compartida y entendida por un grupo. Los símbolos permiten comunicar algo más allá de su mera apariencia física, evocando significados profundos asociados con emociones, recuerdos y culturas.

En muchos casos, los símbolos se convierten en formas de representar experiencias colectivas, como la bandera de un país, que no solo identifica a una nación, sino que también recoge el sentir patriótico, la historia y los valores compartidos por sus ciudadanos.

Según Roland Barthes, los símbolos pueden transformarse en mitos sociales. Esto significa que, con el tiempo, un símbolo comienza a representar historias o ideas muy importantes que todos en una sociedad reconocen y comparten. Estos símbolos pueden ayudarnos a unirnos como sociedad, porque todos entendemos lo que significan y lo que representan. Por ejemplo, la bandera de un país es un símbolo que une a todos los ciudadanos, porque representa la historia y los valores de esa nación.

Al mismo tiempo, los símbolos también pueden ser usados para expresar resistencia o una identidad propia. Por ejemplo, algunos grupos utilizan ciertos colores o símbolos para mostrar que piensan diferente o que quieren cambiar algo en la sociedad. Estos símbolos no solo sirven para identificar quién pertenece a ese grupo, sino también para demostrar que se están oponiendo a algo que consideran injusto o que quieren mejorar.

Ejemplo que pueden dar los estudiantes: Pueden pensar en el uso del pañuelo verde en Argentina, que simboliza la lucha por los derechos de las mujeres. Ese pañuelo representa un mito social porque ya no es solo un pedazo de tela, sino un símbolo que lleva una historia y un mensaje que muchos reconocen.

2. Los símbolos y su papel en la vida de los jóvenes

En la cultura juvenil, los símbolos adquieren una relevancia especial, ya que permiten a los adolescentes expresar su pertenencia a grupos, movimientos o tendencias. Los jóvenes utilizan símbolos como una forma de comunicar sus ideas, emociones y valores, ya sea a través de la moda, los logotipos, los memes en redes sociales o los íconos digitales (como los emojis).

Marcel Danesi nos dice que los jóvenes, como ustedes, suelen crear o usar símbolos que tienen un significado especial para su grupo. Estos símbolos pueden ser una manera de mostrar que pertenecen a una comunidad o grupo de personas que piensan de manera similar. Por ejemplo, puede ser algo tan simple como el logo de una banda o el nombre de un equipo de fútbol.

A veces, estos símbolos también son usados para rebelarse o para mostrar que no están de acuerdo con algo que pasa en la sociedad. Es decir, los jóvenes pueden usar símbolos para decir "no queremos seguir las reglas de siempre" o "queremos hacer las cosas de una manera diferente".

Ejemplo que pueden dar los estudiantes: Piensen en cómo algunos grupos de jóvenes usan ciertos estilos de ropa o tatuajes para diferenciarse y mostrar que piensan distinto a lo que la sociedad espera de ellos. Esto puede ser una forma de identificación o una manera de decir que no están de acuerdo con lo que todos hacen.

3. Símbolos y construcción de identidad

Los símbolos son fundamentales en la construcción de identidad porque ayudan a las personas a definirse dentro de una sociedad. A través de los símbolos, los jóvenes pueden identificar sus creencias, valores y sentido de pertenencia a un grupo específico. Esta construcción de identidad simbólica no solo ocurre en lo personal, sino también en lo colectivo, donde el uso de símbolos refuerza la cohesión de un grupo o una comunidad.

Stuart Hall nos dice que los símbolos son muy importantes para que las personas se identifiquen con un grupo o una cultura. Un símbolo es como una "herramienta" que usamos para mostrar quiénes somos y a qué grupo pertenecemos. Puede ser un símbolo cultural, como una bandera, un logo, o incluso la forma de vestir. Estos símbolos ayudan a las personas a representarse y a mostrar al mundo qué piensan o en qué creen.

Ejemplo que pueden dar los estudiantes: Un ejemplo puede ser el escudo de un equipo de fútbol. Cuando las personas usan la camiseta con ese escudo, están diciendo que son parte de esa comunidad de hinchas y que se identifican con ese equipo.4. La función de los símbolos en la organización política y cultural

Los símbolos no solo funcionan en el ámbito personal, sino que también tienen un rol clave en la organización política, cultural y económica de una sociedad. Un emblema, una bandera, un himno o un escudo son ejemplos de símbolos que representan a un país, su identidad, sus valores y su historia. Estos símbolos se convierten en vehículos de cohesión nacional y cultural, conectando a los individuos con una comunidad más amplia.

En muchos países, la bandera es utilizada en eventos nacionales importantes para recordar la identidad común y los valores patrióticos compartidos, como la libertad o la justicia.

Benedict Anderson en *Imagined Communities* sostiene que "los símbolos nacionales son fundamentales para construir un sentido de comunidad imaginada, donde los ciudadanos se sienten conectados más allá de sus diferencias individuales" (Anderson, 1983).

5. El poder simbólico en la economía

La economía también utiliza símbolos como marcas, logos o colores corporativos que representan la identidad y valores de una empresa o producto. Estos símbolos tienen un poder significativo en la creación de lealtad de marca y en la percepción pública de una empresa.

Ejemplo: Marcas como Nike o Coca-Cola han construido un imaginario simbólico que va más allá del producto, representando actitudes como el esfuerzo personal, el éxito o la felicidad.

- **Citación**: Jean Baudrillard señala que "en las sociedades modernas, los productos no son solo consumidos por su utilidad, sino también por los significados simbólicos que se les asocian" (Baudrillard, 1998).

Actividad en Clase: Mejora de los Aspectos Simbólicos de un País Imaginado

Objetivo de la actividad:

Aplicar el conocimiento adquirido sobre los símbolos en la construcción de un país imaginario, prestando especial atención a cómo los símbolos representan la identidad cultural, política y económica de ese país.

Descripción de la actividad:

1. **Revisión de la tarea previa:** Deben revisan la organización política, cultural y económica que imaginaron para su país en la clase anterior.
2. **Creación de símbolos:** Deberán revisar y mejorar los siguientes elementos:
    - **Bandera:** Que represente los valores y la historia de su país.
    - **Escudo:** Que exprese la identidad cultural y los ideales políticos del país.
    - **Símbolos económicos:** Pueden crear logotipos para monedas, empresas estatales o productos representativos de su país.
    - **Lema nacional o himno:** Un mensaje que represente la unidad y los ideales del país.
3. **Reflexión final :** Concluir con una reflexión guiada en la que los estudiantes analicen cómo los símbolos que crearon podrían influir en la cohesión social y el sentido de pertenencia en su país imaginado y cómo los símbolos ayudan a comunicar mensajes más allá de las palabras.

Bibliografía Ampliada:

- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. Hill and Wang.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. Sage.
- Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet*. Bloomsbury Publishing.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage.