

El texto argumentativo

El término “argumento” viene del latín *argumentum*, que significa “prueba”, “razón que se aduce en favor de algo”. A su vez, este vocablo se relacione con el verbo *argumentare*, “probar”, “demostrar”, “discutir”. Tan importante es fundamentar nuestras ideas – para poder convencer a los demás acerca de nuestros puntos de vista – que ya en el siglo IV a.C. Aristóteles escribió la Retórica, una obra acerca del arte de la persuasión.

Características de la argumentación

Los textos argumentativos se caracterizan por defender determinada **opinión** del autor acerca de un tema controversial y actual. En estos textos predomina la *trama argumentativa*, es decir que durante su desarrollo, se dan una serie de argumentos que buscan fundamentar su opinión.

En consecuencia, el objetivo de estos textos es **persuadir** al receptor acerca de un punto de vista. Para ello se utiliza una serie de **argumentos** o **razones** que se ponen de manifiesto a través de la utilización de diferentes técnicas o recursos.

Estos textos manifiestan una mayor presencia por parte del emisor, porque defiende **su opinión** acerca de algo. Esa “presencia” se manifiesta en el texto por medio del uso de la **primera persona gramatical** (*yo* o *nosotros*) y el uso de **subjektivemas**, es decir, palabras que expresan de manera más evidente nuestra valoración positiva o negativa respecto de algo. Son sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios que utilizamos para reforzar nuestra postura y creencias. Así, no es lo mismo que en un texto se diga “ayer se realizó una reunión con los vecinos” a “ayer se realizó una reunión con los molestos vecinos”. En este caso, el subjektivema sería “molestos”, ya que da una valoración del autor respecto a los vecinos.

Superestructura de la argumentación

La superestructura de los textos argumentativos es la siguiente:

1. **INTRODUCCIÓN O PUNTO DE PARTIDA:** Presenta el hecho que da origen a la argumentación. Puede tratarse de una anécdota, de una estadística, de una pregunta, etc. A partir de este hecho, el autor introduce el tema a tratar.
2. **TESIS O HIPÓTESIS:** Es la opinión del autor respecto a la problemática planteada.
3. **DEMOSTRACIÓN O ARGUMENTACIÓN:** Se trata de una serie de argumentos para justificar la opinión del autor y tratar de convencer al receptor de que piense lo mismo. Esta argumentación se lleva a cabo por medio de una serie de estrategias argumentativas (ejemplificación, comparación, cita de autoridad, refutación, entre otras).
4. **CONCLUSIÓN:** Resume lo que se dijo, retoma la tesis para impresionar favorablemente al receptor y aconseja tomar posición frente al tema planteado.

Prelectura: antes de leer.

1. Mira los paratextos (título, imágenes, fuente, autor). ¿De qué tema te parece que va a tratar? ¿Qué tipo de texto te parece que será?
2. ¿Qué quiere decir “perecer”? ¿Por qué te parece que el autor lo coloca como una opción? ¿Qué puede “perecer” de nosotros si no leemos?
3. Realizá una hipótesis acerca de lo que te parece que va a tratar el texto.

LEER O PERECER



El placer de la lectura es un camino económico para mejorar en todos los sentidos. Desarrolla el conocimiento en general, proporciona herramientas para relacionarse mejor con el mundo moderno y comprender la condición humana.

Como si eso no bastara, los médicos aseguran que la mente, a través de la lectura, ayuda a prevenir el mal de Alzheimer: una dolencia degenerativa que ataca especialmente a las personas mayores y destruye la memoria como si fuera un castillo de arena debajo de un tsunami.

Una investigación que acaba de divulgar la National Endowment for the Art, una organización estadounidense dedicada a la promoción de la cultura, concluyó que quien lee por placer tiene una vida mucho más activa y buen pasar que aquellos que pasan su tiempo libre viendo televisión o dedicándose a otras actividades que no exigen razonamiento.

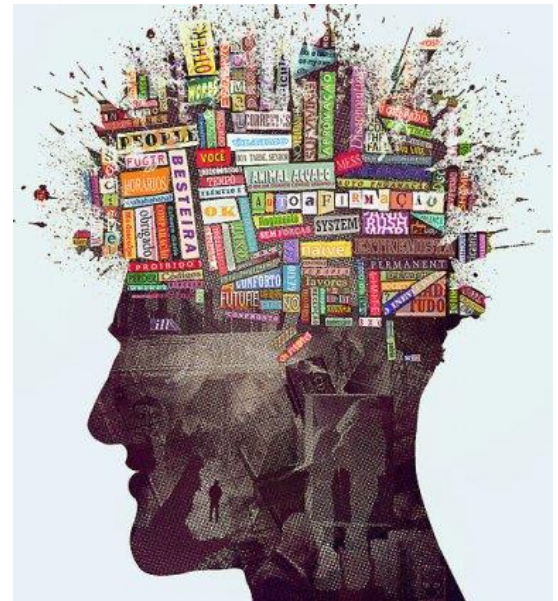
Para los primeros, la vida es una sucesión de nuevas experiencias y de ampliación de los horizontes. Para los segundos, la madurez deriva en un proceso de atrofia mental.

“La información está cada vez más a nuestro alcance. Pero la sabiduría, que es el tipo más precioso de conocimiento, solo se puede encontrar leyendo a los grandes autores de la literatura. Ese es el motivo por el cual debemos leer”, dijo el norteamericano Harold Bloom, el más importante crítico literario en actividad.

Mark Edmundson, profesor de lengua inglesa de la Universidad de Virginia, es autor del libro *Why Read?* (¿Por qué leer?). Allí desarrolla la tesis de que la lectura “es la segunda chance que la vida ofrece para nuestro crecimiento personal”.

Durante la infancia y la adolescencia -afirma Edmundson- se pasa por un proceso de socialización. Se aprende con padres y profesores lo que es cierto y lo que está errado. Se comienza a actuar de acuerdo con el sentido común. Pero luego es la lectura la que nos permite desarrollar ideas propias, conceptos y valores.

Sin leer, un hombre es una oveja que sigue al rebaño.



Revista *Noticias*, 31 de diciembre de 2004.

Lectura: resolvemos las actividades propuestas para profundizar la comprensión del texto.

1. ¿Cuál es la **tesis** u opinión del autor?
2. Marcá la **superestructura argumentativa** (Introducción-Desarrollo-Conclusión).
3. En el desarrollo del texto marcá 3 subjetivemas por medio de los cuales el autor demuestre su postura.
4. Hace un pequeño listado con tus palabras de cuatro razones por las cuales es importante leer de acuerdo con este autor.