



GESTIÓN ORGANIZACIONAL – ECONOMIA

CURSO: 4° AÑO

PROFESORA: Sandra G. Herrera –Analia Turchetti

PROYECTO “RECICLADO YERBA MATE”

El proyecto les plantea la posibilidad de elaborar productos varios reciclando la yerba mate. Trabaja con tus compañeros de equipo en las siguientes tareas:

I – Realicen el análisis F.O.D.A. (Fortalezas- Oportunidades – Debilidades- Amenazas) considerando la posibilidad de elaborar distintos productos con la yerba mate desecada. Completen Pueden considerar al hacerlo el siguiente cuadro por cada uno de los productos que pensaron hacer:

Análisis F.O.D.A. – Producto:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Análisis F.O.D.A. – Producto:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS



II- Realicen la **Maduración de la idea** para ello analizaran las fortalezas y debilidades de cada producto, ello los ayudará a decidir que producto elaboraran (para esta decisión pueden hablar con expertos, hacer observaciones en el mercado). Justifiquen su decisión.

III- Luego de esta decisión deberán realizar una investigación de mercado sobre el producto y el precio del mismo. Para realizarla aplicarán el método de la observación sobre los siguientes aspectos:

- Modo de presentación de los envases, etiquetas, marca, color, contenido de la etiqueta.
- Precio según la presentación.
- Forma de comercialización.
- Etc.

Todo lo investigado debe ser adjuntado en este punto señalando la fuente de la información en el caso de ser información de internet, en el caso de proceder de un negocio de la zona, caracterizar brevemente al mismo.

IV – Realicen un prototipo del producto elegido (con la Profesora Andrea o Paola). Es decir, lleven a cabo su proceso productivo. Deja constancia en este punto a través de imágenes y una breve narración del paso a paso de dicho proceso.

V- Lean el material y archivos sobre nombre o marca de un producto. Realicen una lluvia de ideas sobre el futuro nombre de su producto considerando lo aprendido. Debatan sobre las distintas alternativas de nombre propuestos. Luego procedan a la elección del nombre del producto. Fundamenten su elección.

VI – Diseñen el logo del producto y la etiqueta que identificara al producto utilizando la aplicación Canva.

VII- Definan la publicidad o promoción que se realizara para dar a conocer el producto a los posibles clientes.

VIII – Calculen el costo del producto (costo total, costo fijo, costo variable y costo medio). Adjuntar documentos comerciales por compras y ventas.

IX- Deteminen el precio de venta del producto, según lo aprendido en clase.

X– Realicen un Estado de Resultados, determinando la pérdida o ganancia, como fruto de haber desarrollado esta actividad productiva, según el siguiente modelo:

