



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA de Integración de Administración y Emprendedurismo Alumno:..... Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Primero y Segundo EJE Nº 1 y 2 Fecha de presentación 23/09/24 CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECIFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	---

A) Leer con atención el siguiente Texto

Ideas de micro emprendimiento para jóvenes

Si eres estudiante, estás aburrido de trabajar en horario fijo, tu remuneración es muy baja y el horario no te conviene. Entonces comentamos que existen diferentes opciones para emprender un **negocio exitoso**, que puede adecuarse a tu horario y además, no requiere mucha inversión. A continuación, **8 ideas de negocios para jóvenes emprendedores**.



1. Bisutería y complementos personalizados: Puedes elaborar complementos y bisutería artesanal, de manera que se diferencien de los grandes almacenes y vaya dirigido a un público que busca regalos personalizados o diferentes a la mayoría.

2. Venta de ropa online: El ecommerce está creciendo, cada vez las personas prefieren comprar a través de plataformas digitales por su fácil acceso. Por ello, vender ropa o accesorios a través de Internet es una muy buena idea de negocio, solo depende del tipo de producto, promoción que se ofrece y el público al que te diriges.

3. Diseñador gráfico: Si eres creativo, tienes una computadora y sabes utilizar software adecuado, el diseño gráfico freelance puede ser una manera impresionante de generar ingresos. Las empresas digitales están en aumento, y eso conlleva a una mayor demanda de logotipos, diseño de sitios web, entre otros. Si aún no sabes utilizar los programas de diseño, puedes inscribirte a un curso corto o incluso aprender solo con tutoriales. Muchos diseñadores gráficos son autodidactas, sólo necesitas paciencia y tiempo para empezar.

4. Supermercado a domicilio: Se trata de la entrega de alimentos para la despensa a domicilio. Este servicio ahorra el tiempo invertido en ir al supermercado. Recibe las órdenes por teléfono y a través de un sitio web. Haz eficiente la entrega planeando rutas en función de los pedidos.

Profesora Ana Valeria Martín



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

GUIA de Integración de Administración y Emprendedurismo Alumno:..... Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía PROF.: Ana Valeria MARTIN Trimestre: Primero y Segundo EJE Nº 1 y 2 Fecha de presentación 23/09/24 CALIFICACIÓN:	CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN CAPACIDADES ESPECIFICAS: · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. CRITERIOS DE EVALUACION: 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	---

5. Traductor o Intérprete: Este tipo de empleo lo puedes realizar desde cualquier lugar, ya sea desde tu casa o viajando por el mundo. Además, puedes realizar traducciones online con las que ganarás dinero o trabajar para alguna de las empresas más conocidas como freelance, como es el caso de la plataforma Netflix para traductores.

6. Entrenador de gimnasio: Muchos jóvenes están interesados en todo lo que tiene que ver con deportes y su físico. Por ello, esta es una oportunidad de negocio para iniciar tu servicio de entrenador. Existen varias opciones en este caso, desde brindar clases de algún deporte, hasta dar entrenamiento personalizado para bajar de peso.

7. Elaboración de desayunos y regalos sorpresas: Se trata de un negocio delivery, en el que se ofrecen desayunos sorpresa y regalos personalizados. Este servicio se solicita para cumpleaños, aniversarios y festividades especiales. Las estrategias para darse a conocer son a través de redes sociales y el boca a boca. Un emprendimiento muy rentable que genera buenos ingresos a lo largo del año.

8. Chef personal: Aprovechando los eventos que se realizan con continuidad y si te gusta la cocina, por qué no comenzar un negocio como chef personal. Trabajar para pequeños eventos, fiestas privadas e incluso hay personas que contratan chef para sus casas o cuando se van de vacaciones. Un negocio que puedes comenzar con muy poco dinero.

Ya lo sabes, elige el que más se adecue a tu perfil para tener un negocio exitoso.

<https://emprendedorestv.pe/8-ideas-de-negocios-para-jovenes-emprendedores-2/>

- 1- **De los siguientes ejemplos (2 puntos)**
Clasificarlos en
 - a) **Industriales- Comerciales o de servicio**
 - b) **Elaboración Por copia u original**
 - c) **Única función, doble función o multifunción**

Profesora Ana Valeria Martín



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA de Integración de Administración y Emprendedurismo</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE Nº 1 y 2</p> <p>Fecha de presentación 23/09/24</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	--

2- De esas ideas elige una y elabora una encuesta mixta de seis preguntas. (2 puntos)

3- 1-Marcar con una cruz en la columna que corresponda según la clase de costo perteneciente a cada concepto (3 puntos)

Elementos	Costo Directo	Costo Indirecto	Comercialización	Administración	Financiero
a) Sueldos de las empleadas que fabrican pulseras y collares (bisutería)					
b) Dijes para los collares					
c) Sueldos de la persona que limpia el taller					
d) Descuentos Cedidos a los clientes a quienes vendemos de contado las pulseras y collares					
e) Perlas para armar las pulseras					
f) Sueldo del empleado administrativo					
g) Gastos de propaganda promocionando la bisutería					
h) Pago de intereses por compra de la máquina que hace las argollas a					



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA de Integración de Administración y Emprendedurismo</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE N° 1 y 2</p> <p>Fecha de presentación 23/09/24</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	--

crédito					
i) Pago del alquiler del salón					
j) Gastos de energía eléctrica consumida en la fábrica					

4- Calcular con las siguientes datos y fórmulas los costos relativos a la fabricación de bisutería (3 puntos)

Datos:	Importe
Mano de Obra Directa: (MOD)	\$ 20.000
Mano de Obra Indirecta (MDI)	\$ 8.000
Materia Prima Directa (MPD)	\$ 25.000
Materia Prima Indirecta (MPI)	\$ 5.000
Gastos Indirectos de Fabricación (GIF)	\$ 12.000
Gastos de Comercialización	\$ 6.000
Gastos Administrativos	\$ 4.000
Gastos Financieros	\$ 800
Unidades producidas y vendidas 200 unid.	-
Porcentaje de ganancia deseada 60% se calcula sobre el costo de producción	-

Se solicita determinar:

Formulas	Respuesta
Costo Directo: (MPD + MOD)	
Costo Indirecto: MPI + MOI + GIF	
Costo de Producción Total (Costo Directo + Costo Indirecto)	

Profesora Ana Valeria Martín



COLEGIO "SAN BERNARDO"

NIVEL SECUNDARIO BASICO Y ORIENTADO

<p>GUIA de Integración de Administración y Emprendedurismo</p> <p>Alumno:.....</p> <p>Curso: 6° Año de Secundario Orientado en Economía</p> <p>PROF.: Ana Valeria MARTIN</p> <p>Trimestre: Primero y Segundo</p> <p>EJE Nº 1 y 2</p> <p>Fecha de presentación 23/09/24</p> <p>CALIFICACIÓN:.....</p>	<p>CAPACIDAD GENERAL: COMUNICACIÓN</p> <p>CAPACIDADES ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de consignas, cuadros comparativos, mapas, Conceptuales. · Dominio de lenguaje técnico. <p>CRITERIOS DE EVALUACION:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilización correcta del lenguaje técnico. 2) Interpretación correcta de consignas. 3) Revisión de ortografía sin disminución de puntaje. 4) Control de Ortografía 5) Honestidad Intelectual
---	--

Costo de Producción Unitario (Costo de producción Total ÷ Unidades producidas)	
Costo Total de Ventas (Costo de producción total + Gtos de Comercialización + Gtos Administrativos +Gtos Financieros)	
Ganancia deseada: 60% se calcula sobre el costo de producción total	
Precio de Venta Total: (Costo Total de Ventas + Ganancia deseada)	
Precio de Venta Unitario: Precio de Venta Total ÷ Unidades Producidas y vendidas)	

(+) es el signo más y se SUMA

(÷) es el signo división y se DIVIDE