



REDDES SOCIALES

LÍNEA DE TIEMPO



LENGUAJE MULTIMEDIAL
Prof. Paola Güell



Creación de Redes Sociales



Lanzamiento de LinkedIn

MAY 5, 2003

LinkedIn, una red social orientada a entornos profesionales, fue lanzada el 5 de mayo de 2003. Fundada por Reid Hoffman, se convirtió en una plataforma popular para establecer conexiones laborales y oportunidades de empleo.



Creación de Facebook

FEB 4, 2004

Facebook fue fundado por Mark Zuckerberg el 4 de febrero de 2004. Inicialmente limitado a estudiantes de Harvard, la plataforma se expandió rápidamente y se convirtió en la red social más grande del mundo.



Creación de Twitter

MAR 21, 2006

Twitter fue fundado el 21 de marzo de 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. La plataforma de microblogging se convirtió en un medio importante para la difusión de información en tiempo real.



WhatsApp se establece

ENE 1, 2009

WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea, fue fundada el 1 de enero de 2009 por Brian Acton y Jan Koum. La aplicación revolucionó la forma en que las personas se comunican a través de dispositivos móviles.



Lanzamiento de Instagram

OCT 6, 2010

Instagram, una plataforma de redes sociales centrada en compartir fotos y videos, se lanzó el 6 de octubre de 2010. La aplicación ganó popularidad rápidamente y fue adquirida por Facebook en 2012.



Adquisición de WhatsApp por Facebook

OCT 6, 2014

Facebook adquirió WhatsApp el 6 de octubre de 2014 en una transacción multimillonaria. La fusión de estas dos plataformas de comunicación tuvo un impacto significativo en el panorama de las redes sociales y la mensajería instantánea.





Lanzamiento de TikTok

SEP 17, 2016

TikTok, una plataforma de video corto, fue lanzada el 17 de septiembre de 2016 por la empresa china ByteDance. La aplicación se hizo popular entre los jóvenes y generó una nueva forma de crear y compartir contenido viral.



Lanzamiento de TikTok en el mercado internacional

SEP 2017

TikTok se lanzó en el mercado internacional en septiembre de 2017, expandiendo su alcance más allá de China. La aplicación experimentó un crecimiento masivo y se convirtió en una de las plataformas de redes sociales más populares a nivel mundial.

TikTok