



REDES SOCIALES

ENTRE EL BIEN Y EL MAL



LENGUAJE MULTIMEDIAL

Prof. Paola Güell



INTRO

Las redes sociales están completamente instaladas en nuestra vida diaria, creando la forma en que nos comunicamos, nos informamos, nos entretenemos, nos expresamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Si bien ofrecen numerosas ventajas, también presentan desafíos que requieren una utilización consciente y responsable.

Tienen un impacto directo en diversos aspectos de nuestras interacciones y actividades diarias.

IMPACTO •



RELACIONES

Comunicación y Relaciones Interpersonales-Conexión Inmediata

Construcción de Relaciones

Comunicación Multimedial

INFORMACIÓN

Difusión rápida de noticias y eventos actuales.

Diversidad de Fuentes.

Desinformación.

ENTRE-TENIMIENTO

Interactividad y dinamismo

Contenido Multimedia

Viralidad

IMPACTO.



IDENTIDAD

Construcción de
Identidades

Autoexpresión

Visibilidad

MOVIMIENTOS SOCIALES

Popularidad

Mayor alcance

COMERCIO

Compra y venta de
productos.

Marketing digital

IMPACTO •



SALUD

Salud mental

Desinformación

Apoyo social

EDUCACIÓN

Recursos educativos

Intercambios
educativos

Estudios

REDES SOCIALES



Plataforma de interacción-conexión social.

Permite a los usuarios compartir actualizaciones personales, fotos, y mantenerse en contacto con amigos y familiares. Es ampliamente utilizada para eventos y grupos comunitarios.

Una de las redes más utilizadas, especialmente por adultos jóvenes y personas de mediana edad.



Plataforma enfocada en compartir fotos y videos.

Popular entre jóvenes y adolescentes. Utilizada para promocionar estilos de vida, moda, viajes y de marketing para influencers.

Altamente popular, especialmente entre personas de 18 a 45 años.



Plataforma para compartir noticias, opiniones y comentarios en tiempo real.

Utilizada por periodistas, celebridades, políticos y ciudadanos para discusiones públicas y movimientos sociales.

Moderadamente popular, con un fuerte uso en eventos políticos y noticias.

REDES SOCIALES



Plataforma para compartir videos cortos y creativos.

Muy popular entre adolescentes y jóvenes adultos. Utilizada para entretenimiento, desafíos virales y contenido creativo.

Una de las redes sociales de más rápido crecimiento, especialmente entre usuarios de 13 a 24 años.



Principal aplicación de mensajería instantánea.

Utilizada para comunicación personal y grupal, tanto en contextos informales como laborales.

La aplicación de mensajería más utilizada en el país, abarcando prácticamente todas las edades.



Red profesional enfocada en el networking laboral, búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

Utilizada por profesionales y empresas para conectar y compartir oportunidades.

Popular entre profesionales y empresas, especialmente en sectores como tecnología, negocios y recursos humanos.



CONCLUIMOS

Cada plataforma de red social fue creada ante un contexto de **necesidad** de algún sector social, respondiendo a necesidades de comunicación y con distintas intencionalidades. Aunque con su creación y ante a su impacto y crecimiento desmedido también se potencian sus desventajas.

Estas plataformas no solo **influyen** en cómo nos **comunicamos**, sino también en cómo **consumimos información** y **construimos nuestras identidades sociales** y **profesionales**.