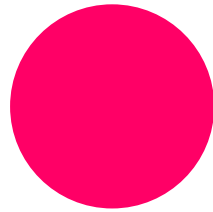


# PRODUCCIÓN NOTICIAS REDES

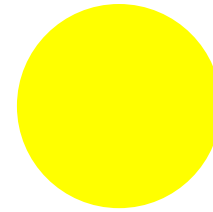
*En la actualidad, las noticias se consumen en una variedad de plataformas digitales, cada una con sus propias características y públicos, requieren enfoques distintos debido a sus formatos y la forma en que sus usuarios interactúan con el contenido.*

# Objetivos

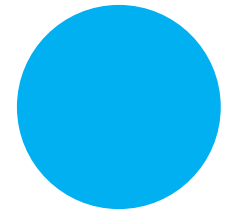
Comprender las características y dinámicas propias de las redes sociales para una comunicación y decodificación de información efectiva. Adquirir herramientas para enfrentar los desafíos comunicacionales del mundo digital



Comprender las particularidades de la producción de noticias.



Fomentar la creatividad y la capacidad crítica en la selección de enfoques y formatos.

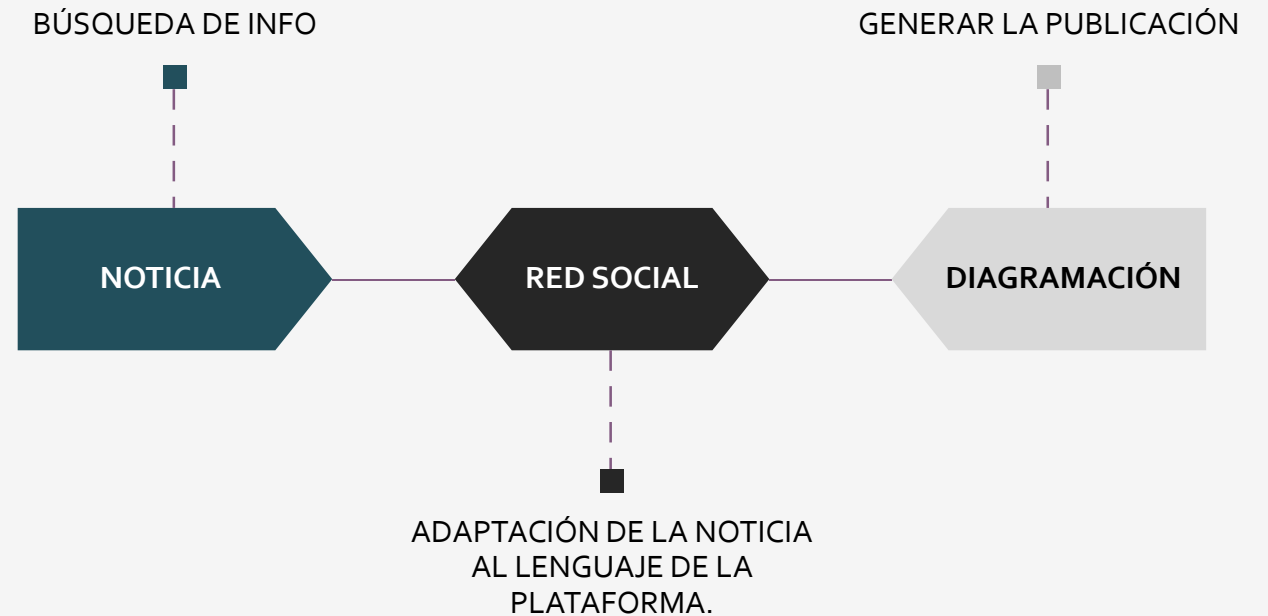


Desarrollar habilidades para adaptar un mismo contenido a distintos formatos y audiencias. Analizar las diferencias en la presentación y recepción de la información en redes sociales versus portales de noticias.

# INTRO

Este trabajo práctico tiene como objetivo que los estudiantes experimenten la producción y adaptación de una noticia para diferentes plataformas, explorando cómo se puede modificar el enfoque, el lenguaje, y los recursos multimediales según la audiencia y las características propias de cada red social.

MODALIDAD: GRUPOS DE 4 PERSONAS



# *Consigna*

**Selección de la Noticia**, elige una noticia actual de relevancia nacional o internacional. La noticia debe ser verificable y provenir de una fuente confiable.

1

FACEBOOK

2

TWITTER

3

INSTAGRAM

4

TIK-TOK



# FACEBOOK

Crea una publicación de Facebook que incluya un resumen de la noticia, una imagen relevante, y un llamado a la acción (por ejemplo, "¿Qué opinas sobre este tema?"). Considera cómo utilizar el espacio disponible para generar interacción con los usuarios.



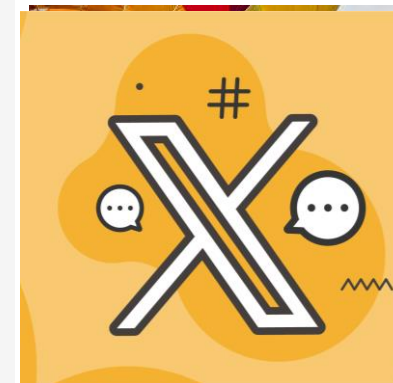
**OBJETIVO:** Fomentar la participación de los lectores a través de comentarios, reacciones y compartidos.



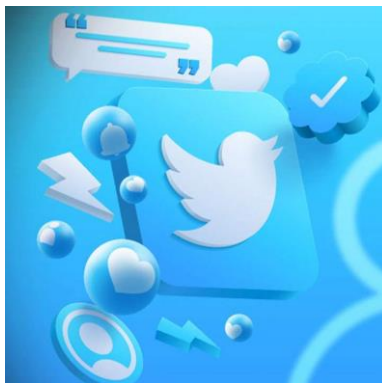


# TWITTER

:Redacta un hilo de Twitter que resuma la noticia en no más de 4 tweets. Cada tweet debe contener un máximo de 280 caracteres y puede incluir hashtags, imágenes, o enlaces que consideres relevantes.



**Objetivo:** Sintetizar la información de manera efectiva para captar la atención en una plataforma de microblogging.

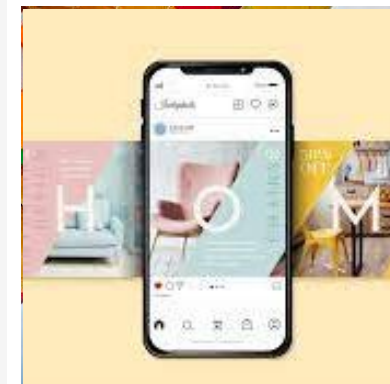
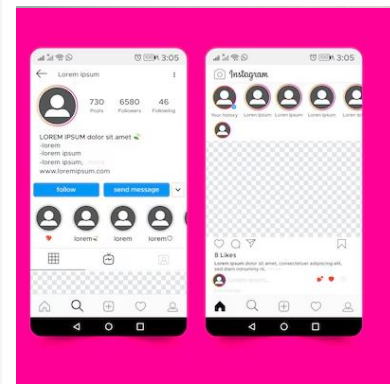
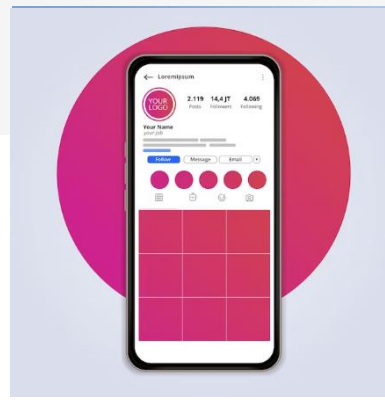


*\*microblogging: es una forma de comunicación mediante mensajes de textos cortos*

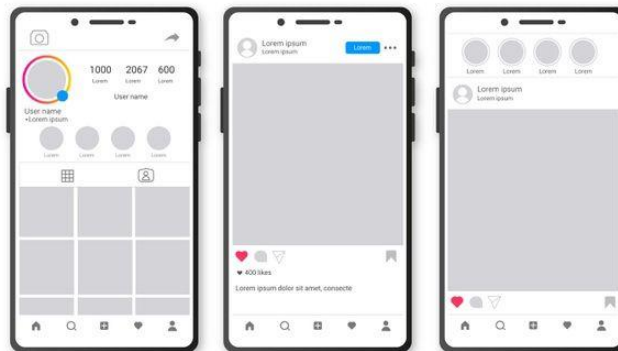


# INSTAGRAM

Publica la noticia en Instagram en formato de carrusel o en una historia. Utiliza imágenes, videos breves, y texto para transmitir la noticia. Asegúrate de incluir un pie de foto que resuma la información clave y utiliza hashtags relevantes.



**Objetivo:** Aprovechar el formato visual y la brevedad de Instagram para comunicar el mensaje.

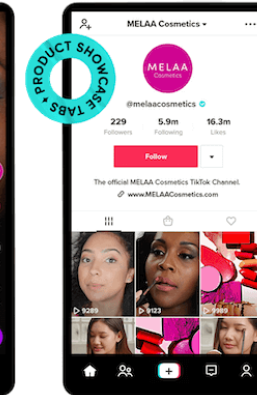
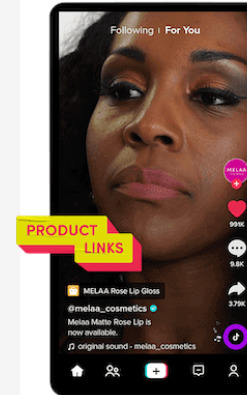
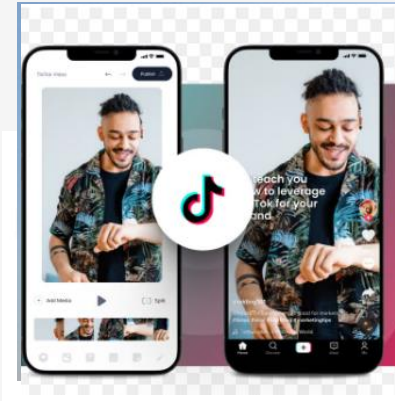


*\*carrusel: permite a los usuarios publicar múltiples fotos o videos en una sola publicación*

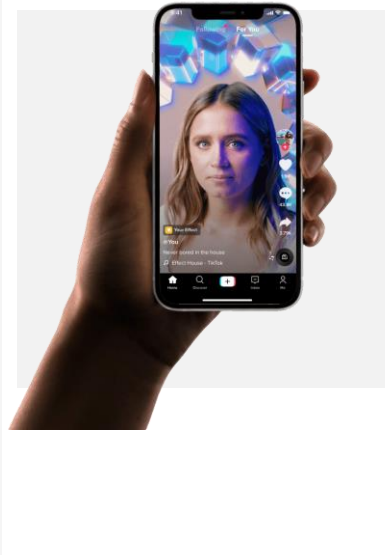


# TIKTOK

:Realiza un video corto (de 30 a 60 segundos) en el que se relate la noticia de forma creativa, utilizando elementos como texto sobre pantalla, música de fondo, efectos, filtros y subtítulos. Piensa en cómo adaptar la noticia a un formato que sea atractivo para un público joven. El desafío mayor es captar la atención en los primeros segundos y en cómo comunicar de manera creativa y dinámica.



**Objetivo:** Utilizar el video como medio principal para captar la atención y comunicar la información de manera visual y dinámica.



# REFLEXIÓN

Después de realizar las adaptaciones respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo cambió su manera de contar la noticia en las diferentes plataformas sociales?
- ¿Qué y en cual de las redes encontraron un mayor desafío al generar la noticia?
- ¿Cuál de las plataformas consideran que es más efectiva para comunicar el tipo de noticia elegida?  
¿Por qué?



*La finalidad de este trabajo es que se permitan explorar como una misma noticia puede transformarse y adquirir nuevas dimensiones al pasar por las diferentes redes sociales y sus distintos usuarios/consumidores. ¡Es un espacio para la reflexión sobre el poder de la comunicación en el mundo digital!*

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Este trabajo práctico busca que adquieran una comprensión profunda de cómo los medios digitales afectan la producción y consumo de noticias, y desarrollen las habilidades necesarias para trabajar/navegar en un entorno multimedial diverso, potenciando sus recursos y enriqueciendo SU USO.



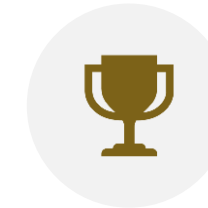
**Adaptación al formato**  
Capacidad para modificar el contenido según las características y público de cada plataforma.



**Creatividad**  
Uso creativo de los recursos disponibles en cada red social para captar la atención de la audiencia.



**Claridad y precisión**  
Claridad en la redacción y exactitud en la transmisión de la noticia en todos los formatos.



**Reflexión crítica**  
Análisis reflexivo sobre las diferencias en la producción de noticias para diferentes plataformas.