

---

**COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA**

**GUÍA DIDÁCTICA N.º 1**

**ECONOMÍA SOCIAL**

**Análisis FODA: Una herramienta para evaluar tu asociación**



El **análisis FODA** es una técnica que se utiliza para evaluar la situación actual de una empresa, asociación, proyecto, producto y otros. Es una herramienta muy útil para identificar tanto los aspectos positivos como los negativos de una situación, y así poder tomar mejores decisiones.

**FODA** son las siglas de:

- **Fortalezas:** Son los aspectos positivos de tu empresa, asociación o proyecto, lo que haces bien y te diferencia de los demás.
- **Oportunidades:** Son los factores externos que pueden aprovecharse para mejorar tu situación.
- **Debilidades:** Son los aspectos negativos o áreas de mejora de tu empresa o proyecto.
- **Amenazas:** Son los factores externos que pueden poner en riesgo tu empresa o proyecto.

## ANÁLISIS FODA



### ¿Cómo hacer un análisis FODA?

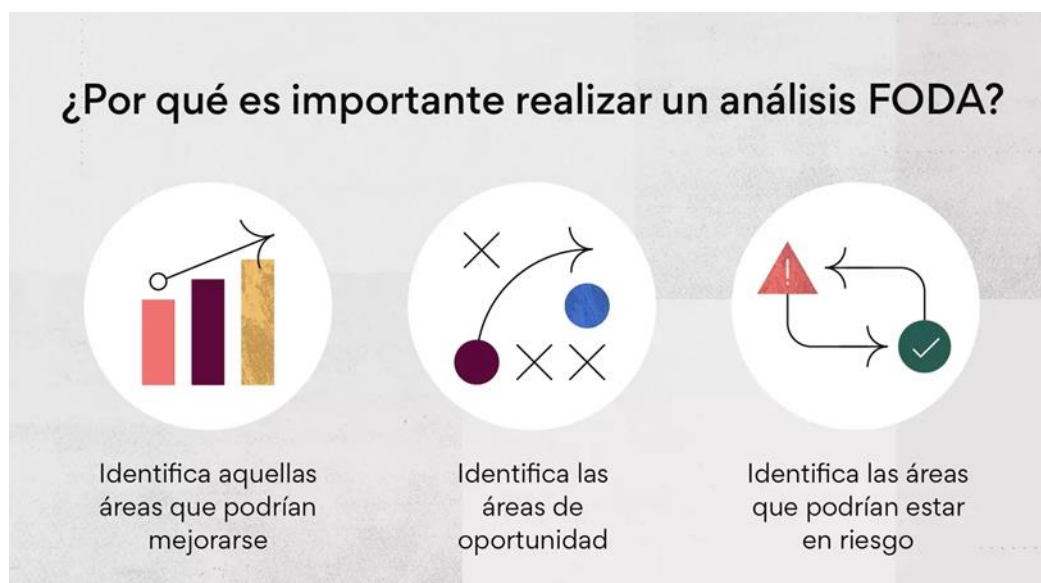
1. **Define el objeto de análisis:** Decide qué es lo que quieres evaluar
2. **Identifica las fortalezas:** Haz una lista de todas las características positivas y ventajas que tiene tu objeto de análisis.
  - ¿Qué haces mejor que la competencia?
  - ¿Cuáles son tus recursos más valiosos?
  - ¿Qué aspectos te generan más satisfacción?
3. **Identifica las debilidades:** Haz una lista de los aspectos negativos o áreas de mejora.
  - ¿Qué aspectos puedes mejorar?
  - ¿Qué recursos te faltan?
  - ¿Cuáles son tus principales limitaciones?
4. **Identifica las oportunidades:** Busca factores externos que puedan beneficiar a tu objeto de análisis.
  - ¿Qué tendencias del mercado puedes aprovechar?
  - ¿Qué cambios en el entorno pueden ser positivos para ti?
  - ¿Qué alianzas puedes establecer?
5. **Identifica las amenazas:** Busca factores externos que puedan perjudicar a tu objeto de análisis.
  - ¿Qué cambios en el entorno pueden ser negativos para ti?
  - ¿Qué hacen tus competidores?
  - ¿Qué riesgos pueden surgir?

**Ejemplo de un análisis FODA para una pequeña empresa de comida saludable:**

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<b>Productos orgánicos y saludables</b>	Creciente demanda de alimentos saludables	Presupuesto limitado para marketing	Aparición de nuevos competidores
<b>Equipo de trabajo comprometido</b>	Posibilidad de expandirse a otros mercados	Falta de reconocimiento de marca	Cambios en las regulaciones alimentarias

### ¿Para qué sirve un análisis FODA?

- **Tomar mejores decisiones:** Al tener una visión clara de tu situación, podrás tomar decisiones más acertadas.
- **Identificar nuevas oportunidades:** Te ayudará a encontrar nuevas formas de crecer y desarrollarte.
- **Minimizar riesgos:** Te permitirá anticiparte a posibles problemas y tomar medidas para evitarlos.
- **Mejorar la planificación estratégica:** Te servirá como base para desarrollar un plan estratégico eficaz.



**IMPORTANTE:** Un análisis FODA es una herramienta dinámica, por lo que es importante realizarlo de forma periódica para evaluar los cambios y ajustar tus estrategias.



## ACTIVIDADES

Para poder realizar el análisis FODA, deberás responder en tu cuaderno las siguientes consignas.

- 1- **¿Cuál es el objetivo principal de la asociación?** (¿Qué buscan lograr?)
- 2- **¿Quiénes son los miembros de la asociación?** Realiza un organigrama con los puestos y nombres de cada uno.
- 3- **¿Cuáles son las principales actividades que realiza la asociación?**
- 4- **¿Cuáles son los posibles logros que crees que podrá alcanzar?**
- 5- **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la asociación a tu entender?**

Una vez que tengamos las respuestas, podemos comenzar a identificar:

- **Fortalezas:** ¿Qué hace única a tu asociación? ¿Cuáles son sus puntos fuertes? ¿Qué recursos tiene?
- **Oportunidades:** ¿Qué oportunidades existen en el entorno para que la asociación crezca y se desarrolle? ¿Qué nuevas iniciativas se podrían emprender?
- **Debilidades:** ¿Cuáles son las áreas en las que la asociación necesita mejorar? ¿Qué recursos le faltan? ¿Qué aspectos generan insatisfacción entre los miembros?
- **Amenazas:** ¿Qué factores externos podrían poner en riesgo el funcionamiento de la asociación? ¿Qué hacen otras asociaciones similares?

Para facilitar el proceso, te propongo la siguiente estructura:

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas