

El proceso de investigación (2)

4. Elaboración del Marco Teórico

Una vez que seleccionamos el tema, planteamos el problema y los objetivos de nuestra investigación, el siguiente paso del proceso es la elaboración del marco teórico. El marco teórico es el conjunto de conceptos, teorías, categorías, datos e información con los cuales el científico parte para realizar su investigación. El investigador debe incluir un marco teórico en su trabajo porque de esta manera puede mostrar a quien lee su estudio cómo él está entendiendo la realidad y el problema al cual le intenta dar una solución.

Para elaborar un marco teórico es necesario revisar fuentes de información sobre el tema y buscar otros trabajos donde se haya abordado anteriormente la problemática que seleccionamos. Recordemos que siempre esta información debe provenir de fuentes confiables y citarlas en la bibliografía al final del trabajo.

Todo marco teórico debe incluir:

1. Conceptos generales con los cuáles voy a trabajar. Por ejemplo, si decido estudiar la discriminación hacia las personas africanas en España voy a tener que buscar un concepto de discriminación, de racismo, de inmigración, etc.
2. Datos específicos de otros estudios. Por ejemplo, en el caso anterior probablemente deba incluir estadísticas sobre inmigración africana en España, datos sobre casos de violencia, noticias, artículos de revistas, etc.

5. Diseño de la Investigación

Esta etapa consiste en elegir y elaborar las técnicas que voy a utilizar para recoger los datos de la realidad en la que estoy investigando. Existen varias técnicas o instrumentos en las ciencias sociales que puedo utilizar para recoger datos de la realidad. Mencionamos a continuación las tres más importantes:

- El experimento: Esta técnica se utiliza más frecuentemente en las ciencias naturales, pero también es posible hacer experimentos sociales. Consiste en manipular una situación para ver la reacción de un individuo o de un conjunto de individuos. De esta respuesta puedo extraer mis conclusiones.
- Observación: Consiste en el uso sistemático de los sentidos para poder captar la realidad y recoger los datos de manera directa. Al observar experimento en carne propia las actitudes, valores y comportamientos de un grupo. Existen dos tipos de observación:
 - Observación simple: el investigador observa "desde afuera". No interviene.
 - Observación participante: el investigador se integra al grupo como si fuera un miembro más. Se utiliza mucho en antropología.
- Encuesta y entrevista: Técnicas más utilizadas en las investigaciones sociales, especialmente en la sociología.

En esta etapa también se debe elegir a cuál grupo específico voy a aplicarle el instrumento según los intereses de la investigación.

6. Recolección de datos

Una vez que elijo y elaboro el instrumento que voy a utilizar para recoger los datos el siguiente paso es ponerlo en práctica. Cuando un investigador realiza un experimento, una observación o una serie de encuestas/entrevistas debe siempre tomar nota sobre todo lo que observa y todas las situaciones que surgen en la realidad. Además, debe buscar siempre aplicar estos instrumentos de manera objetiva (y no alterar los datos que aparezcan, ya sea de manera consciente o inconsciente).

7. Presentación de los datos y conclusiones finales

En esta etapa se presentan los datos que recogimos en nuestra investigación y se elaboran conclusiones. Los datos pueden presentarse como estadísticas (en el caso de que sean datos numéricos) y como textos. En este paso debemos responder a la pregunta de si pudimos o no cumplir los objetivos propuestos y a cuáles conclusiones llegamos sobre

la problemática elegida. También resulta interesante incluir algunos comentarios sobre cómo fue nuestra experiencia realizando la investigación y cuáles preguntas nos surgieron para futuras investigaciones.

¡A tener en cuenta!

Los trabajos de investigación siempre se presentan por escrito y deben incluir al final la Bibliografía dónde aparezca todas las fuentes que utilizamos en nuestro estudio.

III. Actividades

Complete el siguiente cuadro sobre los pasos a seguir en una investigación social (puede hacerlo en su cuaderno):

Nombre	Tareas a realizar
1. Selección del tema	<ul style="list-style-type: none">- Buscar información sobre distintos temas para investigar.- Elegir una temática de interés.- Delimitar la temática (espacial y temporalmente).
2. Planteo del problema	
3. Planteo de los objetivos	
4. Elaboración del marco teórico	
5. Diseño de la investigación	
6. Recolección de datos	
7. Conclusiones finales	

Técnicas de recolección de datos en sociología

1. La entrevista

La entrevista puede definirse como "una técnica para recopilar información a partir de una conversación con otros". Se utiliza cuando quiero profundizar en las respuestas del entrevistado y cuando me interesa conocer sus opiniones y su propia interpretación.

Existen dos tipos de entrevistas:

- Entrevista estructurada: el investigador no debe salirse de la guía de preguntas que elaboró.
- Entrevista no estructurada: el investigador tiene la posibilidad de preguntar y re-preguntar a partir de las respuestas del entrevistado. No es necesario mantenerse en las preguntas originales (solo sirven como orientación, pero no son fijas). Es más parecida a una charla

2. La encuesta

La encuesta es "una técnica que permite obtener datos de la sociedad mediante preguntas y respuestas estandarizadas". La encuesta se realiza por medio de un cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas y respuestas preparadas cuidadosamente. Permite obtener datos de manera ordenada y eficaz.

	Entrevista	Encuesta
Tipos de datos que construye	Busca obtener y registrar las experiencias de vida de las personas. Por medio del lenguaje el entrevistado cuenta sus historias a partir de preguntas que le hace el entrevistador.	Se aplica un procedimiento estandarizado (mismas preguntas y mismas categorías de respuesta). Los datos que se obtienen son concretos.
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> - Las respuestas tienen mayor riqueza y profundidad (se puede indagar sobre los sentimientos, recuerdos, interpretaciones, opiniones, de los sujetos entrevistados). - Técnica flexible y económica. - Es íntima y cómoda, lo que genera mayor confianza entre el entrevistador y el entrevistado. - Se puede aplicar a personas analfabetas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Permite recoger mucha información en poco tiempo (se puede encuestar a muchas personas). - Los resultados pueden compararse. - Se pueden elaborar estadísticas.
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita más tiempo para realizarla. - No es fácil entrevistar a muchas personas. - Es más difícil elaborar estadísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las respuestas son concretas. No tienen mucha riqueza informativa. - Se necesitan recursos humanos y económicos.
Consejos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> - Las preguntas deben ser claras. - El entrevistador tiene un rol activo (es una charla) - La atención debe mantenerse a lo largo de toda la entrevista. - Debe explicarse al entrevistado para qué quiero realizar la entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las preguntas deben ser claras. - El entrevistador tiene un rol pasivo (debe limitarse a leer las preguntas y anotar las respuestas) - Es necesario dar tiempo para que la persona pueda responder. - Debe explicarse al encuestador para que voy a usar los datos