

La investigación en Sociología

Como ya sabemos, la sociología es la ciencia que se ocupa del estudio de la sociedad y sus fenómenos y se interesa por el comportamiento del ser humano en relación con los demás. Al ser una ciencia, los sociólogos deben organizar sus investigaciones siguiendo ciertas reglas que buscan garantizar que su conocimiento sea científicamente verdadero. A este conjunto de reglas se las conoce como "método sociológico".

¿Qué es investigar?

Como todos los científicos, los sociólogos sustentan sus afirmaciones por medio de investigaciones. La investigación es un proceso complejo que implica describir, explicar, generalizar y, cuando sea posible, predecir. Una investigación inicia cuando alguien se plantea un problema al que quiere dar una solución o una respuesta. El investigador social se puede plantear, por ejemplo, algunos de estos problemas:

- ¿La delincuencia está relacionada con el nivel de pobreza de las personas?
- ¿Las redes sociales modifican la imagen que tenemos de nosotros mismos?
- ¿Los adolescentes tienden a sufrir más depresión que las personas adultas?
- ¿Cuándo hay más represión policial disminuye el delito?

Al estudiar estos problemas es importante que el investigador social siempre mantenga una **actitud sociológica**: esto quiere decir que debe distanciarse de lo que resulta familiar, no dar nada por supuesto y debe atreverse a hacer preguntas. Todo investigador social debe partir de la idea de que las cosas "no son lo que parecen". De esta manera la investigación social puede ser objetiva.

Macrosociología y microsociología

Los sociólogos pueden realizar sus investigaciones en dos niveles distintos:

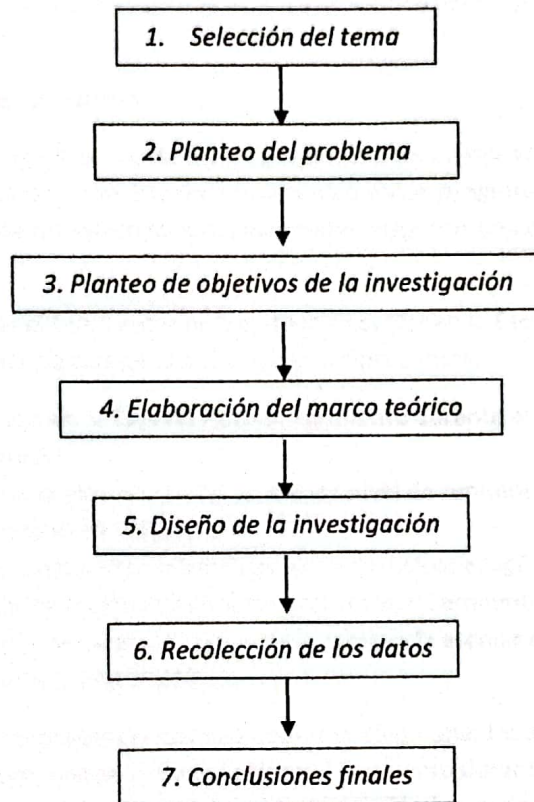
- a) Investigación microsociológica: su objeto de estudio son los pequeños grupos. Se interesa por las interacciones entre los individuos y los significados que éstos les otorgan a sus acciones.
- b) Investigación macrosociológica: su objeto de estudio son los procesos sociales que operan a largo plazo y los sistemas sociales a gran escala. Los actores de estos grandes procesos son los grupos nacionales, las clases sociales y los integrantes de organizaciones complejas como los sindicatos o los partidos políticos.

I. Actividades

- a) Escriba en su cuaderno una definición de Investigación.
- b) Responda: ¿qué significa que el investigador debe mantener una actitud sociológica?
- c) Piense y escriba un ejemplo de una investigación macrosociológica y una microsociológica.

El proceso de investigación

Todo proceso de investigación implica ciertas etapas que podrían esquematizarse de la siguiente manera:



1. Selección del tema

Como se puede ver en el esquema, el primer paso de la investigación sociológica es la selección del tema específico o área temática. Para esto, es necesario responder a la pregunta "¿Qué se va a investigar?". Cuando elegimos un tema siempre lo hacemos con un alto grado de generalidad, y poco a poco vamos volviendo esa temática más específica (es decir, la vamos delimitando).

Una manera sencilla de reducir el tema es plantear las preguntas de ¿dónde? y ¿cuándo? Con el objetivo de establecer límites espaciales y temporales.

- Límite espacial (responde al ¿dónde?): Implica seleccionar el área o espacio dónde voy a centrar mi estudio. Puede ser un país, una provincia, un departamento, un barrio, una escuela, una familia, etc.

- Límite temporal (responde al ¿cuándo?): Implica seleccionar el momento dónde voy a centrar mi estudio. El límite temporal puede ser en un periodo de tiempo largo (por ejemplo, estudiar el periodo 2015-2019) o más acotado como un año o un mes específico.

Veamos todo esto en un ejemplo. Como investigador puedo decidir abordar el tema "sistema educativo". Esta es una temática general, no delimitada. Tenemos que comenzar entonces a

bajar el nivel de generalidad. Dentro del sistema educativo puedo pensar que sería interesante estudiar la repitencia escolar. Perfecto, el tema ha sido reducido, pero todavía el nivel de generalidad sigue siendo alto. Como es muy difícil estudiar la repitencia escolar a gran escala es necesario que pongamos límites espaciales y temporales. De esta manera, podemos centrarnos en la repitencia escolar en la escuela primaria Normal Sarmiento (San Juan) durante el año 2021. El tema es lo suficientemente específico para que podamos ahora investigarlo.

2. Planteo del problema

Este paso es crucial en todo proceso de investigación. El planteo del problema se realiza luego de elegir un tema específico y consiste en pensar una o varias **preguntas** a las cuales podría darle respuesta mediante mi investigación. Finalmente, elegimos una de todas las preguntas para poder estudiarla.

Por ejemplo, si tomamos el tema anterior "repitencia escolar en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021", podríamos pensar las siguientes preguntas:

- ¿El nivel repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021 fue mayor que en años anteriores?
- ¿En cuál grado de la primaria hubo un menor nivel de repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021?
- ¿Cómo trabajó la institución (directivos-gabinete psicopedagógico-docentes) para disminuir el nivel de repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021?
- ¿Cuáles pueden haber sido las causas de la repitencia escolar en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021?

Una vez que formulamos posibles preguntas debemos elegir una. De esta manera, puedo decidir estudiar si la repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021 fue mayor que en los años anteriores. Finalmente, el problema quedó planteado.

3. Planteo de los objetivos

Una vez que ya tenemos nuestro tema y problema es necesario plantear los objetivos que pretendemos alcanzar con la investigación. Los objetivos son las metas a las que quiero llegar con el estudio de mi problema. Son muy importantes porque sirven para guiar todo el proceso. Los objetivos siempre se basan en las preguntas de investigación y, generalmente, se elaboran con verbos en infinitivo (terminados en "ar", "er", "ir").

Veamos ahora los objetivos que se podrían elaborar a partir de los problemas planteados en el apartado anterior:

- Conocer si la repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021 fue mayor que en años anteriores.
- Identificar el año dónde hubo un menor nivel de repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021.
- Comprender cómo trabajó la institución (directivos-gabinete psicopedagógico-docentes) para disminuir el nivel de repitencia en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021.
- Detectar las causas de la repitencia escolar en la Escuela Normal Sarmiento durante el año 2021.

Métodos cualitativos y cuantitativos

Ya estudiamos en clases las distintas técnicas de recolección de datos que se utilizan en ciencias sociales: la encuesta, la entrevista, la observación y la experimentación. Pero es importante mencionar que la técnica que voy a elegir para mi investigación depende de si quiero trabajar o no con datos numéricos. Es decir, depende de si quiero utilizar un método cualitativo o cuantitativo.

Métodos cuantitativos: permiten obtener y analizar datos numéricos. En las conclusiones se elaboran estadísticas. La técnica más utilizada en las investigaciones cuantitativas es la encuesta (cuya información puede ser organizada, clasificada y analizada por medio de la estadística), aunque también se puede incluir el experimento.

Métodos cualitativos: no permiten obtener ni analizar datos numéricos. En las conclusiones no se elaboran estadísticas. Buscan trabajar con información que haga referencia a las experiencias, a las motivaciones, a las actitudes, a las opiniones. En este método se incluye la observación (especialmente la observación participante) y la entrevista.

Características de la Encuesta

Tipos de preguntas de la Encuesta:

- Preguntas cerradas: Solo dan dos opciones de respuesta posible: la positiva y la negativa (si/no; de acuerdo/en desacuerdo, afirmativo/negativo).
- Preguntas categorizadas: También son llamadas preguntas de cafetería. Tienen como respuesta una serie de categorías entre las cuales el encuestado puede elegir.
- Preguntas abiertas: Es una pregunta sin ninguna categoría de respuesta. El encuestado puede responder libremente y el encuestador debe anotar su respuesta en el cuestionario.

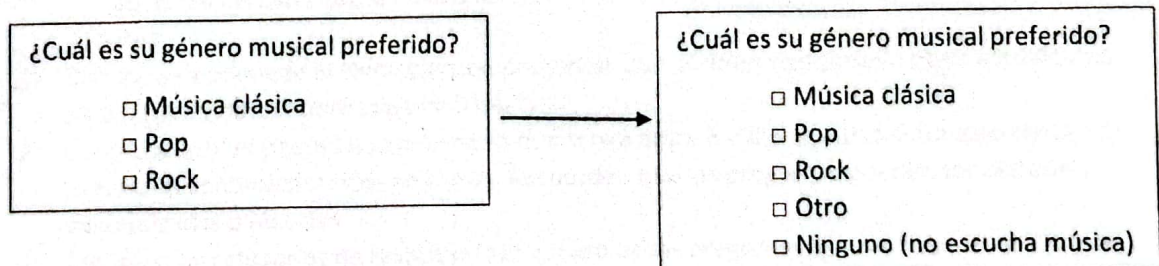
Recordemos que las **categorías** son las opciones de respuesta posibles, elaboradas de antemano, a una pregunta de un cuestionario.

Condiciones de las preguntas de una encuesta

Cada una de las preguntas de un cuestionario debe cumplir dos condiciones:

- **Exhaustivas:** Deben abarcar todas las alternativas de respuesta posible. Esto quiere decir que una respuesta debe siempre poder incluirse en una categoría.

Por ejemplo



En el primer caso la pregunta NO es exhaustiva porque no incluye todas las categorías de respuesta posible. Una persona cuyo género musical preferido es el folclore argentino no encuentra ninguna categoría que represente su respuesta. Para que la pregunta sea exhaustiva podríamos agregar las categorías "Otro" y "Ninguno" (para incluir a todo el resto de opciones posibles que una persona puede responder).

- **Excluyentes:** Debe admitir una y solo una respuesta. Esto quiere decir que una respuesta debe poder incluirse solamente en una categoría.

Por ejemplo

¿Cuál instrumento sabe tocar?

- Instrumento de percusión
- Guitarra
- Instrumento de viento
- Instrumentos de cuerda
- Otro
- Ninguno

En este caso la pregunta NO es excluyente porque una respuesta tiene más de una categoría de respuesta posible. Una persona que sepa tocar guitarra va a tener que marcar la categoría guitarra e instrumento de cuerda. Las categorías entonces no son claras.

Algunos consejos para la formulación de preguntas

- 1) Las preguntas deben ser relativamente pocas.
- 2) Deben estar redactadas claramente y ser concretas.
- 3) Deben ser sencillas y fáciles de comprender.
- 4) Deben ser respetuosas.
- 5) No deben ser confusas y tener doble sentido.
- 6) Deben ser útiles para nuestra investigación.

Actividad: ¡Ahora les toca a ustedes!

- 1) En grupos de dos personas elijan uno de los siguientes temas:
 - Intereses que tienen los alumnos y alumnas del Colegio Secundario ~~Modelo~~ (puede ser sobre deporte, música, cine, etc.)
 - Opiniones que tienen los alumnos y alumnas sobre el Colegio Secundario ~~Modelo~~ (puede ser sobre las materias, las evaluaciones, las actividades que se organizan desde el colegio, etc.)
- 2) Una vez seleccionado el tema piensen preguntas que podrían realizarles a otros estudiantes para obtener datos sobre esa temática.
- 3) Confeccionen un pequeño cuestionario que tenga entre 6 y 8 preguntas. Para esto tengan en cuenta los contenidos vistos en clases. Recuerden que las preguntas pueden ser cerradas, categorizadas o abiertas.
- 4) Elaboren las categorías de respuesta (en el caso de las preguntas que las necesiten). En este caso recuerden que las preguntas deben cumplir la condición de ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.
- 5) Presenten de manera escrita el cuestionario (a mano o impreso). No olvide incluir una carátula con los integrantes del grupo.

II. Actividades

a) Delimite temporal y espacialmente los siguientes temas:

1. Consumo de tabaco
2. Uso de redes sociales
3. Desigualdad económica

b) Convierta en objetivos los siguientes problemas:

1. ¿El número de personas que se identifican como veganas/vegetarianas en San Juan creció durante los últimos 5 años?
2. ¿Las redes sociales generan un impacto negativo en la percepción sobre el propio cuerpo que tienen los adolescentes en Argentina?
3. ¿El nivel educativo alcanzado está determinado por las condiciones económicas de las personas en América Latina?

Verbos útiles para elaborar objetivos

- Conocer	- Analizar	- Comprobar
- Definir	- Calcular	- Demostrar
- Detectar	- Caracterizar	- Determinar
- Estudiar	- Clasificar	- Establecer
- Explorar	- Comparar	- Evaluar
- Indagar	- Cuantificar	- Explicar
- Comprender	- Describir	- Relacionar
- Examinar	- Medir	- Verificar
- Identificar		