

Las situaciones inflacionarias y de desempleo tienen su origen tanto por el lado de la demanda agregada como de la oferta agregada. Dichas situaciones inciden en el equilibrio macroeconómico. Por este motivo es que nos abocaremos al estudio de los temas objeto de la macroeconomía: inflación y desempleo.

Inflación

Inflación

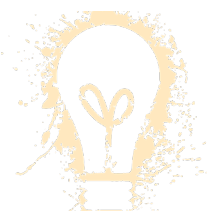


Es un fenómeno económico que implica una elevación del nivel general de los precios que, de inmediato, se traduce en la pérdida del poder adquisitivo del dinero y provoca una redistribución del ingreso de los distintos sectores de la comunidad. Esta redistribución es uno de los efectos más importantes de la inflación, que en algunos casos, es utilizada para financiar la economía.

La elevación de los precios no repercute de la misma manera en los diferentes grupos sociales, pues mientras algunos de ellos ven disminuir el valor real de sus ingresos monetarios porque no pueden adaptarlo al crecimiento de los precios, otros, en cambio, no sólo la trasladan al valor de sus productos sino que con este acto incrementan sus ganancias. Esto se debe a que no todos los precios suben en la misma medida, ya que en los períodos inflacionarios existe una reestructuración dispar de los precios relativos.



Son características importantes de la inflación la persistencia en el tiempo y la generalidad. Entendiendo como persistencia que el aumento en los precios no debe ser dado por un cambio único sino recurrente; y por generalidad, que afecta a todos los bienes, servicios y factores productivos que se encuentran disponibles o no en el mercado.



Naturaleza y medida

Como se detalló antes, la inflación consiste en el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. La inflación implica por tanto la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero.

Para ofrecer una medida de este crecimiento se pueden utilizar los números índice (porcentaje que representan los precios actuales con respecto a los vigentes en una fecha base).

De los índices que pueden tomarse para representar el nivel general de precios, uno de los más utilizados es el “Índice de precios al consumidor” que representa el costo de una canasta de bienes y servicios consumida por una economía doméstica representativa.



Todos los medios informativos se hacen eco inmediatamente de su publicación, aunque muchas veces, la forma de expresar los resultados puede inducir a confusión e incluso puede parecer contradictoria de un periódico a otro.

La información publicada puede decir por ejemplo:

«En el pasado mes de junio los precios subieron un 0,3%»;

«En lo que va del año los precios han subido un 2,5%»;

«La tasa anual de inflación ascendió en junio al 6,5%».



Todas las frases anteriores se refieren al crecimiento del Índice de Precios al Consumidor, en la misma fecha y país, pero la primera muestra sólo el dato del último mes de un año, la segunda muestra un determinado período del año, y la tercera muestra el año en forma global.

III Las causas de la inflación

Así como la inflación implica el crecimiento simultáneo del precio de los productos y los factores productivos, el aumento de dichos precios empuja a los demás en círculo vicioso, haciendo dificultoso determinar el origen de los mismos. Así aparecen una serie de teorías explicativas, que acarrear diferentes tipos de inflación:

A INFLACIÓN DE COSTOS (consideran que los problemas se originan desde la oferta)

Es la que se produce como consecuencia de una suba del costo de los factores de producción. Los costos de producción están compuestos por la retribución del factor trabajo (sueldos y salarios), la retribución del capital (los beneficios) y el precio de los recursos naturales empleados (generalmente de origen importado). Muchos economistas señalan que la principal causa de la inflación de costos es el incremento de los salarios, derivado de la presión que pueden ejercer sindicatos fuertes en situaciones cercanas al pleno empleo, y sin que exista una correspondencia del aumento de la productividad. Si ocurre eso, el sector de los trabajadores comenzará a percibir una proporción superior del ingreso nacional; el resto de los que participan en el mercado verán reducida su participación, y sólo podrán defender sus ingresos aumentando los precios. Los trabajadores responderán exigiendo mayores reivindicaciones desencadenándose así un circuito "salarios-precios". Este hecho ocasiona un considerable aumento de los costos, pues los mayores salarios se trasladan a los precios, generalmente, en una proporción mayor, con lo que se reduce el poder de compra del dinero y se cae la demanda iniciándose un período recesivo.

Otra explicación similar es la del circuito "salarios-salarios". Si en algunas empresas los incrementos en la productividad laboral permiten que los trabajadores consigan mejoras salariales notables, los trabajadores del resto de las empresas tratarán de obtener las mismas mejoras mediante una mayor presión sindical.

Algunas teorías consideran que el origen de la inflación está en la elevación de los costos de los bienes de capital. Consideran que existen grandes empresas de carácter monopolístico, capaces de aumentar los precios de sus productos por encima de los determinados por el mercado. También en otras ocasiones las características de los mercados financieros originan alzas en los tipos de interés con el consiguiente encarecimiento de los costos de las empresas endeudadas que sólo podrán defenderse mediante el alza de sus precios.

No debemos olvidar que los procesos inflacionarios experimentados en todos los países en los años setenta se debieron en parte a bruscos aumentos en los precios del petróleo de los años 1973 y 1979, que produjeron reacciones en cadena de alzas en los precios de muchas otras materias primas.

Los países industrializados, sintiéndose perjudicados por la redistribución internacional de las rentas a que dieron origen aquellos fenómenos, se defendieron subiendo los precios de los productos industriales. En general se considera que la inflación es «exportable»; debido al mayor peso que tienen las importaciones como componentes de los productos terminados interiores, las subidas de precios se trasladan rápidamente de un país a otro. Es conveniente tener en cuenta que si la inflación tiene su origen en el alza del precio de un factor determinado, cualquiera que sea éste, se generará una reacción en cadena en la que todos los factores estarán implicados.

B **INFLACIÓN DE DEMANDA** (el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda)

El exceso de demanda, en algunas oportunidades se debe a: una mejora en las expectativas empresariales, lo que provoca un crecimiento de la demanda de bienes de inversión; o es el gobierno el que decide aumentar significativamente la oferta monetaria a través de inversiones en la construcción de hospitales y carreteras; o las familias que deciden ahorrar menos.

El aumento en la demanda por uno de los agentes económicos provocará inflación si no está compensado por disminuciones en la demanda de los otros dos. Este tipo de inflación surge cuando el gobierno aumenta significativamente la oferta monetaria a través de los gastos, de inversiones o de la expansión del crédito al sector privado. La inflación aparece como consecuencia del incremento de la cantidad de dinero circulante que, a su vez, eleva el poder de compra de la población que demanda una mayor cantidad de bienes y servicios presionando un alza en los precios.

C **INFLACIÓN ESTRUCTURAL** (consideran que la causa de la inflación está en los desajustes sociales)

Es el crecimiento en los precios motivado por una elevación desigual de la demanda o por los costos de producción en un sector clave (aunque la demanda total siga en equilibrio respecto de la oferta total considerando la economía como un todo). La teoría estructuralista de la inflación fue desarrollada por un grupo de economistas latinoamericanos a partir de 1950, en base al análisis económico e institucional de sus propios países. Durante la segunda guerra mundial las economías latinoamericanas disfrutaron de una fase de crecimiento extraordinariamente positiva, gracias a las exportaciones hacia los países beligerantes y a la sustitución de importaciones forzada por las dificultades para conseguir en los mercados internacionales ciertos tipos de bienes. Pero años más tarde, retornaron los viejos problemas de bajo crecimiento, desempleo crónico, déficit comercial y alza en la tasa de inflación.

Es necesario distinguir entre las presiones que generan el proceso inflacionario y los mecanismos de difusión o propagación que lo transmiten a todo el sistema.

Las presiones son problemas que surgen en determinados sectores que luego afectan sobre los demás. Por ejemplo en países donde el desarrollo es insuficiente, la producción de bienes cuya demanda es inelástica no alcanza para satisfacer las necesidades de la población (medicamentos, productos de primera necesidad) debiendo recurrir al mercado exterior (importar). El alza de precios en los mercados internacionales de estos productos no conduce al aumento de la producción interna o la disminución de la demanda, sino que se convierten directamente en presiones inflacionistas.

Otro tipo de presión es el del sector agrario. En este caso el problema no está en la falta de elasticidad de la demanda sino en la rigidez de la oferta.

La producción agrícola es muy inelástica respecto a los precios. El crecimiento de la población urbana en Latinoamérica y el consecuente aumento de la demanda de productos alimenticios y agrícolas no se traducen en aumentos de producción sino en aumentos de precios. Y se denomina mecanismos o medios de difusión a todos aquellos elementos que manifiestan la presencia del proceso inflacionario, como ser los medios fiscales o los de reajuste de precios, que en definitiva muestran la lucha de clases en la que propietarios o asalariados tratan de conseguir un mayor porcentaje en la distribución de la renta.

En resumen, para los economistas estructuralistas, la inflación no es un fenómeno monetario sino el resultado de desequilibrios reales que se manifiestan en un alza generalizada de los precios.

D INFLACIÓN CÍCLICA

Es la que resulta de los incrementos súbitos y periódicos del nivel general de precios.

E INFLACIÓN PROGRESIVA

Es el incremento gradual y progresivo del nivel general de precios. Normalmente se considera que la inflación es progresiva a partir de una tasa determinada.

G LA HIPERINFLACIÓN

En muchos países latinoamericanos el alza de los precios ha alcanzado en las últimas décadas tasas muy elevadas, algunas del orden del 400% anual e incluso superiores. Este es el fenómeno llamado hiperinflación.

Aquí hay una situación diferente a la inflación normal, que requiere soluciones diferentes. En una situación hiperinflacionaria la gente no está dispuesta a mantener dinero debido a la rapidez con que disminuye su valor.

En otros países y otros períodos históricos se han conocido también procesos inflacionarios extraordinarios. Uno de ellos es el sufrido por Alemania tras la Primera Guerra Mundial. La obligación de pagar fuertes indemnizaciones a las naciones vencedoras y la caótica situación interna que impedía obtener por la vía fiscal los ingresos necesarios, indujeron a este país a financiarse imprimiendo papel moneda sin ninguna contención. Entre enero de 1922 y noviembre de 1923 la tasa acumulada de inflación ascendió a números nunca antes vistos.

La hiperinflación latinoamericana no ha alcanzado nunca aquellas tasas extremas, pero ha resultado ser mucho más perdurable en el tiempo. La tasa media de inflación anual durante el período 1980-1987 fue del 166% para Brasil, del 299% para Argentina y hasta del 602% para Bolivia, lo que ha provocado no sólo problemas económicos sino también desórdenes sociales generando situaciones violentas que terminaron, en el caso de nuestro país, con los conocidos saqueos (no sólo a las grandes cadenas de supermercados, sino también en los comercios barriales).

Las consecuencias de la inflación

La inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Si se pudiera predecir con exactitud la fecha y el importe del alza de precios de cada uno de los productos, los únicos perjuicios que ocasionaría sería la de corregir las etiquetas de los precios, pero los problemas provocados por la inflación derivan justamente de su imprevisibilidad, trayendo como consecuencia, cierta cantidad de efectos negativos en los distintos agentes económicos, a saber:

A DESORIENTA A CONSUMIDORES, COMERCIANTES Y PRODUCTORES: Sabemos que los precios actúan como una vía, a través de la cual llega la información necesaria para que los consumidores decidan qué deben adquirir, y para que las empresas calculen qué y cuánto deben producir, pero, teniendo en cuenta que la inflación los cambia continuamente, dejan de cumplir su función informativa; lo que trae como consecuencia que los consumidores sean incapaces de saber si un supermercado tiene los precios más bajos que otro; y los dueños (comerciantes) de supermercados a su vez, perderán el estímulo para mantener los precios bajos y les resultará difícil prever los efectos en la demanda ante un alza de los precios.

B DESALIENTA LA INVERSIÓN Y FRENA EL CRECIMIENTO: El aumento en la tasa de interés, generará en el empresario dificultades adicionales para estimar sus ganancias debido a la inseguridad en los precios futuros de los factores, los productos intermedios y los productos finales. Por lo tanto en períodos de fuerte inflación, las inversiones más seguras y rentables suelen ser las de carácter especulativo, por ejemplo el atesoramiento de moneda extranjera, mediante la que se enriquecen injustificadamente los especuladores y los ahorristas en el extranjero. Este enriquecimiento no tiene justificación alguna, ni ética, ni jurídica, porque no es el resultado del esfuerzo o del riesgo, sino simplemente de un suceso o hecho ajeno, pero se da en el sistema social.

C DISMINUYE LAS POSIBILIDADES DE PLANEAMIENTO, DEBIDO A LA MAYOR INCERTIDUMBRE: La incertidumbre provoca cierta inseguridad económica, lo que se traduce en la fuga de los capitales al extranjero. Esta fuga se observa, por ejemplo, en la desnacionalización de las empresas argentinas, en la venta de inventos y descubrimientos a empresas multinacionales, en el alejamiento de profesionales y técnicos, y en otros numerosos casos.

D PRODUCE EL DESVÍO DE LOS ESFUERZOS DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: Los efectos de la inflación sobre la distribución de las rentas consisten esencialmente en el desplazamiento de riqueza de los acreedores hacia los deudores. El individuo que haya prestado dinero observará cuando lo recupere que lo que percibe tiene menos valor que lo que prestó. Los que decidieron ahorrar son castigados con la pérdida de valor de sus fondos. En general, todos aquellos que perciben rentas fijas (jubilados, pensionados, propietarios de viviendas en alquiler con contratos sin cláusula de ajuste) verán reducir la capacidad adquisitiva de sus ingresos. Los que deben abonar esas rentas (el Estado, los inquilinos) percibirán un inmerecido beneficio.

E **INCIDE SOBRE LAS CUENTAS FISCALES:** Cuando los impuestos son proporcionales o progresivos, las tasas impositivas gravarán rentas de un importe menor en términos reales. Por otra parte la inflación actúa como un impuesto encubierto: si, por ejemplo, el Banco Central pone en circulación billetes que, pasado un año, ven reducido su valor en un 25%, los que hayan estado en posesión de esos billetes durante un año habrán sufrido una recaudación forzada de la cuarta parte de sus fondos en efectivo.

F **DETERIORA EL SECTOR EXTERNO Y LA MONETIZACIÓN DE LA ECONOMÍA:** El aumento del riesgo provocará un aumento en el costo del dinero. Los tipos de interés a que se prestará el dinero deberán incrementar la retribución habitual por dos conceptos: la necesidad de cubrir la depreciación del mismo, y el riesgo por no poder prever con exactitud esa depreciación.

Políticas Anti-Inflacionarias

Las políticas antiinflacionarias suelen provocar disminución en los ingresos, algunas parecen incidir más sobre las rentas del capital mientras que otras parecen asentarse especialmente en los salarios.

➤ **La política de control de precios**, a corto plazo pueden tener un cierto efecto, pero si no se corrigen las causas o los desequilibrios que generaron el problema, ocurre que en cuanto se levanten los controles la inflación resurgirá con más fuerza. En cualquier caso el control directo sólo puede ser una medida a corto plazo; si se prolongase en el tiempo aparecería el mercado negro y se provocarían distorsiones en la producción.

➤ **La política de control de rentas**, consiste en establecer límites al crecimiento de sueldos, salarios y beneficios. Pero si bien los sueldos y salarios son muy fáciles de controlar, no se puede decir lo mismo de los beneficios por lo que esta política suele conducir a pérdidas de la capacidad adquisitiva exclusivamente para los asalariados.

➤ **La política cambiaria**, consiste en permitir la libre importación de ciertos productos de forma que sean vendidos en el mercado nacional a un precio aproximadamente igual a los producidos en el país, de este modo se estará aumentando la competitividad interior, impidiendo el alza de los precios. Pero las consecuencias de esta política pueden llevar a desalentar la producción nacional, con el cierre de fábricas y el consecuente aumento del desempleo.

➤ **Efectos de la política fiscal y la política monetaria**, esta política exige recortes en los gastos públicos, y control de la oferta de dinero con altas tasas de interés. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de las previsiones de los agentes económicos. Conviene por tanto que nos detengamos a considerar cómo se forman las expectativas.

Expectativas de los Agentes Económicos



Se da el nombre de «expectativas» a las previsiones que los agentes realizan frente a las variables económicas. Por ejemplo, las demandas salariales de los trabajadores y los aumentos que los empresarios están dispuestos a conceder, dependen de las expectativas que ambos tengan sobre el comportamiento de la inflación en el próximo año.

Sabemos que en un proceso inflacionario no todos los productos ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción, y que, cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por ende tanto mayor la sensación de inseguridad.

EXPECTATIVAS ADAPTABLES

A

Se suponía que los agentes ponderaban las tasas de inflación de los últimos años para estimar la de los siguientes; a la del último año se le daba una ponderación alta y a la de años anteriores más baja. Era un enfoque que podía ser fácilmente expresado en forma matemática e incorporado a los modelos macroeconómicos en uso.

EXPECTATIVAS RACIONALES

El supuesto básico de este modelo es que la gente aprende de sus propios errores. Si los errores presentan un sesgo sistemático, los agentes son capaces de corregirlo para hacer predicciones más exactas. Las predicciones pueden que sigan siendo erróneas, pero esos errores ya no serán sistemáticos sino aleatorios. El supuesto de la racionalidad de las expectativas es interpretado a veces de forma equivocada como una pretensión de que las previsiones de los agentes son siempre acertadas. Es una interpretación equivocada, si las expectativas de los agentes son racionales seguirán cometiendo errores, pero diferentes en cada ocasión.

B

Desempleo

Se dice que hay desempleo cuando en un país existen personas pertenecientes a la población activa que desean trabajar, percibiendo los salarios vigentes, pero no pueden hacerlo por no encontrar empleo.



La Organización Internacional del Trabajo define como desocupado a la persona en edad activa que, carece de empleo (no tiene un empleo asalariado o un empleo independiente), posee determinada capacidad laboral y se encuentra en busca de empleo (expresa su voluntad de conseguirlo).

Tasa de desempleo

La cantidad de desempleados de una economía configura lo que se denomina tasa de desempleo. Se expresa como porcentaje de la población activa y se obtiene dividiendo el número de desocupados entre el total de aquella. El cociente de esta operación, expresado en porcentaje, es la tasa de desempleo.



Por ejemplo supongamos que existe una población activa (en condiciones de trabajar) de 1000 personas, existen 90 desocupados que no encuentran trabajo. La tasa de desempleo es del 9%, porque:

$$\frac{\text{TOTAL DE DESOCUPADOS} \times 100}{\text{TOTAL DE POBLACIÓN ACTIVA}} = \text{TASA DE DESEMPLEO} = \frac{90 \times 100}{1.000} = 9\%$$

Causas que generan desempleo

El desempleo constituye una situación generalizada en el mundo capitalista que se ha convertido en preocupación intensa y recurrente de gobiernos y organismos internacionales, y que ha resurgido como tema central en la sociología de los países más ricos, hasta tal punto que, en lugar de ser visto como un problema social, es enfocado como uno de los rasgos definitorios de cambio social contemporáneo.

En las sociedades capitalistas, la existencia de una tasa de desempleo se ha convertido en una situación corriente. Esto es un hecho crónico que responde a diferentes causas, entre las cuales, la de mayor significación, es la que se origina en la permanente introducción de innovaciones tecnológicas, o también reestructuraciones en los sistemas de producción, que llevan a prescindir de parte de la mano de obra ocupada. Esto provoca lo que los economistas han denominado desempleo friccional, al que podemos definir como la desocupación constante originada en desajustes entre la oferta y la demanda de mano de obra. En otras palabras, se afirma que en una economía, por más equilibrada que ella sea, siempre tiene que haber personas desempleadas que buscan trabajo y, como contrapartida, también hay empresarios que solicitan empleados. Es decir que los cambios determinan que haya un porcentaje de desempleados que, sin embargo, en algún momento encontrarán trabajo, aunque esto no determinará que descienda el porcentaje de desempleados.

Como se expresó anteriormente, el progreso tecnológico reduce continuamente el trabajo necesario por unidad de producción. Hace un siglo, un 80% de la población era necesaria para producir los alimentos que la comunidad necesitaba. Ahora el 5% es suficiente para producir, holgadamente, estos alimentos.

Es verdad que el progreso tecnológico crea nuevos bienes y servicios que no había antes y la producción de estos bienes absorbe mano de obra, pero la cantidad de esta mano de obra es pequeña comparada con la que se libera.

Consecuencias del desempleo

El sistema económico debería tener un regulador automático que redujera la oferta de trabajo cuando se reduce la demanda del mismo, y todos continuarían trabajando con los mismos sueldos por año, puesto que la producción no se reduce. Pero la economía de mercado actual, no tiene regulador. Al contrario, cuando la demanda de bienes disminuye y las empresas despiden a su personal, el poder adquisitivo de la demanda de la comunidad disminuye, y esto provoca nuevos despidos. Se forma una reacción en cadena, que agudiza más aún la crisis de desempleo y recesión. Por lo tanto el desempleo, y el subempleo, son crónicos en una economía de mercado generalizada.

La sociedad entera pierde como consecuencia del desempleo, ya que la producción está por debajo de su nivel potencial. Los que están desempleados sufren tanto por pérdida de ingresos como por un bajo nivel de respeto de sí mismo causado por períodos prolongados de desempleo.

Distintos tipos de desempleo

Las causas del desempleo son múltiples y variadas, y dan origen a diferentes tipos o modalidades, entre las cuales podemos citar:

A

DESEMPLEO FRICCIONAL O DE BÚSQUEDA

Aún en situaciones de pleno empleo, hay un cierto número de trabajadores que no están ocupados, debido a aspectos inevitables del funcionamiento de una economía de mercado. Refleja un proceso normal de búsqueda de trabajo. Se trata entonces de una situación claramente transitoria, motivada por el tiempo en que los trabajadores y empleadores esperan, hasta que encuentran la colocación o el personal que satisface sus necesidades. Dado que la búsqueda de trabajo representa un costo, básicamente por el tiempo requerido en obtener la información sobre las ofertas existentes, la persona desempleada evaluará los posibles beneficios de una búsqueda más larga contrastándolos con el aumento en los costos que ella representaría. Esta evaluación determinará el tiempo medio de búsqueda y, por lo tanto, dará origen a un mayor o menor desempleo friccional. Cabe destacar que algunos de los desempleados de esta clasificación, lo estarán porque buscan un empleo mejor o porque desean desplazarse a una región más próspera; otros, se verán obligados a cambiar de empleo porque han sido despedidos o porque la antigua empresa está atravesando una crisis como consecuencia de alteraciones del mercado.

B **DESEMPLEO DE PRECAUCIÓN O ESPECULATIVO**

Se produce cuando el trabajador no acepta ciertas colocaciones, porque tiene la expectativa de conseguir otra mejor si espera un tiempo prudencial.

C **DESEMPLEO ESTRUCTURAL**

Está formado por aquellos trabajadores que, por razones de calificación, no se corresponden con las necesidades de la demanda. El origen de este desempleo es ocasionado por la renovación tecnológica y la automatización, que hacen que, dadas las nuevas condiciones de la producción, la capacitación y experiencias de ciertos trabajadores no sean las ya deseadas.

D **DESEMPLEO CÍCLICO**

En condiciones en que la demanda agregada disminuye, como sucede en la fase recesiva del ciclo económico, se produce también un incremento en el desempleo que se denomina cíclico. La disminución en la demanda de trabajo presiona los salarios a su nivel más bajo hasta que llegan a un punto en que, finalmente, se reactivan las inversiones y la economía en general, con lo que el desempleo comienza a decrecer. Este tipo de desempleo es causado por fluctuaciones en la economía debido a una tendencia decreciente del ciclo económico.

E **DESEMPLEO ESTACIONAL**

Es la pérdida del puesto de trabajo debido a la estacionalidad del empleo (cosecha de ciertos cereales, por ejemplo). El desempleo estacional se hace menor cuando las personas tienen posibilidades de ocuparse en otras ramas de actividad durante el período en que desciende la demanda de trabajo.

F **DESEMPLEO FLUCTUANTE**

Es aquel provocado por ajustes temporales, a veces, de naturaleza voluntaria.

G **DESEMPLEO SECULAR**

Es el que resulta de cambios en el sistema económico.

H **DESEMPLEO LEGAL O INSTITUCIONAL**

Es producido por factores de tipo legal, por ejemplo cuando las autoridades de un país fijan un salario mínimo que impiden que se ofrezcan colocaciones a un nivel inferior a éste, con lo que no es posible el descenso de los salarios reales y se dificulta el crecimiento de la demanda de trabajo; del mismo modo opera la fijación de salarios diferenciales para diversas categorías de trabajadores y cualquier limitación al desplazamiento de la mano de obra, ya sea geográfica o según ramas de actividad. Las limitaciones que pueden imponer los sindicatos y grupos de presión a la contratación de mano de obra -según edad, sexo o nacionalidad- o los requisitos formales de aprendizaje que se establezcan, operan en el mismo sentido.

DESEMPLEO POR DEFICIENCIAS EN LA DEMANDA AGREGADA

Según la economía keynesiana, es el desempleo producido como consecuencia de deficiencias en la demanda agregada que no tiene carácter cíclico. La preferencia por la liquidez hace que no todos los ingresos se canalicen hacia la inversión o el consumo, lo que produce una deficiencia de la demanda que lleva a un equilibrio económico en una situación que no es de pleno empleo, y que sólo puede ser compensada mediante el incremento en la demanda que origina el gasto público.

➔ Posibles soluciones al desempleo

La intervención del Estado para disminuir el desempleo choca muchas veces con inconvenientes. Por ejemplo cuando se aplican políticas expansivas pueden producir desagradables efectos secundarios, provocando inestabilidad monetaria y otros desequilibrios. Si lo que se busca es una oferta de empleo bien remunerado, sostenida a largo plazo, habrá que actuar de forma muy cuidadosa.



Siempre se podrán tomar medidas para bajar el desempleo o al menos que eliminen o suavicen las dificultades para encontrar empleo y faciliten el ajuste entre la oferta y la demanda de trabajo.

La organización de un sistema educativo con una formación profesional adaptada a las necesidades de las empresas y que tenga la flexibilidad suficiente para adaptarse a la rápida evolución de las tecnologías, sería una posibilidad.

El aumento de la demanda de trabajadores puede conseguirse con medidas fiscales que reduzcan los costos salariales para las empresas, reduciendo las contribuciones obligatorias a la Seguridad Social (que tendrían que ser sustituidas por otros ingresos del Estado), o bien subvencionando la contratación de trabajadores que por alguna circunstancia sean menos eficientes, minusválidos, jóvenes en su primer empleo, etc. Por último la flexibilización laboral, autorizando contratos temporales y facilitando los despidos, supone de hecho abaratar los costos laborales de las empresas, aunque esto resulte a costa de la precariedad del empleo.

Finalmente siguen siendo muchos los partidarios de las tradicionales medidas keynesianas de aumentar la demanda agregada mediante el aumento del gasto público, ya sea mediante contratación directa por parte del Estado, o bien mediante la realización de obras o inversiones públicas. Muchos economistas siguen siendo partidarios de políticas activas de creación de empleo, especialmente en países con tasas altas de desempleo.

