



ACTIVIDADES DE CONTINGENCIA: "Mercado"

1. Lea el presente documento de información y luego realiza las actividades.

Mercado


En su origen y aún hoy, se designa como **mercado** al lugar donde acuden compradores y vendedores para efectuar sus transacciones. Las primitivas caravanas se detenían en algún sitio y allí los mercaderes realizaban los cambios de sus mercancías. Los mercados ocasionales fueron posteriormente reemplazados por los mercados permanentes y ciertas ciudades alcanzaron a gozar del privilegio de ser los núcleos de concentración de los negocios, convirtiéndose en centros o mercados internacionales.

Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipe a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio.

Por lo tanto:

Mercado



Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

Clasificación de los mercados

1. Según los bienes negociados en él:

MERCADO REAL: se comercializan bienes de consumo y de producción.

-**Bienes de Consumo:** se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos, etc.).

-**Bienes de Producción:** se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

MERCADO FINANCIERO: se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo como un bien más. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlos a cambio de un interés. Abarca también las Monedas Extranjeras.

2. Según la localización del mercado:

INTERNO:

- **Local:** aquel que se encuentra ubicado en una zona de una ciudad o pueblo, donde se concentran entes que se dedican a la misma actividad (instituciones bancarias, casas de ventas de muebles, comercios de productos alimenticios, etc.).
- **Provincial:** aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Po ejemplo la vid en San Juan.
- **Regional:** aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Por ejemplo, dentro de NOA (noroeste argentino) se desarrolla la zafra azucarera.
- **Nacional:** aquel cuya producción y venta se extiende hacia todo un país. Por ejemplo, la producción de carnes argentinas.

EXTERNO:

- **De integración Regional:** formación de bloques económicos entre distintos países que comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar en otros países.
- **Internacional:** importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.

3. Según el tiempo en que se realizan las operaciones:

DE ACUERDO A LA PERIODICIDAD:

- **Continuo:** realiza operaciones diariamente (productos alimenticios).
- **Discontinuo:** realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo, en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de la cosecha.

DE ACUERDO AL PLAZO:

- **Presente:** opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo, Industria alimenticia, del calzado, textil, etc.
- **A término:** opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura.

4. Según la forma de organización:

MERCADO QUE CUMPLE CON NORMAS LEGALES: aquel que se desarrolla de acuerdo condiciones y pautas establecidas por ley.

MERCADO PARALELO O EN NEGRO: aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

5. Según el grado de intervención o contralor estatal

MERCADO LIBRE: en este tipo de mercado las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existe, la libre concurrencia, los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda. Se entiende por concurrencia o competencia económica la rivalidad entre dos o más productores que desean dar salida a artículos de una misma clase o entre varios consumidores que pretenden obtener productos de igual especies.

Cuando se dice que no existe concurrencia en el mercado surgen aquellos de competencia imperfecta, como ser: monopolio, oligopolio o monopsonio.

El mercado libre no se halla sujeta a disposición legales o reglamentarios que traban la acción de la oferta y la demanda.

MERCADO INTERVENIDO: se trata de un mercado en el cual el estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos citar:

- Proteger el comercio;
- Impedir abusos;
- Fomentar el desarrollo de la Economía Nacional;
- Defender la clase trabajadora;
- Defender la Economía Nacional;
- Dirigir la actividad económica, etc.

Actividades:

2. Dadas las siguientes empresas, identifica el tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos de vista expuestos:

- Súper Vea
- Coca Cola
- Confitería Nápoli
- Laboratorio Bagó
- Sony

- Movistar de Argentina
- Correo Andreani
- Claro
- Fundación Basualdo
- Calzados Continente

3. Responda:

- a) ¿Cuándo un mercado es un ámbito abstracto? De un ejemplo.
- b) ¿Qué diferencia existe entre mercado de integración regional e internacional?
- c) De cinco ejemplos de mercados que cumplan con las siguientes características: real, local, continuo, presente y de acuerdo a normas legales.
- d) ¿Cuáles son las principales características del mercado libre que lo diferencian del intervenido?
- e) ¿En qué consiste un mercado paralelo o en negro? De dos ejemplos.

4. Busca dos artículos periodísticos de actualidad donde se identifiquen la intervención del Estado en el Mercado. Escribe una breve explicación de cada uno.

5. Realice un esquema integrador donde se visualicen cada una de las clasificaciones propuestas de mercado.