

Curso: 1C

Fecha: 24-10-2024

Materia Tecnología

Prof: Ana Gutierrez

Capacidad General: Comunicación

Capacidad Específica:

- Interpretación de enunciados, consignas, cuadros, gráficos, mapas, fotografías.

Criterios de Evaluación:

- Comprensión Lectora
- Interpretación de consignas
- Vocabulario técnico y específico
- Ortografía.

Temas:

- ***Medios masivos de comunicación.***
- ***Pictogramas.***

Empecemos con el primer tema: los medios masivos de comunicación.

1. Lea la siguiente infografía:

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA

¿Qué son los medios masivos de comunicación?

Los medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas.

IMPRESOS

El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los libros, diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos



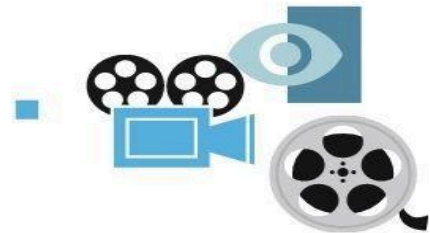
RADIOFÓNICOS

En este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.



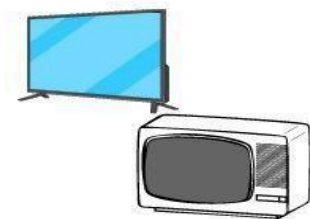
CINE

Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.



TELEVISIÓN

También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.



INTERNET

Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA

PÚBLICO HETEROGÉNEO.



Los mensajes que se transmiten en los medios masivos están diseñados para las masas o bien, para una audiencia colectiva heterogénea: de diferentes orígenes geográficos, gustos e intereses, clases sociales, edades y sexo.

CANALES ARTIFICIALES



Como estos mensajes deben llegar a los puntos más diversos, quienes los emiten no pueden valerse de un canal natural, como puede ser el aire. En vez de ello, se valen de distintas herramientas o soportes. Los avances tecnológicos representaron, siempre, avances en los medios masivos.

MENSAJES UNIDIRECCIONALES.



Los medios masivos no permiten la interacción o feedback. Esto significa que el emisor y el receptor no intercambian de roles constantemente, como puede suceder en una conversación cara a cara o telefónica. Con el advenimiento de Internet, sin embargo, el receptor sí puede elaborar un mensaje de forma casi automática y se lo hace llegar a medio, pero el impacto y el alcance nunca es el mismo.

EMISOR COLECTIVO



Los mensajes pueden confeccionarse en forma colectiva, es decir, varias personas intervienen en su formulación.

SIN FRONTERAS ESPACIALES NI TEMPORALES.

Los mensajes pueden llegar a diferentes partes del mundo sin importar las distancias. Las barreras espaciales no son un problema: un mismo mensaje puede ser recibido en distintas horas y lugares.

FUNCIONES



En general, se les atribuyen tres funciones básicas a los medios de comunicación, aunque, se pueden sumar otras:

- Entretener.** Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.
- Informar.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información y noticias que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.
- Formar.** Este tipo de medios les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo

VENTAJAS



- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.
- Permiten el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física.
- Son accesibles y económicos para los receptores. Si bien es cierto que en los comienzos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.
- Ayudan a achicar la brecha cultural ya que permiten el acceso de este tipo de bienes a las distintas clases sociales.

DESVENTAJAS



- Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
- Pueden difundir e instalar estereotipos.
- Incentivan el consumismo.



Actividades

1. Elige un medio masivo de comunicación e investiga:
 - a. Orígenes: ¿Cuándo fueron usados por primera vez? ¿Dónde? ¿Quién fue su creador?
 - b. Aportes que hicieron a la humanidad.
 - c. Desventajas de su uso.
 - d. En la actualidad, ¿utilizas el medio de comunicación que elegiste? En qué actividades que desarrollas lo utilizas.

El informe que elabores luego de investigar debe ser de la siguiente manera:

Medio de comunicación masiva seleccionado:

.....
¿Por qué lo

seleccioné?.....

.....
Orígenes

Aportes realizados a la humanidad

Desventajas de usarlo

En la actualidad.....

2. Lee el documento de lectura: Pictogramas y responde:
 - a. ¿Consideras que el uso de pictogramas comunica de manera eficiente? ¿Por qué?
 - b. Menciona lugares donde te comunicaron algo a través de pictogramas.
 - c. Dibuja los pictogramas que consideras más comunes.
 - d. Elige una comunicación a través de pictogramas que viste y te pareció que era muy útil, si puedes obtener esa imagen digital, insertala en el la guía. Si no puedes dibujala.

Para ayudarte te voy a mostrar una de ejemplo que a mí me pareció muy interesante, fácil de entender y muy útil.



¡Qué rico! Me encantan las galletas de chocolates.
¡Nos leemos en la próxima guía chicos! ¡Gran trabajo!

 !GALLETAS DE CHOCOLATE 

INGREDIENTES

- 100gr. de Azúcar 
- 200gr. de Mantequilla 
- 370 gr. De Harina 
- 1 Huevo 
- Sal 
- Vainilla líquida 
- Chocolate en polvo 
- Azúcar Glass 

UTENSILIOS

- Espátula 
- Bol 
- Papel de hornear 
- Batidor 
- Rodillo 
- Molde de formas 
- Horno 