

ALFABETIZACIÓN DIGITAL



LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL UN NUEVO PARADIGMA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

Los niños de hoy, manejan nuevos lenguajes que se asocian cada vez más al uso de la tecnología como parte de un modo de comunicación básico en sus vidas. Este es otro reto, que se presenta frente a la educación como parte del cambio de paradigma que se expresa en el término alfabetización digital.

¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL?

En la alfabetización tradicional, la que se refiere a la lecto-escritura, los destinatarios por lo general suelen ser los niños/niñas que se encuentran terminando el nivel inicial y comenzando la educación primaria. También en este grupo excepcionalmente se incluyen algunos adultos que por diversas razones no pudieron ser escolarizados.



A diferencia de esta alfabetización tradicional, la alfabetización digital cuenta con dos grandes grupos de destinatarios bien definidos. En primer lugar los niños que la reciben a primera edad y que conviven con ella sin miedo, y en segundo lugar los adultos que, aunque ya están alfabetizados, adquieren nuevos conocimientos y destrezas para relacionarse, comunicar, preguntar y comprender la información.



IDEAS IMPORTANTES PARA NO OLVIDAR

- La alfabetización digital no es un punto de llegada, sino un proceso constante de adaptación y actualización; por ello se refleja en la importancia de un aprendizaje continuo.
- La tecnología presenta tanto desafíos como oportunidades para el aprendizaje.
- La alfabetización es más, mucho más que leer y escribir: es la habilidad de leer el mundo, es la habilidad de continuar aprendiendo y es la llave de la puerta del conocimiento.