

PRACTICO N° 2

Lucila Perez. 6° A

1. Conceptos de economía del tercer sector, economía Circular y Marca Colectiva

- a) Economía del Tercer Sector: Sector económico que comprende organizaciones sin fines de lucro, como ONG, cooperativas y asociaciones, que buscan satisfacer necesidades sociales y comunitarias.

- b) Economía Circular: Modelo económico que busca reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos, promoviendo la reutilización, reciclaje y recuperación de materiales.

- c) Marca Colectiva: Marca registrada que representa a un grupo de productores o empresas que comparten características comunes.

2. Organismos que promueven la Economía Social en Argentina

- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)
- Ministerio de Desarrollo Social
- Secretaría de Economía Social
- Confederación Argentina de Mutualidades (CAM)
- Confederación Cooperativa de la República Argentina (CCRA)

3. Características de los organismos que componen la Economía Social

- Sin fines de lucro
- Autogestión
- Solidaridad
- Participación
- Democraticidad

4. Monotributo Social

Es un régimen especial de tributación para pequeños contribuyentes que desarrollan actividades económicas en el sector social.

5. Economía Social en San Juan

La Economía Social en San Juan se desarrolla a través de cooperativas, mutualidades y asociaciones que trabajan en áreas como la agricultura, la ganadería, la minería y el turismo.

6. Enrique Shaw

- a) Breve historia de su vida: Enrique Shaw fue un empresario y filántropo argentino que nació en 1927 y falleció en 1962. Fue fundador de la empresa Alpargatas.
- b) Vocación: Se dio cuenta de su vocación empresarial y social a través de su trabajo en la empresa familiar.
- c) Pensamiento: Creía en la importancia de la responsabilidad social empresarial y la necesidad de ayudar a los más necesitados.
- d) Empresa: Alpargatas. Problema: La empresa enfrentaba problemas financieros. Solución: Shaw implementó políticas de austeridad y eficiencia.
- e) Relación con empleados: Estableció un sistema de participación en las ganancias y mejoró las condiciones laborales.
- f) Organizaciones: Participó en la creación de la Fundación Alpargatas y la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE).

g) Empresario de Dios o El Apóstol Sonriente: Debido a su compromiso con la responsabilidad social y su fe cristiana.

h) Mensaje: Los empresarios deben priorizar la responsabilidad social y ayudar a los más necesitados.

7. Cooperativas

a) Definición: Organizaciones sin fines de lucro que buscan satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales de sus miembros.

b) Cooperativas en San Juan: Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos de San Juan, Cooperativa de Vivienda y Construcción San Juan.

c) Cooperativas a crear en San Juan: Cooperativa de Agricultura Orgánica, Cooperativa de Turismo Sostenible, Cooperativa de Reciclaje y Gestión de Residuos.