



Alumno/a: **Valentina Quintero**

Curso: **4ºB**



1. **Marca** con una cruz (x) la respuesta correcta:

A- La globalización es un proceso que comenzó en los años 1800:

- a) Verdadero.
- b) Falso. **X**
- c) No tuvo un inicio específico.

B- En la globalización existen:

- a) Un consumidor.
- b) Miles de consumidores.
- c) Un consumidor global. **X**

C- En las sociedades de consumo importa más:

- a) Lo que producen las personas.
- b) Las personas.
- c) Lo que consumen las personas. **X**

D- Esta imagen se relaciona a:



- a) Sociedades globalizadas.
- b) Sociedades de consumo. **X**
- c) Sociedades modernas.

2. **Explica** la siguiente imagen **utilizado** los conceptos vistos: economía consumista – señuelo del consumo -

La imagen muestra cómo funciona la economía consumista, donde las empresas usan trucos para atraer a los compradores. Estos trucos, llamados "señuelos del consumo", hacen que la gente sienta que necesita comprar cosas que en realidad no son necesarias. Así, en las sociedades de consumo, se valora más lo que compramos que lo que hacemos.



3. **Coloca** Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda. **Justifica** en caso de ser falso.
- A. En la economía consumista los productos se generan a partir de su utilidad. **_F_ porque los productos se generan para deseos de consumo** _____
 - B. En las sociedades de consumo, el tiempo es reducido y con satisfacción inmediata. **_V_** _____
 - C. Los consumidores centran su atención y deseo en un objeto de consumo. **_V_** _____
4. **Responde:** ¿cómo es la socialización en tiempos de globalización? **Elabora** al menos dos ejemplos positivos y negativos de tu vida diaria.

La globalización transformó las formas de socialización. La interacción entre personas dejó de tener límites espaciales y ahora trasciende fronteras.

Ejemplos:

- En la actualidad las redes sociales nos permiten interactuar con personas de todo el mundo y conocer sus costumbres y culturas, pero la comunicación se limita a la pantalla del celular o computadora lo que nos impide hacer un cara a cara.
- Con el avance de las comunicaciones podemos comprar a través de aplicaciones, solicitamos y en 15 minutos tenemos el pedido en casa, nos ahorra tiempo pero nos perdemos de disfrutar un lindo momento en un restaurante o heladería de acuerdo a lo que pedimos.