

TRABAJO PRACTICO DE ECONOMIA
PILAR QUIROGA Y LOURDES NOGUERA
4 AÑO B
Tema: Comercio Internacional

Actividades

1) Definir: a) Comercio Internacional b) Importaciones c) Exportaciones

- **Comercio Internacional**: Intercambio de bienes y servicios entre países.
- **Importaciones**: Bienes y servicios adquiridos por un país desde el extranjero.
- **Exportaciones**: Bienes y servicios vendidos por un país a otros países.

2) ¿Cuáles son las causas que dan origen al Comercio Internacional?

1. **Ventajas Comparativas**

Cada país tiene diferentes recursos y capacidades para producir bienes y servicios. La teoría de las ventajas comparativas, propuesta por David Ricardo, sugiere que los países deben especializarse en la producción de aquellos bienes que pueden producir de manera más eficiente en comparación con otros países. Esto fomenta el comercio, ya que cada país puede beneficiarse al importar lo que no produce tan eficientemente.

2. **Recursos Naturales**

Las variaciones en la dotación de recursos naturales entre los países, como minerales, petróleo, tierra fértil o climas favorables, llevan a un intercambio comercial. Por ejemplo, un país rico en petróleo puede exportar este recurso a otro país que no tiene acceso a él.

3. **Diferencias Tecnológicas**

Las diferencias en tecnología y capacidad de producción también impulsan el comercio internacional. Algunos países pueden tener tecnologías avanzadas que les permiten producir bienes de alta calidad o a menores costos, lo que los convierte en exportadores competitivos.

4. **Economías de Escala**

El comercio internacional permite a las empresas alcanzar economías de escala al aumentar su producción para mercados más amplios. Esto puede reducir el costo promedio por unidad producida y hacer que los productos sean más competitivos en el mercado global.

5. **Demanda Diversificada**

Los consumidores buscan una variedad de productos y servicios que pueden no estar disponibles localmente. El comercio internacional satisface esta demanda al permitir el acceso a productos extranjeros que enriquecen la oferta disponible en el mercado local.

6. **Políticas Comerciales**

Los acuerdos comerciales, tratados y políticas arancelarias pueden facilitar o restringir el comercio internacional. Políticas que favorecen el libre comercio tienden a aumentar las importaciones y exportaciones entre países.

7. ****Globalización****

La globalización ha reducido las barreras comerciales y ha facilitado la comunicación y el transporte entre países, lo cual ha incrementado la interdependencia económica global y ha fomentado el comercio internacional.

8. ****Inversiones Extranjeras****

Las inversiones directas extranjeras permiten a las empresas establecer operaciones en otros países, lo que facilita el flujo de bienes y servicios entre naciones y promueve el comercio

3) **¿Cuáles son las restricciones al Comercio Internacional? Explicar**

Las restricciones al comercio internacional son medidas que los gobiernos implementan para limitar o regular el flujo de bienes y servicios entre países. Estas restricciones pueden tener diversas motivaciones, como proteger la economía local, garantizar la seguridad nacional o preservar el medio ambiente. A continuación, te presento las principales restricciones al comercio internacional:

1. ****Aranceles****

Los aranceles son impuestos que se aplican a los bienes importados. Su objetivo es aumentar el precio de los productos extranjeros, haciéndolos menos competitivos en el mercado local y protegiendo así a los productores nacionales. Por ejemplo, si un país impone un arancel del 10% sobre un producto extranjero, el costo para el consumidor será mayor, lo que puede incentivar la compra de productos nacionales.

2. ****Cuotas****

Las cuotas son límites establecidos por un gobierno sobre la cantidad de un bien que puede ser importado durante un período específico. Estas limitaciones ayudan a proteger la industria local al restringir la competencia extranjera. Por ejemplo, un país podría establecer una cuota de importación para limitar la cantidad de vehículos extranjeros que pueden entrar al mercado.

3. ****Licencias de Importación****

Algunos países requieren que los importadores obtengan una licencia antes de poder traer ciertos productos al país. Este proceso puede ser complicado y puede usarse como una forma de controlar el volumen y tipo de bienes que ingresan al mercado.

4. ****Normas Técnicas y Sanitarias****

Los gobiernos pueden imponer regulaciones técnicas y sanitarias estrictas sobre los productos importados para proteger la salud pública y el medio ambiente. Estos estándares pueden incluir requisitos sobre calidad, seguridad o etiquetado, lo que puede dificultar la entrada de productos extranjeros al mercado.

5. ****Subsidios a la Producción Nacional****

Los subsidios son ayudas financieras que los gobiernos otorgan a sus industrias locales para reducir sus costos de producción y hacerlos más competitivos frente a las

importaciones. Esto puede distorsionar el comercio internacional al favorecer a los productores locales en detrimento de los extranjeros.

6. **Antidumping**

Las leyes antidumping se implementan para prevenir que las empresas extranjeras vendan productos por debajo del costo en un mercado local con el fin de ganar cuota de mercado y eliminar la competencia. Si se determina que esto está ocurriendo, se pueden imponer tarifas adicionales sobre esos productos.

7. **Restricciones Cuantitativas**

Además de las cuotas, hay restricciones cuantitativas que limitan la cantidad total de ciertos bienes que pueden ser importados o exportados sin un permiso especial del gobierno.

8. **Medidas No Arancelarias**

Estas son regulaciones adicionales que pueden afectar el comercio internacional sin ser aranceles directos, como requerimientos de etiquetado específico, normas ambientales o certificaciones laborales.

4) ¿Qué son los precios dumping y cómo se generan?

Los precios de dumping son una práctica comercial en la que una empresa vende un producto en un mercado extranjero a un precio inferior al costo de producción o al precio que se cobra en su mercado local. Esta estrategia puede tener varias motivaciones y consecuencias, tanto para la empresa que realiza el dumping como para el mercado receptor.

¿Cómo se generan los precios de dumping?

1. **Exceso de producción:** Cuando una empresa produce más de lo que puede vender en su mercado local, puede optar por vender el excedente en mercados extranjeros a precios más bajos para evitar pérdidas.
2. **Competencia internacional:** Para ganar cuota de mercado en un país extranjero, una empresa puede reducir temporalmente sus precios para atraer a los consumidores. Esto es especialmente común en industrias donde la competencia es feroz.
3. **Subsidios gubernamentales:** Algunos gobiernos otorgan subsidios a sus industrias para promover exportaciones. Esto puede permitir a las empresas vender a precios más bajos en mercados extranjeros sin incurrir en pérdidas significativas.
4. **Estrategias de penetración de mercado:** Al introducir un nuevo producto en un mercado desconocido, las empresas pueden optar por precios bajos para incentivar la adopción del producto por parte de los consumidores.

Consecuencias del dumping

- **Competencia desleal:** El dumping puede perjudicar a las empresas locales que no pueden competir con los precios artificialmente bajos, lo que puede llevar al cierre de negocios y pérdida de empleos.
- **Investigaciones y medidas antidumping:** Muchos países tienen leyes para proteger a sus industrias locales del dumping, lo que puede resultar en investigaciones y la imposición de aranceles adicionales sobre los productos importados.
- **Distorsiones del mercado:** A largo plazo, el dumping puede distorsionar el equilibrio del mercado, afectando no solo a los competidores directos, sino también a toda la economía local.

5) Diferenciar dumping ecológico de dumping social.

El dumping ecológico y el dumping social son conceptos que se refieren a diferentes tipos de prácticas comerciales desleales, pero ambos tienen que ver con la explotación de normas o regulaciones en contextos internacionales. Vamos a diferenciarlos de manera clara.

1. Dumping Ecológico

El **dumping ecológico** se refiere a la práctica de vender productos en un mercado extranjero a precios bajos debido a la falta de cumplimiento con las normativas ambientales que existen en el país de origen. Esto puede incluir:

- **Menor costo por no cumplir regulaciones ambientales:** Las empresas pueden reducir costos al evitar invertir en tecnologías limpias o procesos sostenibles, lo que les permite ofrecer precios más bajos.
- **Exportación de productos contaminantes:** Esto puede incluir productos que en el país de origen no se pueden vender debido a restricciones ambientales, pero que se exportan a países con regulaciones menos estrictas.
- **Impacto negativo en el medio ambiente local:** La llegada de productos que no cumplen con estándares ecológicos puede llevar a la degradación ambiental en los países receptores.

2. Dumping Social

El **dumping social**, por otro lado, se refiere a la práctica de vender productos o servicios a precios inferiores debido a condiciones laborales deficientes o injustas en el país de origen. Esto incluye:

- **Condiciones laborales inadecuadas:** Empresas que utilizan mano de obra barata, muchas veces en condiciones de explotación, para reducir costos y ofrecer precios más competitivos.

- **Falta de derechos laborales:** Esto puede incluir la ausencia de derechos básicos para los trabajadores, como salarios justos, jornadas laborales razonables y condiciones seguras.

- **Afectación a la economía local:** El dumping social puede perjudicar a las empresas locales que operan dentro del marco legal y ofrecen mejores condiciones laborales, lo que puede llevar al cierre de negocios y desempleo.

6) ¿Cuándo se aplican medidas antidumping y cuáles son?

Las medidas antidumping se aplican cuando un país considera que un producto importado se está vendiendo a un precio inferior al valor normal del mismo producto en el mercado del país exportador. Este tipo de prácticas comerciales puede perjudicar a la industria local, ya que los productos más baratos pueden desplazar a los productos nacionales.

¿Cuándo se aplican las medidas antidumping?

1. **Investigación previa:** Antes de implementar medidas antidumping, se lleva a cabo una investigación para determinar si existe dumping y si este está causando daño a la industria nacional. Esto involucra la recopilación de datos sobre precios de exportación, costos de producción y el impacto en el mercado local.
2. **Pruebas de daño:** Se debe demostrar que el dumping ha causado o amenaza con causar daño material a la industria nacional. Esto puede incluir pérdida de ventas, reducción de precios o disminución en la producción.
3. **Decisión gubernamental:** Si la investigación concluye que efectivamente hay dumping y daño a la industria local, el gobierno puede decidir aplicar medidas antidumping.

Tipos de medidas antidumping

1. **Derechos antidumping:** Son aranceles adicionales impuestos sobre los productos que se venden a precios considerados injustamente bajos. Estos derechos se calculan como la diferencia entre el precio de exportación y el valor normal del producto.
2. **Cuotas:** En algunos casos, se pueden establecer cuotas sobre la cantidad de producto que puede ser importado a un precio bajo.
3. **Medidas temporales:** A veces, se imponen derechos antidumping temporales mientras se lleva a cabo la investigación completa.
4. **Exclusiones específicas:** En ciertas situaciones, puede haber exclusiones para productos específicos que no afectan negativamente a la industria local.

Tema: Balanza de Pagos

Actividades

1) ¿Qué es la Balanza de Pagos?

la Balanza de Pagos es un registro contable que documenta todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo durante un período específico. Esta herramienta permite a los economistas y responsables de políticas entender mejor la situación económica de un país en relación con el comercio internacional, inversiones y transferencias financieras.

2) ¿Cuál es la composición de la Balanza de Pagos? Explicar

La Balanza de Pagos se compone principalmente de tres cuentas:

a) Cuenta Corriente

- ****Bienes****: Refleja el valor de las exportaciones e importaciones de mercancías. Un superávit en esta cuenta indica que se venden más bienes al extranjero de lo que se compran.
- ****Servicios****: Incluye ingresos y gastos por servicios prestados o recibidos, como turismo, transporte, y servicios financieros. Por ejemplo, cuando turistas extranjeros visitan un país, se considera un ingreso.
- ****Rentas****: Comprende ingresos provenientes de inversiones realizadas en el extranjero (como intereses y dividendos) y pagos a inversores extranjeros.
- ****Transferencias****: Incluye remesas (dinero enviado por trabajadores en el extranjero a sus familias) y donaciones.

b) Cuenta de Capital

- Registra transacciones que afectan el capital del país. Esto incluye transferencias de capital (por ejemplo, cancelación de deuda) y transacciones relacionadas con activos no financieros (como compra y venta de tierras).

c) Cuenta Financiera

- Refleja las inversiones financieras entre residentes y no residentes. Se divide en:
 - ****Inversiones Directas****: Inversiones en empresas o activos productivos.
 - ****Inversiones en Cartera****: Compra y venta de acciones y bonos.
 - ****Otros Activos Financieros****: Incluye préstamos y depósitos.

3) ¿Cuál es el saldo de la Balanza de Pagos?

El saldo de la Balanza de Pagos es la diferencia entre los ingresos y los gastos registrados en las diferentes cuentas. Puede ser:

- ****Superávit****: Cuando los ingresos superan a los gastos. Esto puede indicar que un país está generando más divisas a través del comercio o inversiones extranjeras.
- ****Déficit****: Cuando los gastos superan a los ingresos. Un déficit persistente puede ser una señal de problemas económicos, como un alto nivel de endeudamiento o dependencia excesiva del financiamiento externo.

El saldo total debe ser cero teóricamente, ya que cada transacción tiene una entrada y una salida correspondiente. Sin embargo, en la práctica pueden surgir desequilibrios temporales debido a variaciones cíclicas en la economía global o cambios inesperados en el comercio.

4) Unir con flechas

