

## COMERCIO INTERNACIONAL

- 1- El comercio internacional es el intercambio de bienes, servicios y capital entre países, regulado por acuerdos y organismos como la OMC.  
Las importaciones son bienes o servicios adquiridos por un país desde el extranjero para su consumo, producción o reventa.  
Las exportaciones son bienes o servicios vendidos por un país al extranjero para su consumo o uso.
  
- 2- Las principales causas del comercio internacional son:
  1. Diferencias en recursos naturales: Los países tienen acceso desigual a materias primas y energía.
  2. Especialización productiva: Cada nación produce lo que mejor domina, aprovechando ventajas comparativas.
  3. Diversidad tecnológica: Algunos países desarrollan tecnologías únicas no disponibles en otros.
  4. Variedad en preferencias: Los consumidores buscan productos específicos de otras culturas o regiones.
  5. Costos de producción: Factores como mano de obra, clima o infraestructura generan ventajas económicas.
  
- 3- Las restricciones al comercio internacional son medidas aplicadas por los gobiernos para limitar o controlar el intercambio de bienes y servicios entre países. Estas restricciones pueden tener diferentes objetivos, como proteger la industria local, mantener la seguridad nacional, preservar la salud pública o responder a desequilibrios comerciales. Aquí te detallo:
  1. Aranceles: Son impuestos que aumentan el precio de los productos importados, haciendo que sean menos competitivos frente a los nacionales.
  
  2. Cuotas de importación: Establecen un límite en la cantidad de ciertos bienes que pueden ingresar al país para proteger la producción local.
  
  3. Barreras no arancelarias: Incluyen regulaciones, como estándares técnicos o sanitarios, que dificultan la entrada de productos extranjeros.

4. Subsidios: Ayudan a los productores locales a reducir sus costos y competir con productos importados, generando desigualdad para los exportadores.
  5. Prohibiciones: Bloquean la entrada de ciertos productos por razones legales, sanitarias o ambientales.
  6. Políticas proteccionistas: Son estrategias para reducir la competencia internacional y fortalecer la economía interna, aunque pueden limitar la variedad y aumentar costos para los consumidores.
- 4- Los precios dumping son aquellos en los que una empresa vende productos en un mercado extranjero a un precio más bajo que en su propio país o incluso por debajo de su costo de producción. Este tipo de práctica busca ganar participación en mercados externos eliminando a la competencia local.
1. Exceso de producción: Las empresas producen más de lo que su mercado interno puede consumir, lo que lleva a vender el excedente a precios bajos en el extranjero.
  2. Subsidios gubernamentales: Algunos gobiernos apoyan a las empresas locales, permitiéndoles reducir artificialmente sus costos y vender más barato en otros países.
  3. Estrategias competitivas: Se utiliza para ingresar o dominar un mercado extranjero, eliminando a la competencia y estableciendo un monopolio.
- 5- El dumping ecológico y el dumping social son prácticas desleales relacionadas con el comercio internacional, pero difieren en su enfoque:

1. Dumping ecológico:

Consiste en reducir costos de producción incumpliendo normas ambientales.

Ejemplo: empresas que contaminan sin control o explotan recursos naturales sin medidas de sostenibilidad.

Impacto: daña el medio ambiente y da ventaja a productores que no cumplen con estándares ambientales frente a aquellos que sí lo hacen.

## 2. Dumping social:

Se basa en abaratar costos al explotar laboralmente a los trabajadores.

Ejemplo: salarios muy bajos, condiciones laborales precarias o trabajo infantil.

Impacto: perjudica los derechos de los trabajadores y crea competencia desleal frente a empresas que respetan estándares laborales.

## 6- Cuándo se aplican las medidas antidumping:

- Se aplican cuando un producto importado se vende a un precio más bajo que su valor normal (en su país de origen o por debajo del costo de producción) y esta práctica causa daño o amenaza con dañar a la industria nacional.

Cuáles son las medidas antidumping 1. Derechos antidumping: Impuestos adicionales sobre los productos importados para compensar el margen de dumping.

2. Precios mínimos de importación: Se establece un precio mínimo para los productos importados.

3. Acuerdos de precios: Las empresas exportadoras acuerdan aumentar sus precios.

4. Restricciones cuantitativas: Se limita la cantidad de productos importados.

## BALANZA DE PAGOS

1- La balanza de pagos es el registro de todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo en un periodo

2- La balanza de pagos se compone de tres cuentas principales:

1. Cuenta corriente:

- Balanza comercial: Exportaciones e importaciones de bienes.

- Balanza de servicios: Comercio de servicios (turismo, transporte, etc.).

- Renta primaria: Pagos y cobros por trabajo o inversiones (intereses, dividendos).

- Renta secundaria: Transferencias como remesas o donaciones.
- 2. Cuenta de capital:
  - Transferencias de capital (condonación de deudas, herencias, etc.).
  - Compra y venta de activos no financieros (patentes, licencias).
- 3. Cuenta financiera:
  - Movimientos de inversión extranjera directa, inversión en cartera y reservas internacionales.

Estas cuentas reflejan el flujo económico entre un país y el resto del mundo.

3- El saldo de la balanza de pagos es el resultado neto de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo.

4-

- Derechos de aduana → Impuestos a las importaciones.
- Cupos de importación → Limitación de cantidad de importación de ciertos bienes.
- Subsidios para fomentar las exportaciones → Ayuda estatal para que se exporten bienes a precios menores.

Constanza Ameglio y Delfina Garramuño