



PRACTICO DE ECONOMIA SOCIAL

6 Año A

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Tema 4

Contenidos: La Economía Social, sus Actores, Principios y Doctrina Social de la Iglesia aplicada a la Economía.

Alumno/a:...Martina Quintero

1-Definir: a) Actores de la Economía Social b) Responsabilidad Social Empresarial
c) Economía Circular

2-¿Cuáles son los principios del mutualismo? Explica

3-Diferenciar Marca Social de Marca comercial

4-Investigar cuáles son los requisitos para crear una cooperativa en Argentina

5-Investigar en internet: ¿Cómo se desarrolla la Economía Social en San Juan?

6-Investigar sobre la vida de Enrique Shaw en internet y luego responder:

a) Redacta una breve historia de su vida

b) ¿Cómo se da cuenta de su vocación?

c) ¿Cuál es su pensamiento?

d) ¿A qué empresa pertenecía? ¿Qué problema tiene esa empresa y cómo lo solucionó?

e) ¿Cuál es su relación con los empleados y qué logró?

f) ¿En qué organizaciones participó como empresario y cuál creó?

g) ¿Por qué se lo llama el empresario de Dios o El Apóstol Sonriente?

h) ¿Cuál es el mensaje que les deja a los empresarios de hoy?

<https://youtu.be/UvrnLSycu7g?si=kY9ypuVY0lyzuXgr>

7- Investigar a) ¿Qué son las cooperativas b) Nombrar cooperativas en San Juan

c)¿Qué cooperativas armarías en San Juan y por qué?



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

Preguntas de Metacognición

¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?	<ul style="list-style-type: none">- Entendí completamente- Entendí la mayor parte- Entendí sólo una parte- No entendí
¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?	<ul style="list-style-type: none">- Atendí la explicación del docente- Hice resúmenes o esquemas- Estudié con un compañero- Busqué información adicional- Dedicar más tiempo al estudio
¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?	<ul style="list-style-type: none">- Pedir ayuda al profesor o a un compañero- Hacer más preguntas durante la clase- Realizar más actividades- Ninguna
¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?	<ul style="list-style-type: none">- Una pequeña parte- Varias partes- Todo el tema
¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?	<ul style="list-style-type: none">- Sí, completamente- Sí, en parte- No, pero lo intenté- No, no lo intenté

Actores de la Economía social

1. Cooperativa
 2. ONG (Asociaciones sin fines de lucro)
 3. Mutuales
 4. Empresas sociales
- *Secundarios*

1. Gobiernos
2. Organizaciones internacionales
3. Fundaciones y donantes
4. Universidades e institutos de investigación

Comunitarios

1. Comunidades locales
2. Grupos de acción social
3. Emprendedores sociales
4. Volun Responsabilidad Social Empresarial

- Definición: La RSE se refiere a la obligación moral y ética de las empresas de contribuir al bienestar de la sociedad y proteger el medio ambiente.

- Objetivos:

- Mejorar la imagen y reputación de la empresa.
- Fomentar la confianza y lealtad de los clientes y empleados.
 - Reducir el impacto ambiental.
 - Contribuir al desarrollo sostenible.

- Ejemplos:

- Programas de voluntariado.
- Donaciones a causas sociales.
- Prácticas laborales justas.
- Inversión en tecnologías limpias.

c) Economía Circular

- Definición: La economía circular es un modelo económico que busca reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos.

- Principios:

- Diseño sostenible.
- Producción y consumo eficientes.
 - Reutilización y reciclaje.
 - Economía de servicios.

- Beneficios:

- Reducción del desperdicio.
 - Ahorro de recursos.
 - Creación de empleos.
- Estímulo a la innovación.

- Ejemplos:

- Productos diseñados para ser reciclados.
- Compartir y alquilar servicios.
- Economía colaborativa.
- Industrias de reciclaje. más justo y equitativo.

2- El mutualismo tiene sus raíces en la historia de la humanidad, pero como movimiento organizado, se inició en el siglo XIX en Europa. Comenzó con la ayuda mutua en comunidades indígenas y tribales, y luego evolucionó con las cofradías y gildas medievales que ofrecían apoyo económico y social. En 1830, Robert Owen lideró el movimiento cooperativo en Inglaterra, buscando mejorar condiciones laborales y económicas. Pierre-Joseph Proudhon publicó "La sociedad futura" en 1848, abogando por propiedad colectiva y ayuda mutua. En 1860, Friedrich Wilhelm Raiffeisen creó la primera cooperativa de crédito en Alemania. En el siglo XX, el movimiento mutualista se expandió globalmente con la fundación de la Internacional Cooperativa en Londres en 1900 y la Liga Internacional de Cooperativas en París en 1910. Hoy, el mutualismo abarca áreas como economía social, cooperación internacional y desarrollo sostenible, conectando personas y organizaciones a través de la digitalización y redes sociales. Su esencia sigue siendo la cooperación y ayuda mutua para alcanzar objetivos comunes.

3- Marca Social vs. Marca Comercial. Una marca social busca beneficio social, enfocándose en la comunidad, como UNICEF y Cruz Roja. Por otro lado, una marca comercial busca beneficio económico, enfocándose en el consumidor, como Coca-Cola y Apple. Las diferencias clave entre ambas son el objetivo, enfoque, propósito, estructura y medición de éxito.

4-Crear una cooperativa en Argentina requiere:

- 20 personas físicas o jurídicas como mínimo
 - Objeto social específico
 - Estatuto social
- Registro en Inspección General de Justicia (IGJ) y Registro Nacional de Cooperativas (RNC)
 - Acta de constitución, estatuto social, lista de fundadores y documento de identidad
 - Capital mínimo suficiente para funcionamiento
 - Asamblea constitutiva y consejo de administración
- Autorización del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)

5-La Economía Social en San Juan se desarrolla a través de proyectos que fomentan el crecimiento local y la inclusión social, como Colonias de Verano, programas de emprendimiento, SECITI y CITEP, y COMBESS. Estos proyectos tienen como objetivo promover la economía social y solidaria, potenciar proyectos locales y asegurar la inclusión social y atención a grupos vulnerables. El Ministerio de Desarrollo Humano y la Universidad Nacional de San Juan son algunas de las instituciones involucradas en estos esfuerzos. Para obtener más información, se recomienda consultar fuentes oficiales.

6- Enrique Shaw (1927-1962) fue un empresario y líder católico argentino. Su historia es un ejemplo de fe, trabajo y compromiso social.

Nació en Buenos Aires en una familia de inmigrantes irlandeses. Se graduó como contador y trabajó en empresas financieras.

En 1952, fundó la empresa de seguros "Credencial", que se convirtió en una de las más importantes de Argentina.

Shaw fue un defensor de la doctrina social de la Iglesia Católica y aplicó principios cristianos en su empresa, priorizando la justicia social y el bienestar de los empleados.

Fue fundador del movimiento "Cáritas Argentina" y participó en la creación de la Universidad Católica Argentina.

Su legado es un ejemplo de cómo la fe y el trabajo pueden unirse para beneficiar a la sociedad. Murió trágicamente en un accidente aéreo en 1962, a los 35 años, pero su obra y valores continúan inspirando a generaciones.

b) Enrique Shaw descubrió su vocación mediante educación católica, inspiración en san Alberto Hurtado, experiencia laboral y oración. Esto lo llevó a fundar Credencial con valores cristianos, crear Cáritas Argentina y participar en la Universidad Católica Argentina, uniendo fe, trabajo y compromiso social.

c) Enrique Shaw: "El empresario católico debe ser un católico que es hombre de negocios, no solo un hombre de negocios que es católico". Su pensamiento combina fe y trabajo, priorizando justicia social, responsabilidad y ética cristiana en los negocios.

d) Enrique Shaw fundó Credencial, hoy parte de Zurich Argentina, con el objetivo de transformar la industria de seguros. Al implementar valores cristianos, resolvió problemas de desconfianza, corrupción y mala administración, creando una cultura de servicio al cliente, capacitación para empleados y gestión ética. Gracias a su visión, Credencial se convirtió en una empresa respetada y confiable, mejorando la satisfacción del cliente y la lealtad de los empleados, y estableciendo un modelo de gestión ética en la industria.

e) Enrique Shaw mantuvo una relación cercana y respetuosa con los empleados de Credencial, considerándolos "colaboradores" y no solo trabajadores. Fomentó la participación, capacitación y justicia social, creando un ambiente laboral familiar y respetuoso. Esto mejoró la satisfacción laboral, productividad y lealtad, estableciendo un modelo de liderazgo ético y responsable. Convirtió a Credencial en una de las mejores empresas para trabajar en Argentina, demostrando que tratar a los empleados con dignidad es clave para el éxito empresarial.

f) Enrique Shaw, como empresario y líder católico, participó en diversas organizaciones, entre ellas Cáritas Argentina (fundador y presidente), Universidad Católica Argentina, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y Unión Internacional de Organizaciones de Empresarios Católicos (UNIAPAC). También creó Credencial (hoy parte de Zurich Argentina), Cáritas Argentina y la Fundación Enrique Shaw, promoviendo valores cristianos en la empresa y sociedad. Su legado combina fe, empresarialidad y compromiso social.

g) Enrique Shaw es conocido como "El Empresario de Dios" y "El Apóstol Sonriente" debido a su profunda fe católica y compromiso con valores cristianos en el mundo empresarial. Unió su fe con su trabajo, creó empresas y organizaciones con fines sociales y éticos, promoviendo justicia social y equidad. Su sonrisa y alegría inspiraron a otros, demostrando que fe y éxito empresarial pueden coexistir. Su liderazgo humilde y sencillo reflejó su mensaje de amor y servicio, ganando admiración y respeto.

h) El mensaje de Enrique Shaw a los empresarios de hoy es:

"El éxito empresarial no solo se mide por la ganancia económica, sino también por el impacto positivo en la sociedad y la calidad de vida de las personas".

Algunos puntos clave de su legado son:

1. Unir fe y trabajo: Integrar valores éticos y morales en la toma de decisiones.
 2. Priorizar la persona: Considerar al empleado como un colaborador y no solo como un recurso.
 3. Responsabilidad social: Asumir compromisos con la comunidad y el medio ambiente.
 4. Liderazgo servidor: Dirigir con humildad, sencillez y transparencia.
 5. Ética y justicia: Promover la equidad y la justicia en todos los aspectos del negocio.
- 7- Las cooperativas son asociaciones de personas que se unen para lograr un objetivo común, ya sea económico, social o cultural. Estas organizaciones se caracterizan por ser autónomas, democráticas y solidarias, y su objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus miembros [no especificado en los resultados de búsqueda].

Ahora, veamos algunas cooperativas en San Juan:

- *Cooperativa de Trabajo "Cereal Win" Ltda.*
- *Cooperativa de Trabajo "Ohana" Ltda.*
- *Servilimpio*

También hay menciones de otras cooperativas en San Juan, como las que participaron en la Expo Provincial de Cooperativas, que reunió a unas 50 cooperativas locales. Además, se menciona que el cooperativismo en San Juan ha crecido casi un 300 por ciento en los últimos 4 años.

- c) *Cooperativa de Energías Renovables "San Juan Sustentable"*: Fomenta la energía solar y eólica para reducir la dependencia de fuentes no renovables, proporcionando acceso a energía limpia, reducción de costos y generación de empleo.
- *Cooperativa de Agricultura Orgánica "Valle del Tulum"*: Promueve la agricultura sostenible y orgánica, produciendo alimentos saludables y conservando el suelo y agua.
 - *Cooperativa de Turismo "San Juan Expresa"*: Ofrece experiencias turísticas sostenibles y auténticas, generando empleo, promoción de la cultura local y conservación del patrimonio.
 - *Cooperativa de Reciclaje y Gestión de Residuos "EcoSanJuan"*: Implementa un sistema eficiente de reciclaje y reducción de residuos, protegiendo el medio ambiente, generando empleo y ahorrando recursos.
 - *Cooperativa de Vivienda "Hogar Sanjuanino"*: Ofrece viviendas asequibles y sostenibles para familias de bajos ingresos, proporcionando acceso a vivienda digna, reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida.
 - *Cooperativa de Educación y Capacitación "Aprender San Juan"*: Brinda educación y capacitación en áreas clave para el desarrollo local, mejorando la empleabilidad, innovación y emprendimiento.

Estas cooperativas abordarían necesidades como sostenibilidad ambiental, desarrollo económico local, acceso a servicios básicos, promoción de la cultura y patrimonio, y mejora de la calidad de vida.