

COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

GUÍA N° 7

PROYECTO TECNOLÓGICO

6 Año B

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Producto y Servicio su Ciclo de Vida y las Marcas

Alumno/a:.....

¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto estas imágenes relacionadas con el producto, servicio su ciclo de vida y las marcas.



El ciclo de vida de los productos



Analizar las siguientes páginas web y luego contestar las actividades

<https://economipedia.com/definiciones/producto-marketing.html>

<https://www.emprendepyme.net/caracteristicas-de-un-producto.html>

<https://www.diariodelexportador.com/2016/01/la-marca-del-producto-definicion.html>

<https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/marketing-y-comunicacion/posicionamiento-de-un-producto-y-de-una-marca-es-lo-mismo>

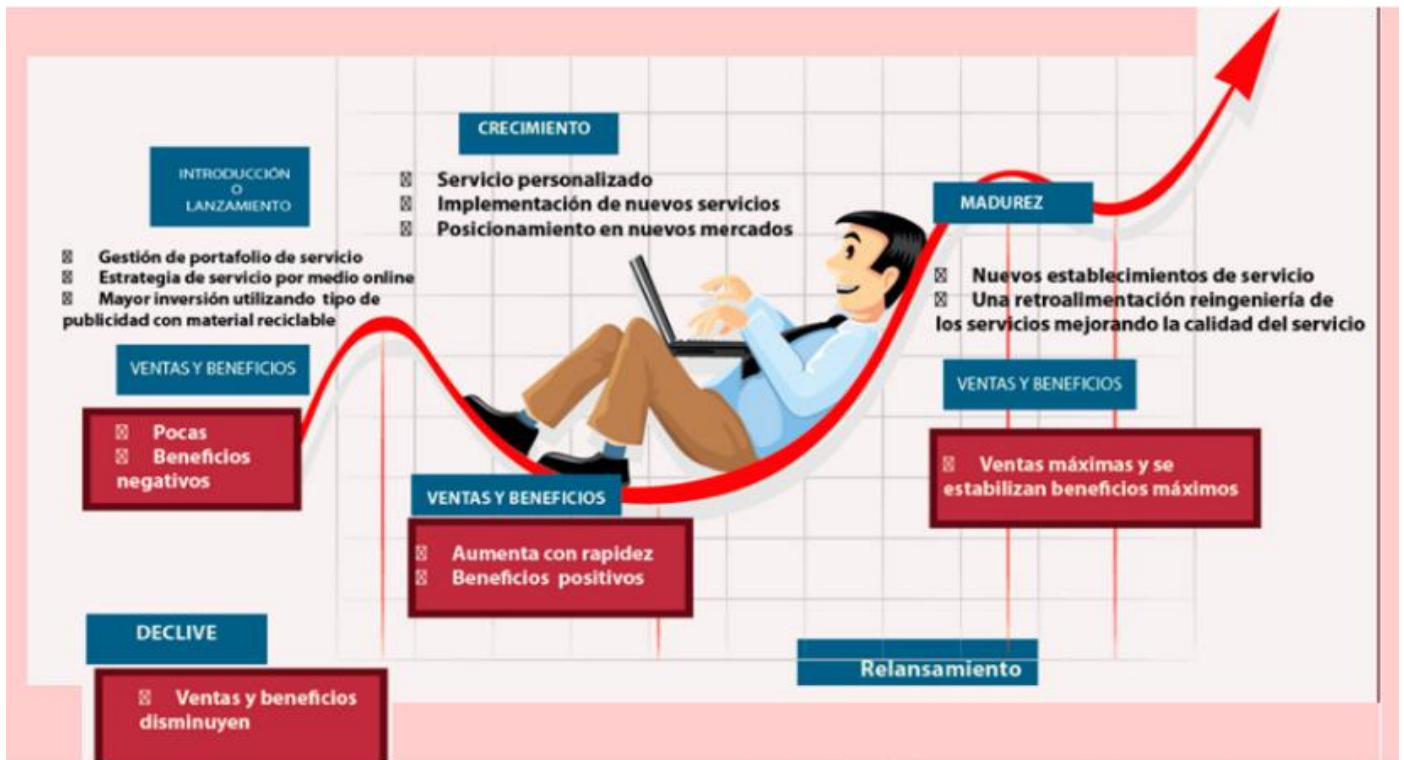
<https://thepowermba.com/es/business/etapas-del-ciclo-de-vida-de-un-producto/>

<https://www.ceupe.com/blog/estrategias-en-funcion-del-ciclo-de-vida-del-producto.html>

<https://antoniotorrealba.com/blogs/noticias/cuales-son-las-diferencias-entre-marca-personal-y-corporativa>

Actividades

- 1) Definir Producto
- 2) ¿Cómo se clasifica el producto? Realizar un esquema y explicar.
- 3) ¿Cuáles son las características de un producto? Realizar un grafico y explicar
- 4) ¿Qué es una Marca? Dar ejemplos.
- 5) ¿Cómo se clasifican las Marcas? Explicar
- 6) ¿Cómo nace una Marca? Explicar y dar ejemplos
- 7) ¿Las marcas son para siempre? Explicar.
- 8) ¿Cuánto vale una marca?
- 9) ¿Producto y marca son lo mismo?
- 10)¿Qué rol juega la marca en el posicionamiento del producto?
- 11)¿Cuáles son las diferencias entre marca personal y comercial?
- 12)¿Qué es el ciclo de vida de un producto?
- 13)¿Cuáles son las etapas del ciclo de vida de un producto? Graficar y explicar cada etapa
- 14)Caracterizar el ciclo de vida de:
 - a) Un automóvil
 - b) Un Celular
 - c) Una impresora
 - d) Un TV
- 15) Existen una serie de productos que se comportan de forma distinta al ciclo de vida expuesto. Explicar y dar ejemplos.
- 16) Interpretar la siguiente imagen, explicarla y dar ejemplos:



Conclusión: Al finalizar deberás conocer los tipos de productos que existen, sus atributos, su marca y su ciclo de vida.

Bibliografía:

Páginas Web:

<https://economipedia.com/definiciones/producto-marketing.html>

<https://www.emprendepyme.net/caracteristicas-de-un-producto.html>

<https://www.diariodelexportador.com/2016/01/la-marca-del-producto-definicion.html>

<https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/marketing-y-comunicacion/posicionamiento-de-un-producto-y-de-una-marca-es-lo-mismo>

<https://thepowermba.com/es/business/etapas-del-ciclo-de-vida-de-un-producto/>

<https://www.ceupe.com/blog/estrategias-en-funcion-del-ciclo-de-vida-del-producto.html>

<https://antoniotorrealba.com/blogs/noticias/cuales-son-las-diferencias-entre-marca-personal-y-corporativa>

Proceso de Metacognición:

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

