

# TEMARIO ECONOMÍA MESAS DE FEBRERO

## UNIDAD I – INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1	ECONOMÍA	Pág. 1 – 2	
2	CLASIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA	Pág. 2	
4	RECURSOS	Pág. 3 – 4	
5	NECESIDADES	Pág. 5	
6	FRONTERA DE POSIBILIDAD DE PRODUCCIÓN	Pág. 6 – 7	
7	COSTO DE OPORTUNIDAD	Pág. 7 - 8	

## UNIDAD II – ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SUS ACTORES

9	SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	Pág. 9 - 12	SOLO SECTOR PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO
10	AGENTES ECONÓMICOS	Pág. 12 - 17	SIN SOCIEDADES; SIN SECTOR EXTERNO
12	FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA CON SECTR PÚBLICO	Pág. 17 – 18	
13	FACTORES PRODUCTIVOS	Pág. 18 - 19	

## UNIDAD III – OFERTA Y DEMANDA

17	DEMANDA	Pág. 23 – 28	
18	OFERTA	Pág. 28 - 31	
19	EQUILIBRIO DE MERADO	Pág. 32 - 34	
21	LOS COSTOS	Pág. 36 – 39	

## UNIDAD IV – ESTRUCTURAS DE MERCADO

24	MERCADOS	Pág. 43	
26	MERCADO DE TRABAJO	Pág. 44 - 49	
28	ESTRUCTURAS DE MERCADO	Pág. 51 - 55	

## PROYECTO INSTITUCIONAL SOBRE MUNICIPIO DE SARMIENTO: CONCEPTO GENERALES