

COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

MATERIA: ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

CURSO: 5ºB

ALUMNO: Nicolás Calvo

Actividad de Diagnóstico

Parte 1: Lectura Comprensiva

Consigna de trabajo:

Mini Artículo: "El Espíritu Emprendedor y su Impacto"

El Emprendedurismo es la capacidad de identificar oportunidades y convertirlas en proyectos sostenibles e innovadores. Un emprendedor es una persona que toma la iniciativa para desarrollar un negocio, una idea o un proyecto, asumiendo riesgos y buscando soluciones creativas.

Existen distintos tipos de emprendimientos, como los emprendimientos comerciales, que buscan generar ganancias; los emprendimientos sociales, que buscan solucionar problemas en la comunidad; y los emprendimientos tecnológicos, que desarrollan productos innovadores basados en tecnología.

Para que un emprendimiento tenga éxito, es clave contar con habilidades como la planificación, la creatividad, la perseverancia y el trabajo en equipo. Además, muchos emprendedores utilizan herramientas digitales y estrategias de marketing para posicionar sus productos o servicios en el mercado.

Preguntas de Comprensión:

- ¿Qué es el emprendedurismo?
El emprendedurismo es la capacidad de identificar oportunidades y convertirlas en realidad a través de proyectos innovadores y diferentes para la sociedad.
- ¿Qué características tiene un emprendedor?
Debe ser una persona que tome iniciativas de formar un negocio, idea o proyecto, que asuma el riesgo y busque soluciones creativas.
- Menciona tres tipos de emprendimientos y da un ejemplo de cada uno.
Emprendimiento Comercial: IKEA

PROFESORA: ADRIANA LOZA

Emprendimiento Social: Too Good to Go

Emprendimiento Tecnológico: Apple

- ¿Cuáles crees que son las principales dificultades que enfrenta un emprendedor?

Lo principal es el inicio, debido a que no son conocidos y necesitan mostrar sus productos ante las grandes competencias. Además al no ser conocido en principio es difícil recibir ingresos.

- ¿Conoces algún emprendedor en tu comunidad? ¿Qué tipo de emprendimiento tiene?

Si, es un emprendimiento comercial de Tartas caseras.

Parte 2: Creación de un Flyer

Consigna de trabajo:

Cada estudiante deberá elegir un concepto clave relacionado con el emprendedurismo y diseñar un flyer digital

Lista de conceptos para elegir:

- **Innovación**
- **Creatividad**
- **Liderazgo**
- **Trabajo en equipo**
- **Perseverancia**
- **Marketing digital**
- **Plan de negocios**
- **Propuesta de valor**
- **Clientes y mercado**
- **Estrategia de ventas**

El flyer debe incluir:

- ✓ Un título atractivo.
- ✓ Una breve explicación del concepto elegido.

PROFESORA: ADRIANA LOZA

- ✓ Una imagen representativa
- ✓ Un eslogan que resuma la importancia del concepto.

Pueden usar **Canva** o **PowerPoint** para hacerlo digital.

FECHA DE PRESENTACIÓN JUEVES 6 DE MARZO, subir la actividad a NODOS

En el cuaderno de la materia, tiene que estar la actividad **Parte 1: Lectura Comprensiva**