

La Ciencia Económica

ETIMOLOGÍA

-**Oikós**, del griego “casa”

-**Nomos**, del griego “administrar”

-Originalmente era la buena administración del hogar

-Posteriormente se comenzó a referir a la buena administración en general

La Ciencia Económica

Es una CIENCIA

Es una **rama del conocimiento**, que se basa en la **observación y experimentación**; que aplicadas de manera **ordenada y sistemática**, permiten conocer el objeto bajo estudio y sus fenómenos.

Características de la Ciencia:

- Es Neutral (objetiva): Se basa en hechos concretos, no en opiniones o conjeturas
- Es Metódica y sistemática: Hay procedimientos a través de una serie de pasos ordenados para explorar
- Es Verificable: Es precisa en su hipótesis y desarrollo
- Es Comprobable: Su constatación se logra mediante experimentación y demostración
- Es Acumulativa: El conocimiento se continúa construyendo sobre la base de anteriores experimentos e investigaciones

La **Ciencia Económica estudia** el **comportamiento humano** dirigido a la **satisfacción de necesidades** a partir de un **conjunto limitado de recursos**. Esto involucra a los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios

Es SOCIAL

Sus leyes son empíricas, los hechos bajo análisis están cargados de teoría, pero fundamentalmente porque lo metodológico aplicado a la investigación económica está restringido por el proceso de socialización.

Características de lo Social:

- A diferencia de las ciencias experimentales, la economía se enfrenta a fenómenos caracterizados por un menor grado de uniformidad (constancia) por lo que es difícil realizar experimentos controlados
- Dada la empatía entre el sujeto observante y el objeto observado, significa establecer una teoría contaminada por valores estéticos, morales, religiosos, políticos y hasta contaminada por los intereses propios de los economistas
- Mientras las ciencias experimentales pueden aislar a los individuos de un sistema, para a partir de ellos, explicar la realidad; en la ciencia económica este individualismo está restringido por la imposibilidad de aislar a los individuos del contexto general, dado el proceso de socialización.

La Ciencia Económica

En resumen la Ciencia Económica:

-**Analiza la conducta humana**, pero no en forma aislada sino las que toman los individuos en sociedad. Es por ello que es una Ciencia Social

-**Los recursos**, mediante los cuales son satisfechas las necesidades humanas **son limitados**. Esta es la base del problema económico que será analizada mas adelante. **Si los recursos pudieran ser obtenidos con facilidad** (o con solo desearlos) **no existiría el problema económico** y la cantidad de bienes sería prácticamente ilimitada.

-La existencia de necesidades (¿cada vez mayores?) y **la limitación de recursos**, hace que cada vez que tomamos una **decisión económica elegimos una opción y desechemos otras alternativas**. A modo de ejemplo, si una persona decide comprarse una movilidad (moto, auto, etc), probablemente deba dejar de lado la opción de irse de vacaciones.

El Problema Económico y el Costo de Oportunidad

Surge como consecuencia de la escasez de recursos ante las necesidades humanas; que obliga al ser humano a elegir entre distintas opciones. Si bien algunos recursos son abundantes y no representan un problema para el Hombre (tal es el caso del aire para respirar), en su mayoría si lo son. Un ejemplo son los alimentos que requieren:

-Producción: es necesario comprar maquinarias, comprar insumos y contratar mano de obra. ¿Como se hace eficientemente?

-Consumo: para alimentarse, una familia deberá elegir que alimentos comprar, cuando comprarlos, dónde comprarlos, a los fines de aprovechar de forma eficiente los ingresos con los que cuenta para hacer frente a dichos gastos.

-Intercambio: cuando los productores ofrecen en venta su producción, se enfrentan al dilema de a que precio hacerlo. Dicho precio debería ser tal que permita que se venda toda la producción puesta a la venta, que permita cubrir los costos, y que además le permita obtener una utilidad que satisfaga la expectativa del productor.

-Distribución: Al vender los alimentos, los productores obtienen un ingreso que servirá para remunerar a cada uno de los que contribuyeron con la producción (factores de la producción). En esa distribución, ¿cuánto le corresponde a cada uno?

-Costo de Oportunidad: Como se ha explicado el problema económico recae sobre decisiones que debe tomar el ser humano ante opciones con las que cuenta, mediante recursos escasos, para satisfacer sus necesidades. El costo de oportunidad es el valor que tiene para nosotros, aquello a lo que se está renunciando. Ejemplo: Si elijo ir a un recital, pero dejo de lado la compra de vestimenta, nuestro costo de oportunidad (o alternativa) será justamente el de la ropa a la que se renuncia

La Economía como **Ciencia Social**

Las **Ciencias Sociales**, a diferencia de otras ciencias, **estudian la conducta humana**.

Otras Ciencias Sociales son la Sociología, la Psicología, la Comunicación, entre otras.

Las Ciencias Naturales establecen hipótesis, que son afirmaciones que sirven para explicar el objeto de su estudio. **En la medida que esa hipótesis resulte probada, se transforma en una ley científica**. Una ley científica es aquello que establece una relación constante entre variables o fenómenos.

Ejemplo:

-**El principio de Arquímedes** afirma que todo cuerpo sumergido en un líquido experimenta una fuerza de abajo hacia arriba equivalente al peso del volumen desalojado (esto permitió calcular volumen y densidad)

O la Fuerza que se mide como **masa por aceleración**, habiendo comprobado que la aceleración es proporcional a la fuerza utilizada, e inversamente proporcional a la masa.

Pero esto no sucede por igual con las Ciencias Sociales, ya que **el comportamiento humano no permite asegurar que las observaciones realizadas se repitan siempre**. Por ende el concepto de “ley” para las ciencias sociales es menos estricto.

Por ejemplo la **ley de la Oferta y la Demanda** establece que al aumentar el precio de un bien, disminuye su cantidad demandada. Esto ocurre en una amplia variedad de casos, aunque no siempre. Ya que en algunos casos puntuales, la suba de precios de un bien o servicio puede ser entendida por los consumidores como una señal de que continuará subiendo y ello mueva a los mismos a comprar mayores cantidades para beneficiarse ante un precio futuro mas alto.

Pero...¿porqué estudiamos Economía?

Una opción, quizás la menos común, podría ser por “**curiosidad científica**” es decir el conocimiento por el conocimiento mismo.

Otra alternativa sería **entender como actuar ante determinados fenómenos que sucedan**. En el **ejemplo** de un Estado (gobierno) que pretenda incrementar la producción de bienes y servicios en un país, deberíamos saber qué cosas deberían hacer las autoridades para lograr ese objetivo.

Pero aún en ese mismo ejemplo **los intereses pueden ser distintos**, según se trate de los actores intervinientes. En el caso de **los empresarios** sus objetivos serán **la maximización de las utilidades**, mientras que para **los sindicatos y trabajadores lo mas importantes sea el incremento de los salarios** (objetivo que podría estar enfrentado con los de los empresarios). Mientras que **para el gobierno**, la lupa puede estar puesta en **la disminución de la pobreza**, que se lograría con la consecución de ambos objetivos (de empresarios y sindicatos).

Pese a resultar muy difícil separar lo económico de los valores e ideologías de quienes la estudian, es posible diferenciar dos tipos de proposiciones: las positivas y las normativas.

Positivas = describen relaciones económicas (mayor cantidad de dinero disponible implica suba de precios)

Normativas = indican qué debería hacerse (no aumentar la cantidad de dinero para evitar suba de precios)

Ambas afirmaciones no indican lo mismo. La proposición positiva podría ser verdadera o falsa, ya que los precios podrían o no aumentar. En cambio la segunda, expresa la preferencia de quien hace la afirmación, quien indica que el aumento de la cantidad de dinero tendría consecuencias negativas.

Microeconomía y Macroeconomía...que son?

Según, si la Economía se enfoca en:

-Las elecciones que hacen los individuos y las empresas => **MICROECONOMÍA**. Ejemplo: Qué cantidad producir para maximizar las utilidades.

Es decir la Microeconomía estudia comportamientos individuales

-El comportamiento de un sistema económico complejo, formado por muchas personas y empresas que interactúan entre si => **MACROECONOMÍA**. Ejemplo: qué cosas hacen que la producción de bienes se incremente? O como interviene el Estado en el funcionamiento de la economía de un país.

La Macroeconomía estudia relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de un Sistema Económico, ya sea que se trate de un país (Argentina) o de una región (San Juan o el Mercosur).

Necesidades – Bienes y Servicios

Las **necesidades económicas** son aquellas para cuya satisfacción se **necesitan bienes o servicios escasos**, es decir disponibles solo en cantidades limitadas.

Podemos distinguir las **necesidades básicas o primarias** cuya satisfacción es fundamental para la vida o la salud; y las **necesidades sociales o secundarias** cuya satisfacción no eran consideradas relevantes para cada individuo.

Podríamos entender como **necesidades básicas o primarias** la alimentación, el agua, la vivienda, la educación elemental, entre otros. Y las **necesidades sociales o secundarias** serían a modo de ejemplo un TV de 50” o unas vacaciones en la costa.



PIRAMIDE DE MASLOW



Necesidades – Bienes y Servicios

Según lo visto hasta aquí, la satisfacción de las NECESIDADES se logra mediante la **producción de Bienes y Servicios escasos**. Esa producción puede implicar la extracción, recolección y procesamiento de algunos bienes para transformarlos en otros.

-**BIENES**: Si lo obtenido al final de proceso de transformación son **productos físicos**, serán BIENES. Ejemplo: pan, agua, combustibles, hierro, etc

-**SERVICIOS**: Si para la satisfacción de las necesidades utilizamos **cosas “inmateriales”** estaremos en presencia de SERVICIOS. Ejemplo: atención médica, práctica deportiva, internet, peluquería, etc

Los **bienes y servicios** surgidos del proceso productivo **pueden ser** a su vez **intermedios o finales**.

-**INTERMEDIOS** => Son usados para producir otros bienes o servicios. En los ejemplos anteriores serían el trigo, la levadura, la sal y el agua usados en la producción del pan. O el equipamiento tecnológico que precisan los médicos para prestar su servicio (tomógrafo, estetoscopio, equipos de rayos X, ecografos, camillas, respiradores, servicios de asistentes, etc)

-**FINALES** => Son usados directamente para satisfacer necesidades humanas. Ejemplo: El pan, y la prestación médica

Los Factores de la Producción

Los Bienes y Servicios (escasos) tienen como misión la satisfacción de las NECESIDADES. De eso se trata el **problema económico**. Para la **producción** de dichos Bienes y Servicios **será necesario el sacrificio de recursos** que por lo general no existen en abundancia, y que serán utilizados en la obtención de productos que de manera mas eficiente utilicen los mismos.

Un ejemplo es la producción de prendas de vestir, cuyo fin sea la cobertura de una necesidad básica o primaria como lo es la vestimenta. Para la elaboración de las mismas utilizaremos:

- Telas
- Hilos
- Tinturas
- Maquinas de hilar
- Horas de trabajo de obreros

FACTORES PRODUCTIVOS

Los Factores de la Producción suelen agruparse en familias, que son las siguientes:

- Tierra** (recursos naturales) => son los NO producidos por el hombre: la tierra cultivable o los peces del océano
- Trabajo** => Horas de trabajo que las personas afectadas dedican a la producción de un bien o servicio
- Capital** => Es el valor de la “tecnología” utilizada para producir, entendiendo a las misma como las maquinarias, inmuebles, materias primas, herramientas, etc. Los propietarios del capital (capitalistas) son los propietarios de estos bienes (tecnología) o quienes prestaron el dinero para adquirirlos.

La Frontera de la Producción – Un ejemplo

