

LA ORGANIZACIÓN POLÍTICO-TERRITORIAL DEL ESPACIO MUNDIAL

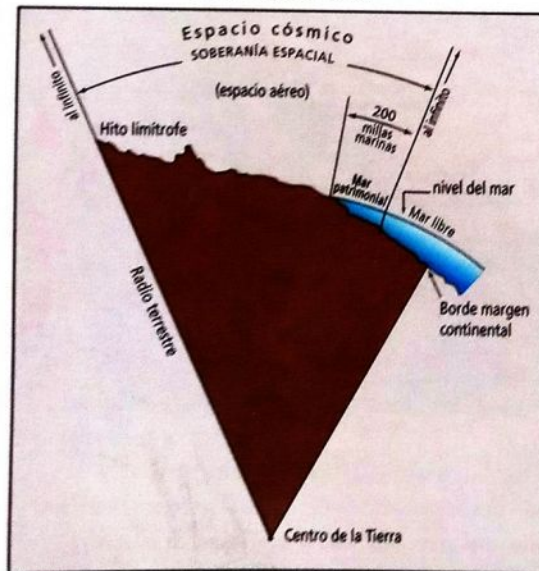
En el mundo de hoy, el sistema interestatal es un elemento indispensable ya que, si existiera un solo Estado, el mercado mundial estaría sometido a un control político y se eliminaría la competencia.

Los Estados no deben analizarse exclusivamente en forma aislada, ya que se encuentran insertos en un sistema de relaciones en el marco de la globalización y la integración. Es necesario tener en cuenta cuatro escalas de análisis:

- **global:** sistema político mundial;
- **regional:** asociaciones interestatales, organizaciones supranacionales;
- **nacional:** Estados;
- **local:** división político-administrativa de cada Estado: provincias, municipios, etcétera.

El Estado es una unidad política que regula la vida de las distintas comunidades que habitan en un territorio. Sus habitantes se rigen por un sistema de normas y leyes establecidas por una autoridad central, pero su población puede no compartir la misma raza, cultura, religión, lengua, etcétera.

ESQUEMA DEL CONO DE SOBERANÍA DE NUESTRO PAÍS



Cuatro elementos son requisitos para la existencia de un Estado:

- **un territorio:** es la base física sobre la que el Estado ejerce soberanía, es decir, que es la autoridad suprema y no existe ningún poder que se encuentre por encima de él.

Sin territorio no hay Estado, o sea que su pérdida lleva a su desaparición.

El territorio comprende una parte de la superficie terrestre que posee espesor, o sea, que tiene tres dimensiones y se extiende desde el centro de la Tierra hasta el espacio cósmico. Incluye las tierras emergidas continentales e insulares, el espacio marítimo con los fondos marinos y el espacio aéreo;

- **un pueblo:** es la totalidad de habitantes asentada en ese territorio. Muchas veces se confunde con el concepto de *nación*. La nación es el conjunto de personas que pertenecen a la misma etnia, es decir, que hablan la misma lengua, profesan la misma religión y poseen un pasado en común. La población de un Estado puede estar constituida por una sola nación o ser multinacionales, como es el caso del Reino Unido o de Suiza. Aunque no hay Estados sin base nacional, puede haber naciones sin Estado. Se encuentran dispersos por el mundo e integran parcialmente numerosos pueblos, como por ejemplo la nación gitana;

- **un gobierno:** se encarga de preservar el bienestar y la seguridad de los habitantes y permitir que todos puedan satisfacer sus necesidades. Actúa en el ámbito económico, de defensa, judicial, del manejo de los recursos naturales y el medio ambiente, de sanidad, alimentación, educación, comunicación, etcétera. Existen diversos sistemas políticos y formas de gobierno en el mundo. La democracia es el sistema político más extendido;

- **la organización o sistema jurídico:** es el conjunto de elementos que regulan los derechos y deberes de todos los habitantes. Está integrada por los fines o metas del Estado, que sirven de guía a la acción de los gobernantes. Se expresan generalmente en la Constitución de cada país.

LOS ESPACIOS CONTINENTALES

Cada Estado ocupa un sector de la superficie terrestre y posee una periferia que es la franja de territorio que constituye su borde y que la separa de sus países vecinos.

En esa periferia se pueden diferenciar dos elementos: los límites internacionales y la frontera.

Los límites internacionales son líneas convencionales y arbitrarias que separan dos Estados contiguos, producto de una decisión humana. El establecimiento de esa línea es resultado de acuerdos, arbitrajes, laudos, tratados e incluso guerras.

La frontera es la franja de territorio que se encuentra a ambos lados del límite internacional; por ello, todo límite genera dos fronteras. El ancho de la misma es variable y difícil de precisar.

Es un área sometida a la influencia permanente ejercida por el país vecino, que se expande en forma directa o indirecta. Se caracteriza por la mezcla de las características de los países contiguos (idioma, creencias, música, vestimenta, comida, etcétera).

LOS ESPACIOS OCEÁNICOS

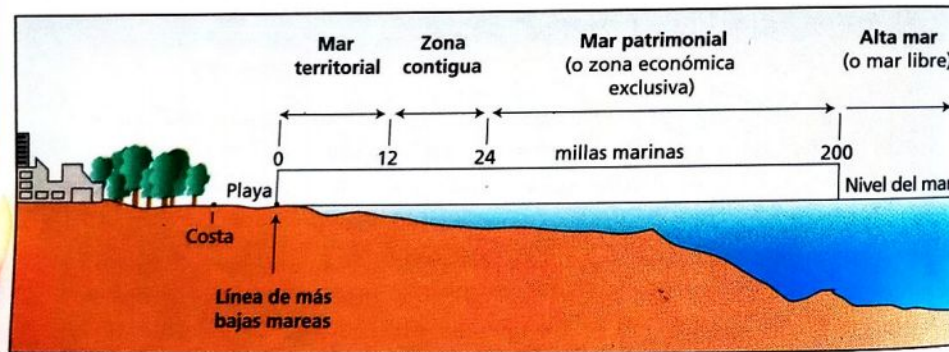
En 1982, después de prolongadas deliberaciones internacionales, se aprobó la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.

Los espacios oceánicos son de vital importancia para el futuro de la humanidad y su gran interés radica, entre otras cosas, en que:

- poseen valiosos minerales;
- se aprovechan como fuente de alimento por sus recursos pesqueros;
- adquieren importancia militar y estratégica;
- se utilizan para el transporte marítimo.

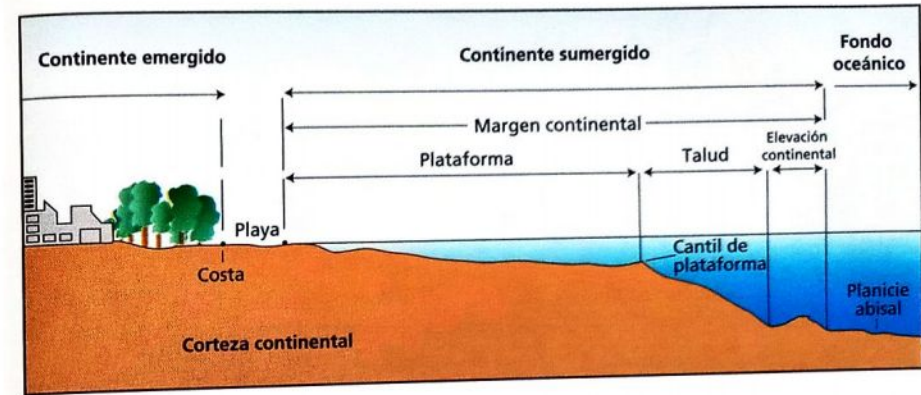
Con respecto a las masas oceánicas, se establecen las siguientes franjas:

- el **mar territorial**, de 12 millas marinas de ancho desde la línea de más bajas mareas, donde el Estado ejerce total soberanía;
- la **zona contigua**, también de 12 millas de ancho, donde podrá tomar medidas de fiscalización para prevenir y sancionar las infracciones a sus reglamentos;
- la **zona económica exclusiva (ZEE)** con 200 millas marinas de ancho a partir de las líneas de base. En ella el Estado tiene derecho de soberanía para la exploración, explotación, conservación y administración de los recursos vivos y no vivos tanto de las aguas como del lecho y del subsuelo.



Con respecto a los fondos marinos, la Convención establece que los países con fachadas oceánicas pueden ejercer jurisdicción de acuerdo con dos procedimientos:

- hasta el borde exterior del margen continental, pero no podrán exceder el ancho máximo de 350 millas marinas. Este método beneficia a los países que tienen extensos márgenes continentales, como la República Argentina;
- hasta una distancia de 200 millas marinas desde las líneas de base, lo que favorece a los países que poseen márgenes continentales pequeños, como Chile.



EL ESPACIO AÉREO

Todos los países ejercen soberanía sobre su espacio aéreo. En tal sentido, los aviones de un Estado no pueden sobrevolar el territorio ni el mar territorial de otro Estado sin su autorización. Cada país controla la aeronavegación de su propio espacio aéreo.

EL ESPACIO EXTERIOR O CÓSMICO

No existe un límite establecido entre el espacio aéreo y cósmico. El más difundido es el que fija el límite a una altura de 100 kilómetros sobre el nivel del mar.

El espacio cósmico es considerado patrimonio común de toda la humanidad. No puede ser utilizado con fines militares sino que debe ser destinado a usos pacíficos y científicos en provecho y en interés de todos los países.

En la actualidad, el progreso tecnológico permite obtener grandes beneficios en el espacio. Todo esto exige una nueva reglamentación sobre su utilización. Las Naciones Unidas crearon la Comisión sobre la Utilización del Espacio Ultraterrestre con Fines Pacíficos (COPUOS) para regular y controlar el uso del espacio cósmico. Los problemas clave que dominan los debates son:

- los desechos en órbita: conciernen principalmente a las grandes potencias que son las que han hecho las mayores inversiones en instalaciones espaciales;
- la comercialización del espacio, ya que hoy se construyen cada vez más objetos espaciales lanzados o administrados por empresas privadas;
- la propiedad intelectual de los descubrimientos y avances obtenidos por los científicos ya que es una zona libre, fuera del alcance de las leyes terrestres.

Los Estados del mundo

La mayor parte de las tierras del planeta pertenece a algún Estado. Los Estados nacionales actuales se denominan Estados modernos y presentan algunos componentes básicos. Existen distintos tipos de Estados, según su organización territorial y su forma de gobierno. Veamos...

Países con reconocimiento internacional

En la actualidad, existen en el mundo 195 naciones reconocidas por la comunidad internacional, de las cuales 193 son miembros plenos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) [FIG. 15] y los dos restantes son solo observadores. Este conjunto de países abarca la mayor parte de la superficie emergida del planeta (excepto el continente antártico).

[FIG. 15]

Timor Oriental, que había sido una colonia portuguesa desde el siglo xvi, fue invadido en la década de 1970 por Indonesia, que lo incorporó a sus dominios. Luego de más de dos décadas, con la ayuda de la ONU, Timor Oriental declaró su independencia en 2002 y así se convirtió en el primer país que logró independizarse en el siglo xxi.



[FIG. 16]

La isla de Taiwán, junto con otras islas pequeñas del Sudeste Asiático, conforma la República de China. Los taiwaneses se consideran un país independiente y reclaman su derecho a autogobernarse. Sin embargo, la República Popular de China (la China continental) sostiene el principio de la indivisibilidad de China, por lo que considera que Taiwán es una "provincia rebelde" de su país. En la actualidad, la República de China es reconocida por 17 Estados miembro de la ONU.

Existen, además, territorios cuya soberanía está en discusión. Algunos de los países con reconocimiento limitado son Artsaj, Transnistria, Chipre del Norte, Osetia del Sur, Abjasia, República de China [FIG. 16], República Árabe Saharaui Democrática y Kosovo, que son reconocidos por al menos un miembro de la ONU, y Somalilandia, que no es reconocido por ninguno. La falta de reconocimiento de la comunidad internacional deja a estos países en una situación de gran vulnerabilidad.

Distintos tipos de Estados

Se denomina Estado a la unidad política que, a partir de un Gobierno, ejerce poder soberano sobre un territorio. Los Estados presentan cuatro componentes básicos: el territorio, la población, un gobierno organizado (que agrupa a las autoridades políticas del Estado) y un sistema jurídico de normas y leyes que regulan la vida social.

El mundo actual se caracteriza por la preeminencia del Estado moderno, que se desarrolló en Europa occidental a partir del siglo xvi y cobró fuerza durante los siglos xviii y xix. Sus principales características son la unificación de amplios territorios, la centralización de la autoridad política y, en algunos casos, la coexistencia de distintas nacionalidades dentro de sus fronteras.

De acuerdo con la distribución del poder político en el territorio, los Estados pueden ser unitarios o federales. En los Estados unitarios, el poder se encuentra concentrado en un Gobierno nacional centralizado, que decide cómo se debe administrar el territorio. Este es el caso de Chile y Uruguay. En cambio, en los Estados federales, hay un Gobierno central que coordina a las unidades administrativas de menor tamaño (provincias, comunas, etcétera), pero estas son autónomas, por lo que tienen leyes y autoridades propias. Algunos ejemplos son el Brasil y los Estados Unidos.

Guía de estudio

1. ¿Cuántos países son reconocidos por la comunidad internacional?
2. Consulten en internet cuáles fueron los países que se incorporaron a la ONU en el siglo xxi. Luego ubíquenlos en un planisferio político.
3. Busquen más ejemplos de países unitarios y de países federales.

La nación, la nacionalidad y el nacionalismo

En el mundo, se observa una enorme diversidad étnica, lingüística y religiosa. En muchos casos, los Estados lograron conformar unidades en las que la población se siente más o menos identificada con esos límites territoriales. Sin embargo, esto no siempre sucede, por lo que se generan numerosas disputas internacionales. Veamos...

Estados-nación y naciones sin Estado

En su acepción más frecuente, la **nación** se define como el conjunto de personas de un mismo origen étnico que comparten vínculos históricos, culturales, lingüísticos y/o religiosos, y que tienen conciencia de pertenecer a un mismo pueblo o comunidad. Estos pueblos, además, reivindican el control sobre algún territorio al que consideran una parte integral de su identidad. Por ejemplo, la nación judía se siente identificada con el actual territorio del Estado de Israel.

Durante los últimos dos siglos, muchos pueblos lograron formar **Estados nacionales**. Esto significa que las comunidades crearon una unidad territorial separada de otras y establecieron un alto nivel de organización política dentro de sus límites. Un ejemplo de esto es el pueblo croata, que se independizó de Yugoslavia en 1991 y formó un Estado autónomo [FIG. 17].

Sin embargo, a menudo, coexiste más de una nación en el territorio de un Estado. Cuando esta diversidad es reconocida oficialmente, se denominan **Estados multiétnicos** o **plurinacionales**. Un caso emblemático es el Estado Plurinacional de Bolivia, en el que la pluralidad de naciones está reconocida en la Constitución. Esto les brinda a los pueblos un resguardo mayor de su cultura.

[FIG. 17]
Los ciudadanos croatas tienen un sentimiento de pertenencia a su país, que se ve reflejado en las costumbres, el idioma y el deporte.



En otros países, en cambio, no hay un reconocimiento oficial de la diversidad. En Myanmar (ex Birmania), por ejemplo, siete grupos étnicos y religiosos luchan por la igualdad de derechos. Tradicionalmente, el país ha sido dominado por una etnia que profesa la religión budista y que persigue a las minorías religiosas, como los rohinyá de religión islámica. En la década de 1940, Augus San, el ex mandatario birmano, había firmado acuerdos con los líderes de varias etnias, en un intento de unificar el país. No obstante, tras su muerte, las rivalidades resurgieron.

También hay naciones que no lograron conformar un Estado ni consolidarse en una porción de territorio propio, por lo que son **naciones sin Estado**. Un ejemplo son los gitanos, que se asientan principalmente en Europa, donde son la primera minoría étnica. Otro caso importante es la nación kurda, que está diseminada entre Turquía, Irak, Irán y Siria, además de tener un pequeño enclave en Armenia. El pueblo kurdo reclama la posesión de un territorio propio al que denominan Kurdistán.

Nacionalidad y ciudadanía

La **ciudadanía** no implica solo la autorización de residencia y trabajo por parte de un Estado. Este documento es el **reconocimiento legal de que una persona pertenece a un Estado**. Esto le garantiza al ciudadano el cumplimiento de sus derechos políticos, como la posibilidad de votar y de ser elegido como representante. Del mismo modo, el ciudadano tiene la obligación de respetar las normas y leyes de su país. Al tratarse de un elemento central en la integración de las personas en la comunidad estatal, el otorgamiento de ciudadanía se ha vuelto central con el devenir de la globalización, que ha fomentado una movilidad creciente en las personas.

Por su parte, la **nacionalidad se relaciona con la historia de vida de la persona**: su lugar de nacimiento y el de sus padres, y los vínculos que conserva con su lugar de origen. Por ejemplo, una persona nacida en Austria pero que vive en Nueva Zelanda es austríaca, independientemente de si posee la ciudadanía neozelandesa.

La nacionalidad es un **derecho humano fundamental**: ningún Estado puede obligar a una persona a abandonar su nacionalidad. En cambio, la ciudadanía es variable. En algunos casos, los países no admiten que sus ciudadanos tengan más de una ciudadanía, por lo que los inmigrantes deben optar por la del país de residencia. En cambio, en otros países sí es posible conservar más de una, por ejemplo, la Argentina, donde muchos habitantes tienen, además, la ciudadanía italiana o española.

Nación y nacionalismo

La idea de nación y los movimientos nacionalistas que se derivan de esta fueron mutando a lo largo de la historia. En algunos casos, los nacionalismos adoptaron una postura más inclusiva, que fomentaba la unión de los ciudadanos. En otros, en cambio, tomaron tintes de segregación y discriminación.

El concepto de **nación** se desarrolló en Europa occidental a fines de la Edad Media. Este término designaba el *lugar de origen de un individuo* (aldea, comunidad, etcétera). Sin embargo, con el desarrollo de la industrialización, muchas personas debieron migrar a las ciudades. Así, los centros urbanos crecieron y recibieron migrantes de lugares lejanos, con culturas diversas. Alejadas de su entorno familiar, las personas habían perdido los vínculos con su lugar de origen, por lo que necesitaron construir nuevas identidades.

Simultáneamente, luego de la Revolución Francesa y la restauración absolutista de principios del siglo XIX, en Europa occidental se dio paso a la construcción de los Estados nacionales. De esta manera surgió un primer tipo de nacionalismo, que se basaba en la idea de que a los ciudadanos de un mismo país los unía el compromiso de defender su territorio y sus instituciones políticas. Así, cualquiera que respetara estos requisitos podía ser parte de la nación.

Progresivamente, durante el siglo XIX, se empezó a hablar del **principio de las nacionalidades**, por el cual cada comunidad tenía el derecho a disponer de un Estado propio. Este fue un elemento central en la lucha independentista de los irlandeses sometidos en Gran Bretaña y la de los polacos sojuzgados por el Imperio ruso. También influyó en los procesos de unificación de Italia y Alemania. Posteriormente, en el siglo XX, en Asia y África, este principio fue la base de los movimientos independentistas de las antiguas colonias europeas, fenómeno conocido como **descolonización** [FIG. 18].

[FIG. 18]
La guerra de liberación de Argelia contra la dominación francesa se extendió desde 1954 hasta 1962.



En otros sectores de Europa, hacia mediados del siglo XIX, la nación empezó a identificarse con el hecho de *tener un pasado en común y con el amor a la tierra propia y las tradiciones*. Más adelante, estas nociones derivaron en concepciones chauvinistas, que tuvieron su expresión más extrema en los movimientos nazi y fascista, en Alemania e Italia, respectivamente. Estos, además, incluyeron rasgos biológicos, que buscaban sustentar la existencia de una superioridad racial. De esta manera, se promovió el odio y la desconfianza hacia minorías étnicas y religiosas, así como a países extranjeros, que fueron vistos como un peligro para la conservación de la cultura y las tradiciones locales. Esta forma de pensar a los "otros" justificó el exterminio de millones de personas.

A fines del siglo XX y principios del siglo XXI, se produjo el resurgimiento de un nacionalismo excluyente y sectario en algunos países. Por ejemplo, en la actualidad, hay gobiernos europeos de extrema derecha que rechazan la inmigración de asiáticos, africanos y latinoamericanos, y promueven el cierre de sus fronteras [FIG. 19], argumentando que estos inmigrantes son un perjuicio para los valores de su nación. Por su parte, también existen Estados plurinacionales que enfrentan procesos separatistas en su interior, como España.

[FIG. 19]
En los últimos años, Hungría y Croacia cerraron sus fronteras ante la llegada de inmigrantes del norte de África y de Medio Oriente.



Entre los factores que permiten explicar este auge del nacionalismo, se destacan diversas frustraciones sociales, políticas y económicas, las ambiciones territoriales de grupos locales antagónicos y los desplazamientos masivos de personas propios de los últimos años.

Guía de estudio

1. ¿Cómo se denomina a los Estados que cuentan con más de una nación en su territorio?
2. ¿Qué es la ciudadanía desde un punto de vista legal? ¿Qué incluye?
3. ¿Cuáles son actualmente los problemas relacionados con el nacionalismo?



Ciudad de Ceuta. Muchos países continúan siendo colonias. Tal es el caso de Martinica y Guadalupe, que todavía están bajo dominio francés; de Gibraltar y algunas islas del Atlántico sur, aún con control inglés, o de Ceuta y Melilla, dos ciudades sometidas al poder español.

3. LOS TERRITORIOS

El ámbito geográfico del ejercicio de las competencias de un Estado es el territorio estatal. Dentro de los límites del territorio estatal, un Estado ejerce la soberanía; es decir, que sobre el territorio estatal, el Estado ejerce su dominio, sus atribuciones y sus derechos. Además, para que un Estado sea soberano es necesario que sea reconocido como tal por otros países. Hay Estados que no cuentan con dicho reconocimiento internacional. Uno de ellos es la República Turca del Norte de Chipre, creado luego de la invasión turca a Chipre en 1973, aparentemente como una respuesta a la opresión que la mayoría griega imponía a los turcos residentes en la isla.

En muchos casos, la definición del territorio de un Estado significó disputas con otros que, del mismo modo, pretendían incorporar esos mismos territorios a su ámbito de ejercicio de la soberanía. Algunos de estos conflictos se solucionaron pacíficamente, a través de tratados entre las partes; un ejemplo de ello son los acuerdos firmados entre España y Portugal para la definición de sus límites (en 1864, para la parte norte y en 1926, para la parte sur). En otros casos, fue necesario recurrir al arbitraje de otros Estados: por ejemplo, una parte del límite entre Argentina y Chile fue definida gracias al arbitraje británico, a fines del siglo XIX. En ciertas situaciones, ante la falta de acuerdos, los Estados en conflicto se enfrentaron en forma armada, como sucedió en el año 1992 entre Perú y Ecuador, a causa de los territorios comprendidos entre el norte del Perú y el sur de Ecuador.



El levantamiento armado de unos 3.000 a 4.000 indígenas en Chiapas (México), el 1 de enero de 1994, que incluyó la toma de siete poblaciones, coincidió temporalmente con la puesta en práctica del Tratado del Libre Comercio del Atlántico Norte. Como descendientes de la población maya, demandan tierra, justicia y democracia para la población indígena. El movimiento de Chiapas reivindica el derecho a la autodeterminación de los indígenas.

Territorios coloniales

Con anterioridad a la Primera Guerra Mundial (1914-1918), la ocupación de hecho de un territorio era un argumento muy sólido para ejercer el dominio efectivo sobre él, o, eventualmente, reclamar la soberanía legítima ante la comunidad internacional. En este contexto, muchas metrópolis europeas (Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Italia, Portugal, Inglaterra y España), y asiáticas (Rusia y Japón) se expandieron y ocuparon tierras lejanas, con el objeto de explotar las potencialidades que ofrecían sus recursos y sus habitantes (sobre todo, en términos de mano de obra). Algunas de estas áreas pasaron a ser reconocidas como colonias.

Desde la finalización de la Gran Guerra, en 1919, se impuso la doctrina Wilson, según la cual, las naciones tienen derecho a la autodeterminación, es decir, que cada comunidad nacional posee el derecho de elegir la forma de gobierno bajo la cual vivirá, en especial aquellas comunidades que fueron colonias. Este principio permitió que algunas de las colonias británicas, alemanas, holandesas, francesas o belgas adquiriesen su independencia. Hoy es este principio el que reivindica un sector de Puerto Rico para reclamar su independencia de Estados Unidos, y al que recurren Quebec, para independizarse de Canadá, y el pueblo saharauí, para formar su propio país, en un área hoy dominada por Marruecos.

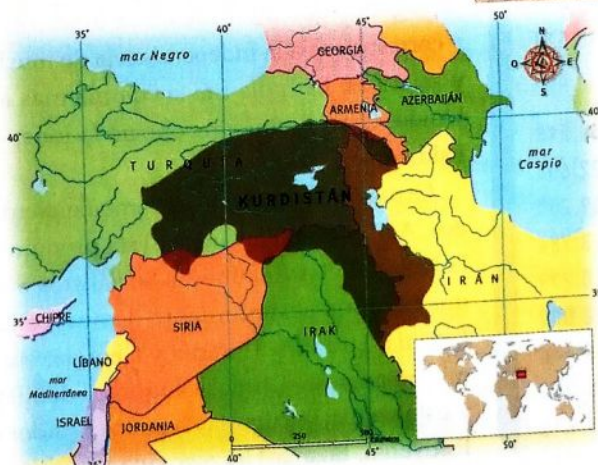
4. LAS NACIONES

Muchas comunidades se reconocen en un pasado o una historia y, al mismo tiempo, comparten la idea de un destino en común. Se dice entonces que son naciones y, en muchos casos, se entiende por ello que, además del pasado y el destino en común, también los une una lengua, a veces una religión, tradiciones, bailes, canciones y hasta comidas propias. Son estos los elementos que llevan a los miembros de una comunidad a identificarse entre sí. A veces, haber nacido en un mismo ámbito geográfico también es un elemento que participa en la conformación de la nación.

5. LOS TERRITORIOS DE LOS ESTADOS NACIONALES

Los Estados, cuando se constituyen, eligen algunos elementos de identificación colectiva o los construyen (las banderas, los himnos, los escudos) con el fin de que sus miembros, que a veces pertenecen a distintos grupos, se sientan parte de una misma comunidad. Dentro de la tarea de constituir un Estado se encuentra también la de definir una nación. Es esto lo que ha determinado que se considere que los habitantes de un Estado cuentan con una identidad determinada, vinculada al ámbito geográfico que abarca dicho Estado. Así, cuando conocemos a alguien que nació en el Estado de Brasil, lo llamamos brasileño aun cuando este pueda ser descendiente de alguna etnia indígena. Aunque en muchas situaciones es posible hablar de una correspondencia entre el área de extensión de un Estado y la nación que se le adscribe, no siempre es así. Francia parece ser uno de estos casos, ya que se trata de un Estado habitado por personas que, en su mayoría, se consideran a sí mismas francesas; sin embargo, no todos los que habitan (o, incluso, han nacido) en territorio francés se estima que son franceses. Tal es el caso de los argelinos o marroquíes, que, en ciertas circunstancias, sufren discriminación porque no son considerados pertenecientes a la nación francesa. Tampoco todos los bretones o los vascos se consideran a sí mismos franceses.

Existen sociedades que se reconocen a sí mismas como parte de una nación, pero que no cuentan con un Estado ni con un territorio propios. Además, son discriminadas en los países en que viven por no identificarse con la nación del Estado. Un ejemplo de esto es el pueblo kurdo. La mayor parte de los 15 millones de kurdos viven en Iraq, Turquía y Siria. También hay kurdos viviendo en la ex Unión Soviética, y algunos han migrado a Europa Occidental, especialmente a Alemania. Ellos reivindican su derecho a la organización de un Estado propio, en la región conocida con el nombre de Kurdistán.



KURDISTÁN

El área sombreada corresponde a los territorios que reclama el pueblo kurdo.



¿QUÉ ES SER TAI?

Muchas veces, los estereotipos colaboran en construir una correspondencia entre un Estado y una nación. Este elemento fue el fundamento de la nacionalidad Tai.

Siam era el nombre que se le daba a Tailandia antes del siglo XIX, época en que su territorio estaba controlado, junto con el de Birmania, por Inglaterra, mientras que Francia dominaba los territorios de los actuales Estados de Camboya, Laos y Vietnam. La competencia entre las potencias europeas condujo a la definición de los límites territoriales de Siam y al establecimiento de un sentimiento de nacionalidad propia. Ciertos estereotipos ayudaron a conformar esta identidad. Así como los birmanos eran considerados agresivos, expansionistas, belicosos, los tai serían lo contrario: pacíficos, pero valientes, y amantes de la libertad. De esta manera, la idea del ser tai se construye a partir de la imagen que se forma de los habitantes de los países vecinos, que los hace aparecer como inferiores, mientras los tai se consideran superiores.

Adaptado de: "Thai national identity". Storey, D. *Territory. The claiming of space*. Essex, Prentice Hall, 2001.

RELECTURA 15

1. ¿Qué es el territorio?
2. ¿Cuál es la relación entre Estado y territorio?
3. ¿Qué tipos de procesos se desarrollaron con el objeto de definir los territorios de los Estados?
4. ¿A qué suele denominarse nación?

LÍMITES ENTRE EGIPTO, LIBIA Y SUDÁN

6. LOS LÍMITES

Es una necesidad de los Estados nacionales modernos demarcar con precisión el área bajo su dominio. Esta no fue una necesidad ni de los reinos medievales ni de los imperios.

Los límites señalan la extensión de un territorio y se representan en los mapas. Fijar los límites del territorio de un Estado suele ser una tarea compleja. En muchos casos, se ha elegido algún elemento natural (río, montaña, lago u otros) como base para la definición de los límites entre los países. Así, por ejemplo, los Pirineos son la cadena montañosa sobre la cual se apoya el límite entre España y Francia, o el Himalaya, para separar India de China y Nepal. También cumplen esta función los ríos, como es el caso del Mekong, que separa los dominios de Laos de los de Tailandia, y los lagos, como el Victoria, que divide el territorio de Kenia del de Uganda.

En muchos casos, los límites se apoyan sobre un elemento natural, pero esto no significa que el elemento en sí sea un límite. Además, es necesario definir la localización exacta y precisa de la línea limítrofe

(por ejemplo, en una cadena montañosa se suele tomar la línea de altas cumbres o la divisoria de aguas como criterio para la demarcación del límite, o en un río, la línea del cauce principal).

En otros casos, se pueden establecer líneas rectas imaginarias, que coinciden con algún paralelo o meridiano. Límites trazados de esta manera se pueden observar particularmente en los países africanos, que se basan en algunos de la época colonial que se mantuvieron luego de la descolonización. Así, líneas rectas imaginarias establecen la división entre Egipto, Sudán y Libia. Lo mismo sucede con el límite occidental entre Estados Unidos y Canadá. Las líneas limítrofes se demarcan sobre el suelo, con mojones, monolitos u otros indicadores.

Si bien los límites entre Egipto, Libia y Sudán se apoyan sobre líneas rectas imaginarias, la presencia de la población de Wadi Halfa obligó a que, en un pequeño sector, el límite fuera trasladado más al nordeste. Sin embargo, el semicírculo que dibuja el límite internacional marca la localización original de Wadi Halfa, ciudad que fuera desplazada de su lugar por la construcción de la represa de Assuán.

NEUVOS LÍMITES EN LA REPÚBLICAS BÁLTICAS



El fin de la Guerra Fría motivó la organización de nuevos Estados. El establecimiento de límites entre los nuevos países creó algunos problemas, como el que se produjo en dos localidades próximas, Narva e Ivangorod, que antes dependían de la Unión Soviética y hoy pertenecen a Estonia y Rusia, respectivamente. Estos dos pueblos, que hasta hace muy poco estaban separados sólo por un río, hoy están atravesando un proceso de diferenciación económica, social y cultural.

Límites y conflictos

La definición de los límites ha sido, y es, objeto de disputas entre los países, no sólo por la localización de la línea, sino, incluso, por el trazado mismo (es decir, por la existencia, o no, del límite). Esto es lo que sucede, por ejemplo, entre Irlanda del Norte y del Sur, donde el conflicto surge por el hecho mismo de la existencia del límite: mientras que la parte norte defiende su pertenencia al Reino Unido, la parte sur reivindica una Irlanda (del norte y del sur) unida, independiente de Inglaterra. Además, los que desean mantener sus lazos con el

Reino Unido son, en su mayoría, protestantes, y quienes se oponen a ello profesan el catolicismo. Por otra parte, el establecimiento de los límites puede provocar una diferenciación entre áreas que hasta entonces eran culturalmente homogéneas, o provocar fragmentaciones responsables de la movilidad interfronteriza de las poblaciones.

Para algunas sociedades actuales, los límites entre países carecen de importancia. Tal es el caso de algunos grupos nómadas, como los beduinos que viven en Irak o en Jordania, pero su movilidad puede verse afectada por los controles fronterizos.



El conflicto palestino-israelí

La creación del Estado de Israel, en 1948, en un territorio que, luego de la caída del Imperio Otomano pasó a ser administrado por Inglaterra, ha provocado un conflicto aún no resuelto de control territorial y de identidad entre Israel y Palestina.

El Estado de Israel fue organizado con el fin de proveer de un territorio a los judíos, a quienes se consideraba en una situación de diáspora (es decir, no tenían un lugar propio y los conflictos políticos vividos por muchos siglos los obligaron a dispersarse por todo el mundo). La creación de dicho Estado adquirió mayor significación luego del exterminio de 6 millones de judíos durante la Segunda Guerra Mundial. La localización que se eligió para el Estado estuvo vinculada al simbolismo que esta área tenía dentro de la historia de este pueblo. En términos bíblicos, la localización de Israel correspondería a la de la "tierra prometida". El problema que se presentaba en aquel momento, y que continúa hasta la actualidad, es que allí no sólo vivían judíos, sino también cristianos y musulmanes.

Originalmente, se planteó la formación de dos Estados, uno judío y otro palestino. El establecimiento de Israel significó, por un lado, la llegada de judíos de todas partes del mundo interesados en habitar esta región. También impulsó el desplazamiento de 780.000 palestinos, que no vieron concretado su anhelo de formar un Estado propio. Los palestinos y sus descendientes formaron campos de refugiados y, además, constituyeron organizaciones con el objeto de imponer sus objetivos, como la OLP (Organización de Liberación Palestina), que utiliza la violencia como método de reclamo.

El conflicto estuvo también atravesado por la Guerra Fría, período durante el cual Estados Unidos apoyó a Israel y la Unión Soviética, a los palestinos. Desde 1973, se suceden períodos de negociaciones de paz con otros de fuerte tensión. Mientras los gobiernos laboristas de Israel han sido partidarios de la paz y de la entrega de territorios, los representantes del partido Likud se han mostrado más reacios a realizar concesiones territoriales. La formación de colonias judías en áreas autónomas palestinas y los continuos atentados terroristas de la OLP y el grupo Hamas han dificultado el mantenimiento de la paz en la región.

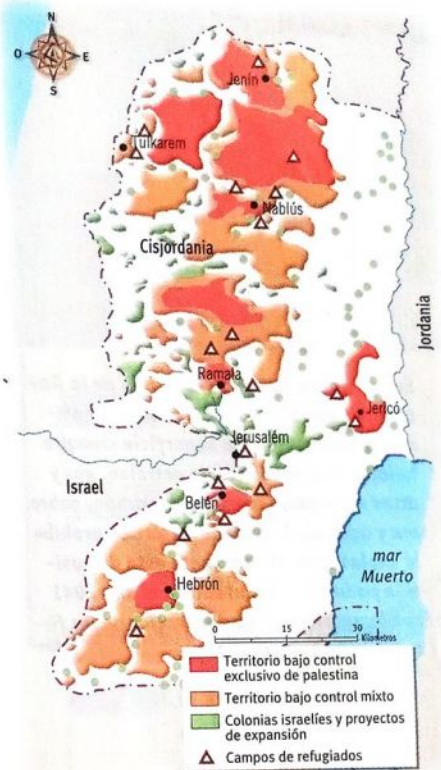
Las negociaciones han devenido en la entrega a Palestina de los territorios del Sinaí y Cisjordania ocupados por Israel. En la actualidad, tanto los hechos internacionales como las relaciones en el mundo árabe y los cambios en la política israelí afectan el estado de las relaciones entre Israel y Palestina.



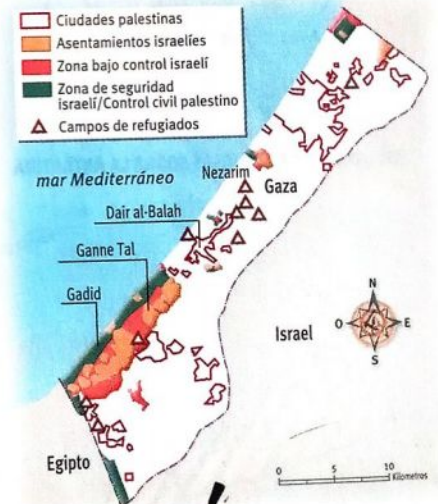
ISRAEL



CISJORDANIA



FRANJA DE GAZA



RELECTURA 17

1. ¿Qué son los límites?
2. ¿Cuál es la importancia de los límites en la organización de los Estados modernos?
3. ¿Por qué la definición de los límites de un Estado puede derivar en conflictos?

גבול ישראל לבנון



La Antártida

El continente antártico ocupa más de 13.000.000 de km², al sur de los 66° 30' de latitud Sur. Son tierras cubiertas por una gran capa de hielo (de unos 2,3 km de espesor promedio) y están rodeadas por el mar Glaciar Ártico.

En su organización política, una de las particularidades sobresalientes de la Antártida es que no pertenece a ningún Estado, sino que es Patrimonio Mundial de la Humanidad.

La Antártida se organiza según las disposiciones del Tratado Antártico, acordado en 1959 (y en vigencia desde el 23 de junio de 1961). Este tratado garantiza la no militarización de los territorios antárticos, la prohibición de los ensayos nucleares y el almacenamiento de desechos radiactivos, con el objeto de asegurar el uso pacífico del continente antártico y la cooperación científica entre las naciones. Al mismo tiempo, suspende, desde 1991 y por un plazo de cincuenta años, los reclamos territoriales por parte de los diversos Estados.

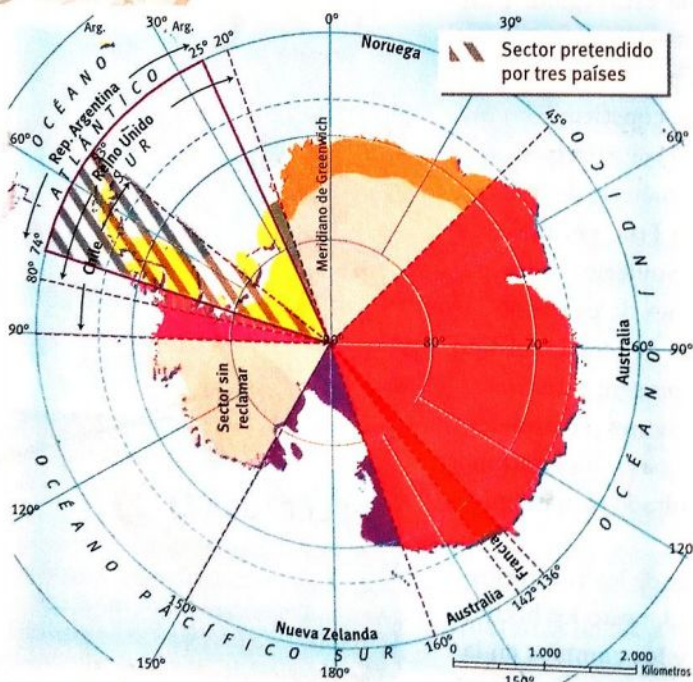
En 1959, el Tratado Antártico fue firmado por 12 países (la Argentina, Australia, Bélgica, Chile, Francia, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, Sudáfrica, la ex Unión Soviética, Reino Unido y Estados Unidos). Posteriormente, recibió la adhesión de otros 25 países.

El hecho de que no pertenezca a ningún Estado no significa que el área deje de ser un sitio de competencia entre ellos. Varios países (Argentina, Chile, Reino Unido, Francia, Australia, Nueva Zelanda y Noruega) reclaman diversas secciones del continente antártico para incorporarlas a sus territorios. Muchas veces, estas porciones aparecen representadas en los mapas nacionales, como ocurre con el Sector Antártico Argentino.

En la actualidad, algunos países poseen en la Antártida bases científicas y militares. Son dieciséis países los que tienen allí estaciones o bases permanentes: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, China, Estados Unidos, Francia, India, Japón, Nueva Zelanda, Polonia, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica y Uruguay. Además, algunos otros, como Bélgica, Finlandia, Italia, Suecia y la República de Corea, establecieron bases no permanentes. La base más antigua fue Orcadas, instalada en 1904 por la Argentina. Una de las actividades que se ha incentivado en los últimos años es el turismo.

Se considera que en el subsuelo de la Antártida, también conocida como "continente blanco" por su superficie siempre helada, hay depósitos de petróleo, gas y otros minerales (entre ellos, carbón, cobre, oro y uranio). El Tratado Antártico prohíbe la explotación minera, pero esta disposición podría ser levantada en el año 2041 con la aprobación de dos tercios de los firmantes del Tratado.

RECLAMOS TERRITORIALES SOBRE LA ANTÁRTIDA



Las pretensiones de la Argentina, Chile, Reino Unido, Francia, Australia, Nueva Zelanda y Noruega sobre ciertas porciones de la Antártida no fueron reconocidas por los Estados Unidos ni por Rusia.



Base general San Martín, Bahía Margarita. Sector antártico argentino (1948).

El mapa político mundial

El mapa político mundial actual es la expresión geográfica del sistema interestatal. Solo ofrece una imagen instantánea de los Estados en un momento determinado porque la división política del mundo se encuentra en un cambio continuo. Desde los tiempos más remotos, ha sido una constante histórica la modificación de la división política del mundo y así se han integrado y desintegrado imperios: el persa, el de Alejandro Magno, el español, el inglés, etc.

Hoy existen alrededor de 200 países en el planeta. Las causas de las constantes modificaciones, deben atribuirse al proceso histórico en desarrollo, es decir, a los cambios producidos por causas políticas, religiosas y socioeconómicas. Una de las características del siglo XX fue el importante crecimiento del número de países independientes.

Los seres humanos de fines del siglo XX fueron protagonistas de importantes hechos que originaron grandes modificaciones en el mapa político mundial. La subdivisión de territorios que conformaban un solo Estado, la reunificación de otros territorios, la aparición de nuevos Estados y los cambios de denominaciones de los países son algunos de los ejemplos de situaciones que se han podido advertir en los últimos tiempos.

Principales modificaciones del mapa político a fines del siglo XX

Continentes	Modificaciones
En Europa	<ul style="list-style-type: none">- la reunificación de Alemania en 1990;- la disolución de la Unión Soviética en 1991;- la desintegración de Yugoslavia en 1991;- la división de Checoslovaquia en 1993;- la separación de Serbia y Montenegro en 2006;
En América	<ul style="list-style-type: none">- la devolución por parte de Estados Unidos del canal de Panamá a Panamá en 1999;
En Asia	<ul style="list-style-type: none">- la unificación de Yemen en 1990;- la devolución de Hong Kong a la Rep. Pop. China por parte del Reino Unido en 1997;- la devolución de Macao, que estaba en manos de Portugal, a Rep. Pop. China en 1999;- la independencia de Timor Oriental, ex colonia portuguesa, en 2002;
En África	<ul style="list-style-type: none">- la independencia de Namibia en 1990;- la independencia de Eritrea (provincia más septentrional de Etiopía) en 1993;- la división de Sudán en 2011;
En Oceanía	<ul style="list-style-type: none">- la independencia de las islas Marshall y los Estados Federados de Micronesia, que pertenecían a la administración fiduciaria de los Estados Unidos en 1990.



1- Límite del lecho y subsuelo.
 2- Límite exterior del río de la Plata
 3- Límite lateral marítimo argentino-uruguayo.

- | | | | |
|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|
| Europa | 9 - Albania | 18 - Mónaco | 25 - Azerbaiyán |
| 1 - Rep. Checa | 10 - Macedonia | 19 - Vaticano | 26 - Armenia |
| 2 - Eslovaquia | 11 - Suiza | | 27 - Líbano |
| 3 - Austria | 12 - Luxemburgo | África | 28 - Chipre |
| 4 - Hungría | 13 - Bélgica | 20 - Ghana | 29 - Israel |
| 5 - Eslovenia | 14 - Países Bajos | 21 - Togo | 30 - Jordania |
| 6 - Bosnia y Herzegovina | 15 - Moldova | 22 - Benin | 31 - Kuwait |
| 7 - Croacia | 16 - Andorra | 23 - Guinea Ecuatorial | 32 - Bahrein |
| 8a - Serbia | 17 - Malta | Asia | 33 - Emiratos Árabes Unidos |
| 8b - Montenegro | | 24 - Georgia | |
| | | | 34 - Qatar |
| | | | 35 - Bangladesh |
| | | | América |
| | | | 36 - Antigua y Barbuda |
| | | | 37 - Barbados |

FRAGMENTACIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS ESPACIOS MUNDIALES

Los países han comprendido que, sin claudicar de su soberanía, tanto política como económica, se pueden unir para defender mejor sus intereses. Por ello, en el mundo actual, se presenta una tendencia continua hacia la formación de bloques regionales, como la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) o el Mercado Común del Sur (Mercosur). Sus objetivos no son sólo económicos o políticos sino que responden a múltiples intereses como los educacionales, ambientales, etcétera.

Una de las razones que justifican la formación de estos bloques, es el beneficio individual que obtienen los países: logran una ampliación del mercado consumidor por la apertura a nuevos mercados.

Hay tres factores que facilitan la integración entre los países. Ellos son: afinidad en los regímenes políticos, similares grados de desarrollo, especialmente en medios de transporte y comunicación y semejanzas culturales.

Los acuerdos económicos pueden tener distinto grado de integración. Pueden ser:

Zona preferencial: dos o más países acuerdan, entre ellos, tarifas o aranceles aduaneros (ver Vocabulario) más reducidos que con el resto de los países del mundo. Por ejemplo, Estados Unidos concede el carácter de zona preferencial a algunas naciones del Caribe y de América Central.

Área de libre comercio: los países integrantes acuerdan la eliminación o reducción de todas las tarifas, cuotas y otras barreras para la circulación de sus bienes entre ellos, pero mantienen los aranceles para el resto de los países del mundo. Por ejemplo, el NAFTA.

Unión aduanera: es igual al caso anterior pero con un agregado, pues los países miembro acuerdan un Arancel Externo Común para todos los productos que vienen de países que no son miembros.

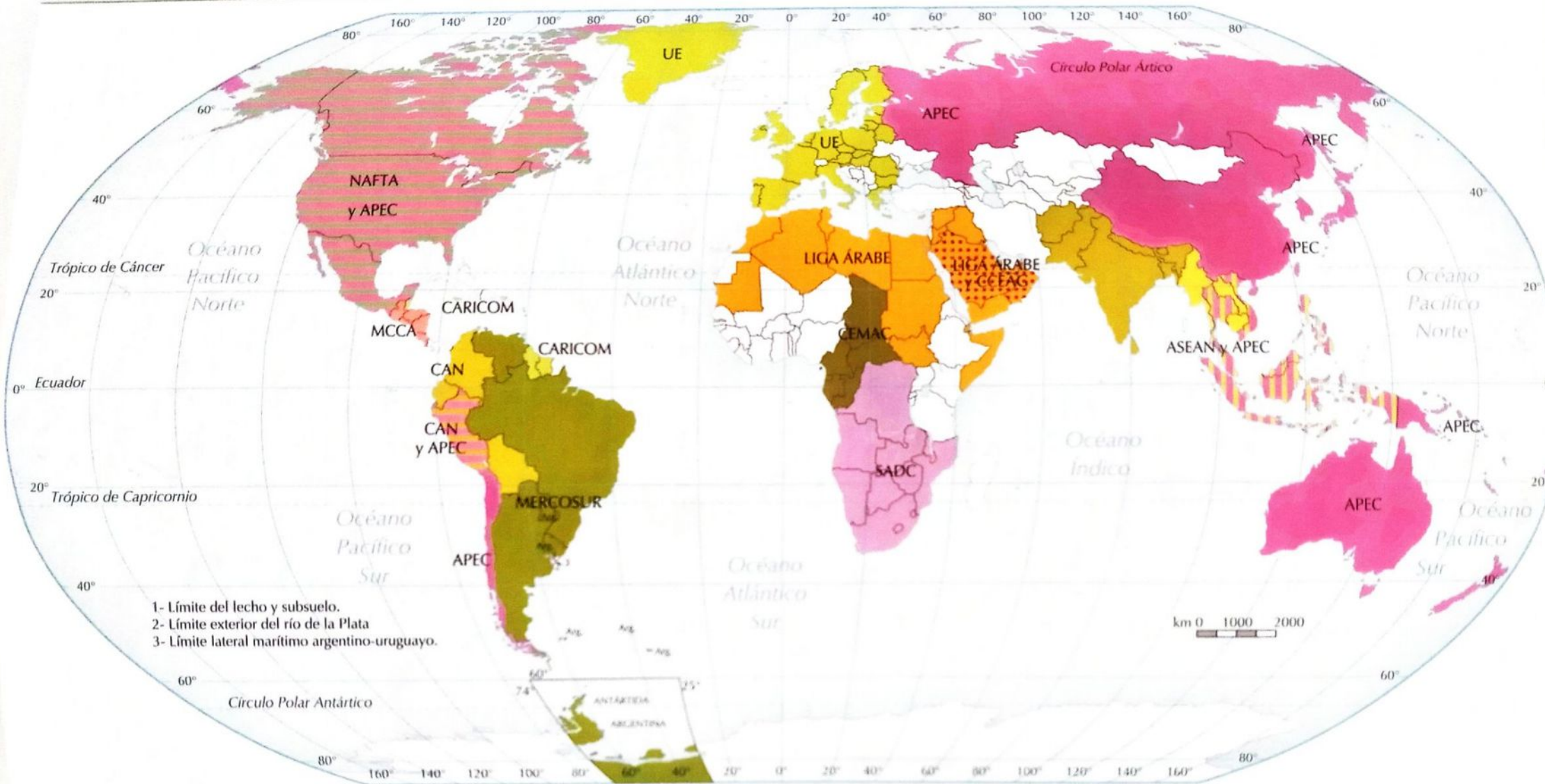
VOCABULARIO

Arancel o tarifa aduanera: impuesto que las autoridades económicas exigen a los productos que se importan del extranjero, con el objeto de elevar su precio de venta en el mercado interior. Así protegen los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos.

Mercado Común: es una Unión Aduanera que, además, dispone la libre circulación de personas y de servicios, la coordinación de políticas económicas, financieras, educacionales, etcétera. Por ejemplo, el Mercado Común Centroamericano y el Mercosur (en la etapa final).

Unión Política y Económica: es un Mercado Común que adopta un mismo sistema monetario, además de una política exterior y de defensa comunes. Por ejemplo, la Unión Europea.

PRINCIPALES CONCERTACIONES REGIONALES



- 1- Límite del lecho y subsuelo.
- 2- Límite exterior del río de la Plata
- 3- Límite lateral marítimo argentino-uruguayo.

NAFTA: Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

MCCA: Mercado Común Centroamericano.

CARICOM: Comunidad del Caribe.

CAN: Comunidad Andina de Naciones.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

UE: Unión Europea.

APEC: Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

SAARC: Asociación de Asia Meridional para la Cooperación Regional.

SADC: La Comunidad de África Meridional para el Desarrollo.

CEMAC: La Comunidad Económica y Monetaria de África Central.

Liga Árabe

CCEAG: Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo.

La cooperación internacional

El conjunto de Estados constituye la comunidad internacional. En la Declaración del Milenio, los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconocen que hay valores fundamentales como la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la naturaleza y la responsabilidad común, que son esenciales para las relaciones internacionales en el siglo XXI.

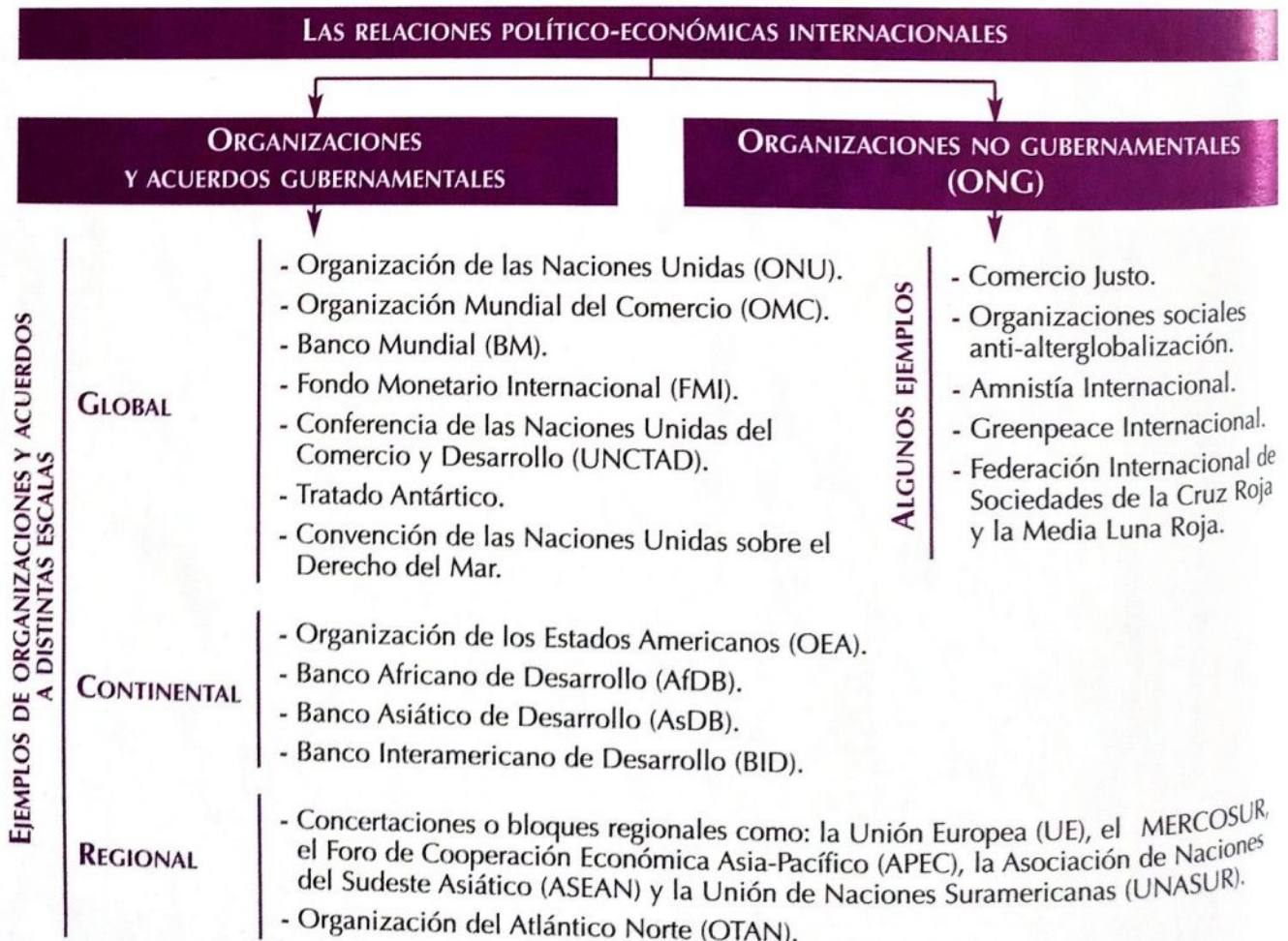
Los Estados del mundo están cada día más relacionados entre sí y dependen estrechamente unos de otros.

Algunas experiencias sobre la relación entre ellos, tomadas a lo largo del siglo XX, y la creciente globalización de la economía mundial, sirvieron para modificar en gran parte de los países la forma de relacionarse con los otros, especialmente con sus vecinos.

Las estrategias de integración económica y política transnacional a largo plazo, llevó a la interdependencia progresiva de los sistemas

económicos a distintas escalas: locales, regionales y nacionales. La formación de organizaciones supranacionales y bloques regionales está sustentada en el paulatino crecimiento de acuerdos bilaterales y subregionales que les permite construir un proceso de convergencia y articulación entre ellos. Las organizaciones supranacionales son asociaciones internacionales de carácter político, económico, cultural y/o de defensa.

En la comunidad internacional las relaciones no se dan sólo a nivel estatal sino que también existen organizaciones no gubernamentales (ONG) que son asociaciones de individuos voluntarios, sin fines de lucro, que buscan alcanzar fines específicos, generalmente relacionados con el bien común. Entre muchas otras se encuentran la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, que tiene filiales en todos los países del mundo.



La Organización de las Naciones Unidas

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) fue creada en 1945. Existen en el mundo alrededor de 200 Estados, de los cuales 193 son en la actualidad miembros de la ONU. Los idiomas oficiales de las Naciones Unidas son: el chino, el español, el francés, el inglés y el ruso. Se ha añadido el árabe como idioma oficial de la Asamblea General, del Consejo de Seguridad y del Consejo Económico y Social.

Los principales objetivos de este organismo internacional son:

- mantener la paz y la seguridad internacionales;
- estimular el respeto por los derechos humanos;
- fomentar las relaciones de amistad entre las naciones;
- promover la cooperación internacional en búsqueda del desarrollo económico y social de todos los países.

La ONU tiene seis órganos principales.

Cinco de ellos (la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, el Consejo Económico y Social, el Consejo de Administración Fiduciaria y la Secretaría General), se encuentran en la sede de Nueva York. El sexto, la Corte Internacional de Justicia, está en La Haya (Países Bajos).

En la Asamblea General están representados todos los Estados miembros y poseen igual derecho a voto. Sus recomendaciones constituyen una indicación importante de la opinión mundial.

El Consejo de Administración Fiduciaria ha suspendido sus operaciones formalmente el 1 de noviembre de 1994. Los propósitos del régimen de administración fiduciaria se han cumplido a tal punto que todos los territorios en fideicomiso han alcanzado el gobierno propio o la independencia, ya sea como Estados separados o mediante su unión con países independientes vecinos.

El sistema de las Naciones Unidas

La ONU ha establecido una serie de organismos especializados vinculados a ella mediante acuerdos de cooperación. Son autónomos, de amplio alcance a nivel internacional en las esferas económica, social, cultural, educacional, de salud, entre otros. Deben presentar informes a la Asamblea General o al Consejo Económico y Social. Los principales son:

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

Promueve la educación para todos, el desarrollo cultural, la protección del patrimonio natural y cultural del mundo, la cooperación científica internacional, la libertad de prensa y las comunicaciones.

OIT (Organización Internacional del Trabajo)

Formula políticas y programas para mejorar las condiciones de trabajo y las oportunidades de empleo y establece normas de trabajo aplicadas en todo el mundo.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

Colabora en el mejoramiento de la productividad agrícola, la seguridad alimentaria y las condiciones de vida de las poblaciones rurales.

FMI (Fondo Monetario Internacional)

Facilita la cooperación monetaria internacional y la estabilidad financiera y sirve de foro permanente para la celebración de consultas, el asesoramiento y la asistencia sobre cuestiones financieras.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Proporciona subsidios para el desarrollo humano con el fin de facilitar la cooperación técnica y erradicar la pobreza. Lleva a cabo gestiones encaminadas a lograr el progreso social y económico.

UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)

Se ocupa de la supervivencia, la protección y el desarrollo de los niños a largo plazo.

Los foros de discusión de temas mundiales

Los grupos conocidos internacionalmente por el número de países que los forman, como Grupo de los Siete (G-7), Grupo de los Ocho (G-8) o Grupo de los Veinte (G-20) integran foros de discusión cuyo objetivo es que los Estados miembros intercambien opiniones y acuerden acciones sobre las principales problemáticas del momento en el orden mundial.

Los ministros de finanzas de los Estados miembros se deben reunir por lo menos una vez al año y esta reunión anual se denomina "Cumbre" a la que también asisten los presidentes. Aunque estas reuniones no tienen poder de decisión, sin embargo, las discusiones originan acuerdos entre los países y declaraciones que más tarde se convierten en propuestas en otros organismos internacionales, como en las negociaciones en el marco de la Organización Mundial del Comercio, donde generalmente actúan en bloque; en el Banco Mundial, en el Fondo Monetario Internacional y en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, donde de los cinco miembros

permanentes (con derecho a veto) cuatro son miembros del G-8. Por esta causa, la cumbre anual es uno de los acontecimientos internacionales cubiertos por casi todos los medios de información del mundo porque, a pesar de ser cerrada, al terminar la misma redactan una declaración final que la hacen pública.

Este grupo de países fue creciendo en su número de miembros y por ello fue cambiando su denominación. En su origen, en 1973, se reunieron los ministros de finanzas de Alemania Federal, Estados Unidos, Francia, Japón y el Reino Unido. Se denominó Grupo de los Cinco o G-5. Posteriormente ingresó Italia y pasó a denominarse Grupo de los Seis o G-6. Luego se incorporó Canadá y se llamó Grupo de los Siete o G-7 y en la Cumbre de Denver, Estados Unidos, en 1997, ingresó Fed. de Rusia por lo que se lo conoce como Grupo de los Siete + Federación de Rusia o Grupo de los Ocho G-8.

En 1999, los ministros de finanzas del G-7 decidieron invitar a un grupo de países sistemáticamente importantes de diferentes regiones del mundo, así como a representantes de la Unión Europea (UE), para que sean sus "contrapartes" en las discusiones y se trate de lograr un balance regional. Así nació el Grupo de los Veinte o G-20.

La Cumbre del G-8 tiene la finalidad de analizar el estado de la política y las economías internacionales e intentar aunar posiciones respecto de las decisiones que se toman en relación al sistema económico y político mundial. En sus inicios predominaban los temas económicos, pero a partir de los cambios provocados en el mundo por los atentados terroristas del 11 de setiembre de 2001, con la destrucción de las torres gemelas, se analizan todos los acontecimientos que se relacionan con la sociedad mundial, por ejemplo, en la cumbre de 2003 no sólo trataron el aumento del valor del euro en relación con el dólar, sino que también se trató, entre otros temas, el aumento del armamentismo en el mundo, y el grupo estuvo de acuerdo en dar una seria advertencia a Irán por sus aspiraciones nucleares.

LOS PAÍSES INTEGRANTES DE LOS GRUPOS

Alemania Fed. Canadá Estados Unidos Francia Italia Japón Reino Unido	= Grupo de los Siete (G-7)
+ Fed. de Rusia +	= Grupo de los Ocho (G-8)
Arabia Saudita Argentina Australía Brasil Rep. Pop. China Corea del Sur India Indonesia México Sudáfrica Turquía Unión Europea	= Grupo de los Veinte (G-20)

Nota: hay otros países que tienen interés en ingresar en el G-20, como Malasia y Tailandia. A medida que aumente su número, cambiará su denominación.

En 2009, se decidió formalmente que el G-8 sea reemplazado por el G-20 en lo relacionado a los planes de desarrollo mundial.

En 2010, en la Cumbre de Muskoka, en Canadá, se trataron numerosos temas acerca de los principales desafíos mundiales, como las Metas de Desarrollo del Milenio y seguridad alimentaria, cambio climático y algunos problemas de paz y estabilidad internacionales. La Declaración de Muskoka indica que el G-8 se comprometió a movilizar 5.000 millones de dólares de EE.UU. de financiamiento para mejorar a nivel mundial la salud materna, la de recién nacidos y de infantes. Se espera que esta iniciativa reduzca significativamente el número de muertes maternas, de recién nacidos y de niños menores a los cinco años de edad en los países en desarrollo, y que ayude a acelerar el progreso hacia las Metas de Desarrollo del Milenio.

El objetivo del G-20 es promover la discusión, estudio y revisión de temas políticos entre los países industrializados y mercados emergen-

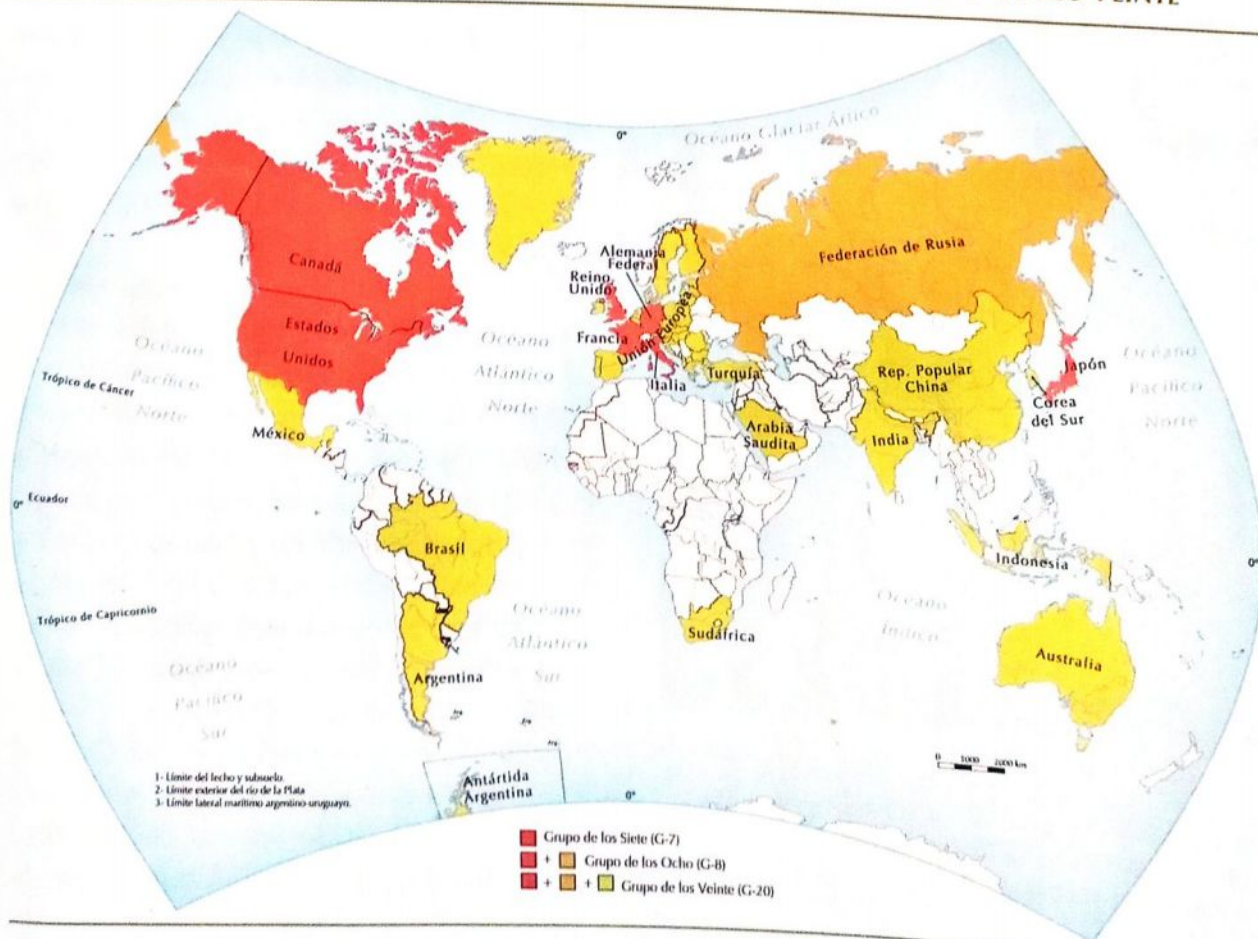
tes, con un enfoque que promueva la estabilidad financiera internacional.

Aunque el G-20 no puede reglamentar ningún tema, sí tiene cierta influencia sobre la gestión de la economía mundial y el sistema financiero, porque el conjunto de países que lo integra representa alrededor de los dos tercios de la población del planeta, entre el 85% y el 90% del producto nacional bruto (PNB) mundial y cerca del 80% del comercio internacional.

Los principales temas que se trataron en 2010, en la Cumbre de Toronto, Canadá, fueron la recuperación de la crisis económica mundial, y la necesidad de definir un crecimiento sostenible y equilibrado. Se firmó también un documento que dice que estos compromisos deben hacerse "a la medida de las circunstancias de cada país" y sin poner en peligro el crecimiento.

En 2012, en México, acordaron el plan de acción para el crecimiento y el empleo a efecto de seguir avanzando en la reactivación de la economía global y, sobre todo, crear más empleos.

PAÍSES MIEMBROS DEL GRUPO DE LOS SIETE, GRUPO DE LOS OCHO Y GRUPO DE LOS VEINTE



Los proyectos de trabajo de la ONU

La ONU posee delegaciones que desarrollan proyectos específicos para cada región en todo el mundo. La asistencia humanitaria, llevada adelante por médicos y profesionales de la salud, mediante la comisión llamada Cascos Blancos, y la asistencia militar ante conflictos internos graves, que desempeñan los Cascos Azules, son algunas de las funciones más reconocidas de esta organización. Estas comisiones realizan tareas muy importantes durante conflictos bélicos y catástrofes naturales, como el terremoto que sufrió Haití a comienzos de 2010.

Además, la ONU trabaja en una amplia gama de cuestiones tan diversas como fundamentales, como el cuidado del ambiente, la protección de los refugiados, la lucha contra el terrorismo, el desarme nuclear, la promoción de la democracia y de los derechos humanos, la igualdad de género, el desarrollo económico y social, la salud, la expansión de la producción de alimentos, entre otras.

Los problemas que aún no puede resolver

Más allá de los diversos frentes de trabajo, existe una serie de conflictos internacionales sobre los cuales la ONU no ha podido implementar las resoluciones tomadas por la Asamblea General. Por eso, muchos investigadores y políticos relativizan la eficacia y la autoridad del organismo y sostienen que los países que son miembros permanentes del Consejo de Seguridad son quienes definen las cuestiones más importantes. Por ejemplo, las resoluciones que se dictaron respecto al conflicto entre Palestina e Israel o sobre la disputa de soberanía de las Islas Malvinas por parte de la Argentina y Gran Bretaña no se han cumplido. Los graves conflictos étnicos y políticos en Somalia, Ruanda y Bosnia tampoco fueron impedidos por la ONU, y generaron importantes y violentas matanzas. Sumado a esto, la invasión a Irak por parte de Estados Unidos en 2003 no estaba autorizada por las Naciones Unidas.

Frente a esta situación, distintas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) han tomado a su

cargo parte de las funciones que corresponden a las Naciones Unidas, particularmente, en asuntos sociales y económicos. Por ejemplo, la Cruz Roja Internacional es una de las instituciones que trabaja en zonas de guerra y catástrofe desde fines del siglo XIX.

LA ARGENTINA Y LA AYUDA HUMANITARIA

En la actualidad, la Argentina posee distintos programas que contribuyen a la ayuda humanitaria internacional.

En la misión argentina en el Líbano, se encuentran cinco argentinos expertos en logística que trabajan en la instalación de carpas destinadas a usos sanitarios, como consultorios médicos, salas de emergencia o de internación temporal. Además, la delegación argentina trabaja en el fortalecimiento comunitario. Para ello, dicta distintos talleres que contribuyen a cubrir las necesidades de los refugiados sirios, como cursos de primeros auxilios –muchos refugiados presentan heridas y quemaduras–; de seguridad y empleo de matafuegos; de contención y apoyo psicosocial; y sobre el uso de medicamentos y la potabilización del agua.

Asimismo, la Comisión Cascos Blancos, de la Cancillería argentina, junto al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), acordó destinar un voluntario experto en agua y saneamiento y una voluntaria experta en temas de violencia de género, que se incorporaron a la misión que lleva adelante el ACNUR. La contribución argentina, también, incluyó el envío de insumos para el abastecimiento comunitario, como carpas, frazadas, kits de higiene personal, sets de cocina y pastillas potabilizadoras para tratar más de 800.000 litros de agua.



► Los países miembros permanentes del Consejo de Seguridad son China, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y Rusia.

La Organización de los Estados Americanos

La Organización de los Estados Americanos (OEA) fue fundada el 30 de abril de 1948 con el objetivo de fortalecer la cooperación entre los países de América. Entre sus metas, se encuentra el fortalecimiento de las democracias en el continente, la defensa de los intereses comunes a todos los países de la región y el debate sobre los temas que los afectan.

Como principal organismo de América, sus decisiones apuntan a preservar la paz entre sus miembros y promover el desarrollo económico, social y cultural de los países. Una de las actividades habituales que el organismo realiza es la de presentarse como veedor en las instancias de elecciones nacionales o en los casos en que se reciben denuncias de vulneración de los derechos de las personas.

Sin embargo, en la historia reciente del continente, no ha podido resolver las situaciones de interrupción democrática que ocurrieron en Venezuela (2002), Honduras (2009), Ecuador (2010), Paraguay (2012) y Bolivia (2019).

Asuntos pendientes

En la actualidad, la OEA debe atender una serie de temas de gran importancia que afectan de una u otra manera a toda la región. Algunos de ellos son:

- **Haití.** Este es el país que mayor atención requiere a nivel social, político, económico y ambiental. Sus constantes rupturas democráticas y su extrema pobreza hacen de este pueblo el más desamparado de todo el continente. Misiones de paz trabajan allí de forma permanente para paliar las crisis sociales y ambientales.
- **Colombia.** Luego de muchos años de violencia social, producto de enfrentamientos entre grupos guerrilleros y paramilitares por el control del narcotráfico, el Estado ha logrado firmar un acuerdo de paz e iniciar un proceso de normalización con ayuda de la OEA. La presencia estadounidense en la región, a través de bases militares que colaboran con el Estado colombiano en la lucha contra el narcotráfico, es

un foco de conflicto con el resto de los países latinoamericanos.

- **Venezuela.** En el presente, es la situación más compleja del continente. Si bien Venezuela cuenta con un gobierno elegido por el voto popular, existen denuncias sobre violaciones a los derechos humanos y problemas graves de convivencia entre los sectores políticos. Esto se suma a la escasez de insumos básicos para la vida, por lo que muchas personas decidieron emigrar.
- **Nicaragua.** Allí existe una situación compleja en relación con el sistema democrático. Las denuncias entre el gobierno y los sectores de la oposición por el uso de la violencia y la represión han derivado en la presencia de funcionarios de la OEA con el objetivo de establecer si ocurren violaciones a los derechos humanos.
- **Cuba.** En 1962, años después de la **Revolución Cubana**, este país fue expulsado de la OEA debido a las presiones que ejerció Estados Unidos por considerar a Cuba un Estado no democrático. Sin embargo, en 2009, tras la votación de los miembros de la OEA, Cuba fue aceptada nuevamente. Este país reclama dos cuestiones fundamentales: el fin del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos y el cierre de la base militar de Guantánamo, ubicada dentro de su territorio.



- Si bien durante la presidencia de Barack Obama Estados Unidos se acercó a negociar con Cuba, durante la presidencia de Donald Trump, los acuerdos retrocedieron.

Otras organizaciones internacionales

En cuestiones referidas a la organización política mundial, actualmente, tienen una participación destacada distintas organizaciones.

La Corte Internacional de Justicia es el principal órgano judicial de las Naciones Unidas. Se encarga de resolver los conflictos jurídicos entre Estados, de acuerdo con las normas del derecho internacional. Su sede está en la ciudad de La Haya, en los Países Bajos. Por eso, también es conocida como “Corte de La Haya”. Este organismo se compone de quince jueces, uno por cada país miembro, que desempeñan sus funciones durante un período de nueve años. La Asamblea General y el Consejo de Seguridad de la ONU son los encargados de elegir a los jueces. Cada tres años, se renueva una tercera parte de los magistrados, y algunos pueden ser reelegidos.

Los jueces no representan a sus respectivos gobiernos, sino que son independientes, ya que, en ocasiones, deben actuar sobre situaciones que involucran a su propio país.

La disputa entre la Argentina y Uruguay por la instalación de la pastera Botnia en la margen izquierda del río Uruguay fue uno de los conflictos internacionales tratados por esta corte.

El Tratado Antártico, si bien no es una organización internacional como las demás, en ciertos aspectos, funciona como tal. Este tratado, que rige el gobierno conjunto en el continente, fue firmado el 1.º de diciembre de 1959 por los gobiernos de la Argentina, Australia, Bélgica, Chile, Francia, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, la Unión del África del Sur, la Unión Soviética, el Reino Unido de Gran Bretaña, Irlanda del Norte y Estados Unidos.

Con la firma del tratado, estos países aseguraron que la Antártida sea un territorio utilizado exclusivamente para fines pacíficos y como escenario de concordia internacional. Además, se estableció que sea un lugar de cooperación internacional para la investigación científica, donde estén prohibidas las explosiones nucleares y la eliminación de desechos radiactivos.

En la Antártida, los países comparten e intercambian observaciones, información, personal y resultados científicos. Las expediciones y estaciones ubicadas allí trabajan en conjunto sobre cuestiones relacionadas con la protección y conservación de los recursos.

El Tratado Antártico reconoce dos categorías de miembros. La primera categoría está conformada por los miembros consultivos, representantes de los doce países fundadores que participan con voz y voto en las reuniones consultivas. A ellos se suman los Estados que cumplieron los requisitos para incorporarse –realizar investigaciones en la Antártida o haber construido una base– y adquirieron el estatus de partes consultivas. La segunda categoría es la de miembros adherentes, que son aquellos países que han adherido al tratado, aunque no realizan actividades en el continente antártico.

La sede se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires, y la Argentina actúa como una suerte de presidente, debido al reconocimiento que le han dado los otros países por ser el Estado que ha tenido la presencia continua más prolongada en ese continente.



► La Antártida ha sido declarada como una “reserva natural, consagrada a la paz y a la ciencia”.

ACTIVIDADES

1. Teniendo en cuenta las acciones de la OEA y la realidad social, política y económica de América latina, elaboren una lista de temas que consideren importantes para debatir en los próximos encuentros de la asamblea.

Los organismos de crédito y financiamiento internacional

En todo el mundo, existen instituciones que, bajo determinadas condiciones, otorgan dinero a los países que así lo requieren. Estos créditos ayudan a superar crisis económicas o paliar los efectos de alguna situación imprevista. Sin embargo, muchas veces, los países tienen dificultades para afrontar los compromisos asumidos y, por lo tanto, deben someterse a las condiciones que exigen los organismos acreedores. Esta situación impacta negativamente en sus economías y suele generar crisis aún mayores. Tal fue el caso de la Argentina, que no pudo pagar las grandes deudas contraídas con estos organismos durante la década de 1990 y, como consecuencia, tuvo que aceptar las directivas de los acreedores, que exigían ajustes y recortes presupuestarios en el Estado.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)

En 1944, en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Estados Unidos, los representantes de 45 gobiernos realizaron un acuerdo de cooperación económica destinado a evitar que crisis como la de 1929 se repitieran. Así, nació el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Su principal propósito es asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional. Para ello, supervisa las medidas económicas de cada país y proporciona asesoramiento a los 189 países que lo integran: los impulsa a adoptar políticas que promuevan la estabilidad económica y a reducir su vulnerabilidad frente a crisis económicas y financieras. También, les indica las medidas que deben tomar para mejorar en áreas como impuestos, gastos del Estado y sistema bancario.

El FMI otorga financiamiento a los países mediante créditos con el fin de darles la posibilidad de corregir los desequilibrios financieros. Durante la última gran crisis económica mundial, ocurrida en 2008, el FMI fortaleció su capacidad de préstamo y modificó sustancialmente las modalidades de otorgamiento de créditos. Por ejemplo, a los países de bajos ingresos los eximió del pago de intereses hasta 2012.

Los recursos del FMI son suministrados por los países miembros, principalmente, a través del pago de cuotas que, en general, guardan relación con el tamaño de la economía del país. En la cumbre del G-20, celebrada en 2010, varios presidentes se quejaron por el desempeño que había tenido el FMI durante la crisis de 2008 y reclamaron un cambio en la conformación y las políticas de esta institución.

Los países más endeudados de América latina

País	Porcentaje de PIB
Venezuela	80,9
Argentina	80,0
Brasil	78,0
El Salvador	76,3
Uruguay	60,6
Nicaragua	52,5
Costa Rica	52,4
Bolivia	51,6
Colombia	48,1
Ecuador	46,4
México	45,3
Honduras	43,8
Rep. Dominicana	39,8
Panamá	36,8
Perú	26,4
Chile	25,6
Guatemala	23,7
Paraguay	20,4

Fuente: Banco Mundial, 2018.



► Las protestas en contra de las políticas del FMI son habituales y, a veces, pueden alcanzar niveles de violencia.

El Banco Mundial (BM)

El Banco Mundial es el organismo que asiste y financia a los países pobres de todo el mundo. A diferencia del FMI, cuyos créditos son para reestructurar el Estado y sanear la economía, este organismo otorga dinero para proyectos de educación, salud, infraestructura, comunicación, seguridad, desarrollo social y urbano, igualdad de género y gestión de los recursos naturales, entre otros. La modalidad de funcionamiento es la de cooperativa y cuenta con 189 países miembros que aportan dinero.

En los últimos años, el BM ha logrado numerosas mejoras alrededor del mundo, aunque según informes del propio organismo, no son suficientes. Ente otros asuntos pendientes, se encuentran:

- La pobreza extrema, es decir, la cantidad de personas que viven con menos de 1,25 dólares al día, se ha reducido significativamente. No obstante, el porcentaje sigue siendo alto: el 14% de la población mundial.
- La cantidad de personas en situación de pobreza continúa siendo muy elevada en las regiones del sur de Asia y de África al sur del Sahara, donde se calcula que para 2030 vivirán 377 millones de los 412 millones de personas pobres del mundo.
- En los países más ricos, los ingresos del 10% más rico de la población son cercanos a 9,5 veces el ingreso del 10% más pobre. Esta brecha era de 7 veces hace 25 años, por lo cual, ha aumentado la desigualdad también en los Estados más ricos.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

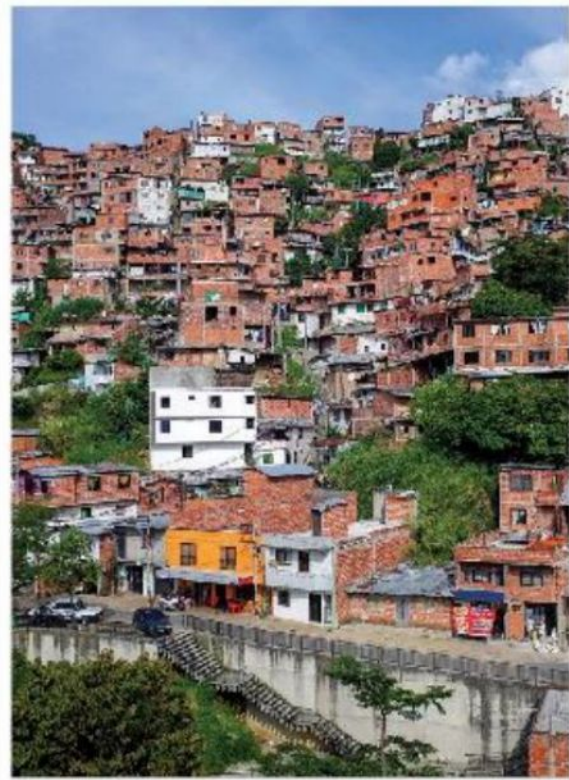
Fundado en 1959, el BID trabaja para impulsar el progreso económico y social de los países de América. Originalmente, estuvo integrado por 19 países de América latina y el Caribe, y Estados Unidos; luego, ingresaron varios países más, inclusive no americanos. En la actualidad, cuenta con 48 miembros. La Argentina es uno de los fundadores y, actualmente, posee una participación levemente superior al 10%. El BID está integrado por la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), que se ocupa de apoyar a las empresas

pequeñas y medianas, y por el Foro Multilateral de Inversiones (FOMIN), que promueve el crecimiento del sector privado mediante donaciones e inversiones, con énfasis en las microempresas.

La CII comenzó sus operaciones en 1989 y financia proyectos relacionados con comunicaciones, transporte, minería, operaciones bancarias, salud, alimentos, gas y petróleo, entre otros. El FOMIN tiene como objetivo incrementar los niveles de inversión privada, nacional y extranjera para acelerar el crecimiento y el desarrollo económico y social de los países pobres de la región.

Los países pueden recibir dos tipos de ayuda:

- Préstamos de capital ordinario, en los que el banco financia, aproximadamente, el 50% de los recursos totales necesarios para un proyecto, mientras que el Estado debe aportar el resto.
- Cooperaciones técnicas, en las que los recursos se utilizan, en general, para elaborar proyectos, mejorar la ejecución de préstamos, fortalecer el funcionamiento de los organismos del Estado o colaborar en la formulación y planificación de políticas públicas.



- ▶ El BID financia proyectos de construcción de viviendas sociales. Según datos del organismo, en nuestra región, hay una escasez de, al menos, 55 millones de hogares.

El organismo que regula el comercio internacional

La Organización Mundial del Comercio (OMC) se fundó en 1995, pero su sistema de comercio tiene casi medio siglo de existencia. Ya en 1948, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por su sigla en inglés) había establecido las reglas del sistema comercial mundial. Con los años, el GATT evolucionó como consecuencia de varias rondas de negociaciones. Durante la que se llevó a cabo en Uruguay en 1994, se creó la OMC.

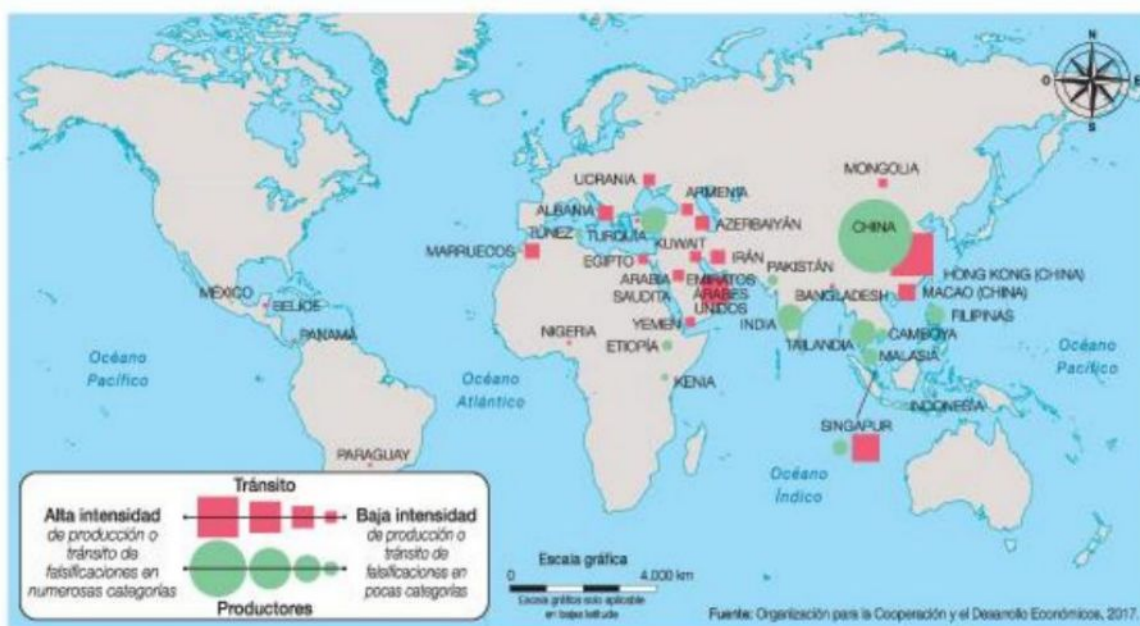
Mientras que el GATT se ocupaba principalmente del comercio de mercancías, la OMC tiene un alcance mucho más amplio. Se encarga de las normas que rigen el comercio a nivel mundial y funciona como una organización de la ONU para liberalizar el comercio.

En la actualidad, la OMC está conformada por 164 países y su sede se encuentra en Ginebra, Suiza. En cada reunión, los países pueden negociar acuerdos comerciales y resolver sus diferencias a partir de las normas comerciales internacionales. Estas normas son contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos previamente. Sin embargo, muchas veces, en las relaciones comerciales, se generan intereses contrapuestos, por lo cual la OMC debe intervenir.

Por ejemplo, los países pobres, productores y exportadores de materias primas y productos de bajo valor agregado, suelen quejarse ante la OMC por las **medidas proteccionistas** que imponen los países desarrollados y que los dejan en desventaja para el comercio.

Otro importante problema que enfrenta el organismo es la producción y comercialización de productos falsificados. Según datos de la OMC, con el proceso de globalización se han ido consolidando rutas internacionales de comercialización de productos ilícitos, que conforman una parte significativa de las transacciones globales.

La OMC tiene por objetivo ayudar a los productores de bienes y servicios, así como a los exportadores e importadores de mercancías, para que puedan desarrollar sus actividades. En pos de lograrlo, considera que es necesario reducir los obstáculos al comercio, entre los que se incluyen los derechos de aduana y otras medidas, como las prohibiciones a las importaciones (que se establecen, por ejemplo, para preservar los productos nacionales). En este sentido, resulta fundamental la conformación de bloques económicos regionales, como el Mercosur o la Unión Europea, que conforman grandes zonas comerciales donde las mercancías no pagan derechos aduaneros al pasar de un país a otro.



Principales productores y lugares de tránsito de productos falsificados.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT)

La OIT fue fundada en 1919, una vez finalizada la Primera Guerra Mundial. Luego de la creación de la ONU, se convirtió en su primera agencia especializada en 1946.

Esta organización está consagrada a la promoción de oportunidades de trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana. Además, es la única agencia tripartita de la ONU, es decir, que está integrada por tres partes: trabajadores, empleadores y gobiernos.

Sus objetivos principales son proteger los derechos laborales, fomentar oportunidades de empleo dignas, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo entre empleadores, Estado y trabajadores, para la elaboración conjunta de políticas y programas.

La OIT es responsable por la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo (NIT), que establecen los principios y derechos básicos en el ámbito del trabajo. Los 187 países miembros de la organización deben garantizar que las normas laborales sean respetadas en sus territorios.

Según la OIT, el trabajo es la vía principal para salir de la pobreza. Para ello, plantea cuatro objetivos estratégicos:

- Promover y cumplir las normas, principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Generar mayores oportunidades para que mujeres y varones puedan tener empleos e ingresos dignos.
- Mejorar la cobertura y la eficiencia de una **seguridad social** para todos.
- Fortalecer el tripartidismo (Estado - empleador - trabajador) y el diálogo social.

Para alcanzar estos objetivos, elabora convenios y recomendaciones que establecen los derechos mínimos fundamentales en el trabajo: libertad sindical, derecho a la organización, abolición del trabajo forzoso, igualdad de oportunidades y trato, entre otras normas que se refieren a cuestiones del mundo del trabajo.

PROYECTOS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

La minería artesanal de oro a pequeña escala representa entre el 15% y el 20% de la producción total de oro, y se estima que emplea entre 10 y 15 millones de mineros alrededor del mundo. Gran parte del oro extraído es utilizado en la fabricación de joyas. A pesar de esto, la minería de oro está asociada con un gran número de problemas sociales y laborales, como el trabajo infantil, la trata de personas, la exposición al mercurio tóxico y la destrucción del medio ambiente.

En Ghana, uno de los mayores productores mundiales de oro, la edad mínima legal para trabajar es 14 años y la ley prohíbe que las personas menores de 18 realicen trabajos peligrosos, como la exposición a ambientes insalubres, horas excesivas de trabajo o uso de maquinaria peligrosa.

Con el fin de combatir el trabajo infantil y mejorar las condiciones de trabajo en el sector de la minería artesanal y a pequeña escala, la Organización Internacional del Trabajo puso en práctica el proyecto Caring Gold Mining, en Ghana y Filipinas.

Este proyecto forma parte de un esfuerzo dirigido a luchar contra el trabajo infantil en el sector minero a través de iniciativas en Colombia, la República Democrática del Congo, Ghana y Filipinas.

En conjunto con las comunidades locales, Caring Gold Mining colabora con los comités comunitarios de protección de la infancia, que educan sobre los peligros relacionados con la minería y la necesidad de que los niños no realicen esos trabajos y, en su lugar, asistan a la escuela.

"De las minas a la escuela", disponible en www.oit.org,
12 de junio de 2019.



- En la Declaración del Centenario, la OIT manifiesta que el núcleo de las políticas económicas, sociales y ambientales debe situarse en los derechos de los trabajadores, sus necesidades y sus aspiraciones.

Las acciones internacionales por el ambiente

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) es el organismo de la ONU encargado de impulsar un desarrollo ambiental sustentable.

Este programa, creado en 1972, es el encargado de promover la aplicación de políticas ambientales en los distintos países, como los planes educativos para formar ciudadanos conscientes de la necesidad de cuidar el ambiente y mejorar su calidad de vida sin comprometer la de las generaciones futuras.

Otra de las tareas del PNUMA es llevar adelante la evaluación de los requerimientos y las condiciones ambientales a nivel mundial, regional y nacional; es decir, elaborar instrumentos de evaluación ambiental para los distintos países y fortalecer las instituciones nacionales para la gestión racional del medio ambiente. Con este fin, capacita a los funcionarios responsables de tomar las decisiones sobre estas cuestiones en los distintos países.

Anualmente, el PNUMA coordina la realización de conferencias mundiales sobre el ambiente, en las que los representantes de los países se reúnen a discutir, planificar y acordar políticas.

En 1992, en la ciudad brasileña de Río de Janeiro se realizó la Cumbre de la Tierra. Allí, se juntaron por primera vez los representantes de casi todos los países del mundo para tratar temas fundamentales, como el **debilitamiento de la capa de ozono** y el calentamiento global.

De reuniones como aquella, surgieron distintos acuerdos o tratados, como el firmado en 1997 en la ciudad de Kyoto, Japón, donde se establecieron metas para la disminución de la producción de dióxido de carbono, el principal gas responsable del calentamiento global.

Del mismo modo, el PNUMA trabaja en la redacción de legislaciones y normativas de carácter internacional, así como en la elaboración de informes sobre la situación ambiental global y de cada una de las regiones. Los delitos contra el ambiente y el mejoramiento del acceso a la justicia

en cuestiones ambientales, también, son materia de este organismo.

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

En 1988, como parte del PNUMA, se creó el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, según sus siglas en inglés). Esta organización internacional tiene como misión realizar evaluaciones científicas sobre el **cambio climático** producido por las actividades humanas, sus riesgos y sus posibles consecuencias ambientales y socioeconómicas. Además, ofrece opciones posibles para que los Estados tomen medidas capaces de mitigar los daños.

Periódicamente, el IPCC publica informes que reúnen el consenso de todos los países participantes. Actualmente, constituye la autoridad internacional más aceptada en la materia y, por lo tanto, asesora y aconseja a los demás organismos de las Naciones Unidas en relación con las políticas adecuadas para adoptar.

Hasta el momento, el IPCC ha publicado 5 informes. Para su elaboración, el grupo se organiza en torno a tres ejes de trabajo: las bases científicas; los impactos, la adaptación y la vulnerabilidad; y la mitigación del cambio climático. En los informes, miles de expertos contribuyeron como revisores para asegurar que se reflejen todos los puntos de vista de la comunidad científica.



► En 2007, el IPCC fue distinguido con el Premio Nobel de la Paz por construir y difundir mayor conocimiento sobre el cambio climático provocado por la humanidad.

El siglo XIX transformó los mapas Latinoamericanos

Entre el fin del siglo XVIII y mediados del siglo XIX se independizó la mayor parte de las colonias europeas en América. A partir de entonces comenzaron a constituirse los nuevos Estados americanos, que buscaron organizar sus propios gobiernos y definir cuáles serían sus territorios. En general, las potencias europeas habían organizado administrativamente sus colonias y algunos de los países en formación se consideraban herederos del territorio colonial. Más allá de las divisiones administrativas heredadas, el poblamiento colonial solo ocupaba algunas áreas del territorio, mientras que las extensiones más grandes correspondían a las poblaciones indígenas. Los Estados nacionales americanos y sus territorios se fueron organizando a lo largo de los años, muchas veces tras períodos de conflictos internos y también con los países vecinos. Acuerdos pacíficos, compras de territorios pertenecientes a potencias coloniales, solución de diferencias mediante acuerdos como mediación de otros países, anexiones de territorios obtenidos tras conflictos armados, formaron parte de la definición de los límites de los países americanos. En algunos casos, también se produjeron importantes transformaciones de su territorio durante el siglo xx. Existen aún hoy algunas diferencias sin resolver sobre los límites de los territorios entre algunos países de América.

Estados Unidos fue configurando su territorio, desde las colonias originales del este, que se independizaron de Gran Bretaña en 1776, hasta la anexión de Hawái.

En América del Sur, por ejemplo, la independencia dio lugar a la formación de algunos Estados que luego se fueron dividiendo, tal es el caso de la Gran Colombia, surgida en 1819, que puedes ver representada en el mapa. Actualmente en ese territorio se encuentran varios países, como Colombia, Venezuela, Ecuador y Panamá (en América Central).

En América del Sur, por ejemplo, la independencia dio lugar a la formación de algunos Estados que luego se fueron dividiendo, tal es el caso de la Gran Colombia, surgida en 1819, que puedes ver representada en el mapa. Actualmente en ese territorio se encuentran varios países, como Colombia, Venezuela, Ecuador y Panamá (en América Central).



América del Sur a principios del siglo XIX.

La era del imperialismo en América Latina

La era del imperialismo constituyó el marco de la decisiva incorporación de América Latina a la economía mundial capitalista. Este proceso produjo transformaciones fundamentales en todo el subcontinente: por un lado, consolidó el perfil agro-minero exportador de su economía; por otro lado, esa orientación profundizó las diferencias regionales, en función de las diversas "vías nacionales" a través de las cuales se llevó a cabo. Fue en esta era, también, cuando se despertaron las más

intensas expresiones de búsqueda de una identidad latinoamericana y nacional, recortada frente a los imperialismos que la amenazaban.

Las apetencias de las economías europeas, en este período de crecimiento de las economías industrializadas y de expansión sobre nuevos territorios, encontraron en América Latina un espacio propicio para la obtención de materias primas y un mercado en crecimiento para la colocación de productos de elaboración industrial. Frente a ese contexto, las oligarquías locales buscaron incrementar la producción agrícola y minera para su exportación. Lo hicieron sobre la base de la estructura de los grandes latifundios o haciendas, de las que eran propietarias. Así, consolidaron un modelo de crecimiento económico basado en la especialización productiva, en la explotación extensiva y en la dependencia de los mercados exteriores.

El contexto era propicio para que las oligarquías coordinaran desde el Estado las tareas necesarias para la definición de una economía orientada hacia el exterior. Esto suponía la integración del territorio nacional y el avance sobre nuevas tierras para sumarlas a la producción exportable; además era necesario solucionar, en algunas regiones, el problema de la escasez de mano de obra, y resolver la necesidad de contar con capital e infraestructura para agilizar la producción y fundamentalmente la comercialización. Si las primeras tareas podían ser encaminadas a partir de la construcción de la gestión estatal (lo cual incluía la administración de la violencia por parte del Estado, necesaria para la reducción o incorporación de las poblaciones originarias al área de influencia de la "economía europea"), y en algunos casos resultó importante el fomento de la inmigración, las inversiones que se requerían para el transporte y la comercialización le aseguraron a las economías imperiales algo más que el papel de compradores. Así, principalmente el capital inglés se posicionó, fundamentalmente a través de la inversión en ferrocarriles y del control del sistema financiero, como una presencia tutelar del crecimiento de las economías de los países latinoamericanos y de la orientación de sus elites gobernantes.

La consolidación de una estructura estatal resultó fundamental para la integración del territorio nacional y para definir las bases institucionales necesarias para el funcionamiento del modelo primario exportador. Este proceso tuvo diferentes ritmos y etapas en los diversos países del continente. Allí donde la demanda internacional coincidía con las posibilidades que ofrecían los suelos, las oligarquías pudieron negociar o imponer su predominio sobre otras facciones, y consolidar el poder del Estado. Lo hicieron a partir de una alianza de hecho con el capital extranjero, que ocupó un lugar fundamental en el financiamiento a través de préstamos, que inauguraban una larga historia de endeudamientos.

De acuerdo al tipo de producto primario que cada región podía ofrecer, se hacía necesaria la ocupación de regiones que, en algunos casos, habían permanecido al margen, incluso durante los siglos de dominación colonial. En el caso de México y Argentina, por ejemplo, la consolidación del poder estatal estuvo ligada al sometimiento de las poblaciones originarias a través de campañas militares que llegaron a producir el exterminio de poblaciones enteras. Este fue el caso de la llamada "Conquista del Desierto" encabezada por el presidente argentino Julio A. Roca. A través de una excursión militar hacia lo que, con eufemismo, se denominaba "desierto", el Estado incorporó a la economía nacional, orientada a la exportación de productos demandados por los centros industrializados, como lana, carne o cereales, miles de kilómetros de la Patagonia.

La especialización productiva que produjo el modelo agro minero exportador hizo que los sectores encargados del control del Estado fuesen aquellas elites provenientes de las regiones más favorecidas por esa redefinición de la economía. En Brasil, por ejemplo, la demanda de los mercados internacionales reorientó el predominio de la actividad económica hacia las regiones del sur, que expresaban el avance del café y la ganadería, por sobre las tradicionales producciones de azúcar y algodón.

En general, las oligarquías que comandaron este proceso de consolidación de los Estados Nacionales, lo hicieron guiados por el espíritu "civilizador" que acompañaba las excursiones hacia territorios que antes estaban fuera del alcance estatal. Las consignas de "orden y progreso" o "paz y administración" resultaron lemas característicos que sintetizaban la ideología positivista que sustentaba la acción "modernizadora" en lo económico, pero profundamente conservadora en lo político. El control del aparato estatal, y la exclusión política y social de las mayorías, resultaron rasgos centrales de la consolidación del orden oligárquico, tal como lo estamos describiendo

Pero en esos años finales del siglo XIX asomaría en el continente una sombra imperialista que a la postre se revelaría como algo más palpable que un espectro. La presencia de EEUU se hizo cada vez más potente a partir de su creciente protagonismo en las disputas por los mercados de capital y las fuentes de materias primas. La emergente potencia imperial del norte había procurado posicionarse desde principios del siglo XIX como "hermano mayor" de sus "débiles" vecinos, para resguardarlos de la posibilidad de recaer en las "garras" coloniales. El marco ofrecido por la Doctrina Monroe, sancionada en 1823, invocaba el principio soberano de "América para los americanos", pero establecía de hecho la incumbencia norteamericana en el ámbito continental

Un mundo globalizado

Los avances tecnológicos, especialmente los realizados en transporte y comunicaciones, permiten que los contactos entre la población del mundo se amplíen, y que los espacios geográficos estén más interrelacionados y sean cada vez

La aldea global

Los sistemas de información y comunicación (impresos y electrónicos) facilitan que una noticia (palabra e imagen) recorra el mundo en segundos. Este hecho permite que podamos estar viendo y escuchando un acontecimiento en el mismo momento en que se está produciendo, por ejemplo, en junio de 2010, el acto inaugural de la Copa Mundial de Fútbol desde Sudáfrica.



Las publicidades de esta imagen de la ciudad de Nueva York son una muestra de la globalización del consumo.

más interdependientes. Este fenómeno, que se puede visualizar como una red mundial que vincula a los habitantes de todos los continentes, se denomina **globalización** o **mundialización**.

La información está a disposición de todos los habitantes del planeta, siempre que dispongan de energía. El mundo no se ha reducido en tamaño real, pero sí de manera virtual porque debido a la nueva tecnología la población mundial forma una sola comunidad donde se comparten costumbres, problemas, experiencias y expectativas. A este fenómeno, el escritor canadiense Marshall McLuhan lo denominó **aldea global**.

La velocidad y la magnitud de los cambios que se produjeron en las últimas décadas no tienen precedente. La circulación de ideas favorece los cambios en la política, los negocios y la cultura porque en poco tiempo los espacios y sociedades son articulados por los sistemas de información. La televisión tardó trece años en reunir 50 millones de usuarios, mientras que Internet lo alcanzó en tan sólo cuatro años.

Estamos inmersos en una cultura global o internacional, donde las ideas y los valores trascienden las fronteras por la acción de medios como la televisión, el cine, Internet y la prensa escrita; igualmente los valores culturales y los estilos de vida no se homogeneizaron totalmente sino que las culturas tienden a interactuar cada vez más. Uno de los grupos etarios que da mayor empuje a la globalización en el aspecto cultural son los adolescentes por el consumo en música, los estilos de ropa, hábitos de comida, viajes, etc. Además, hoy vivimos un período de auge del turismo internacional, que facilita el conocimiento y comprensión de las distintas culturas del mundo. Si bien el chino es el idioma más hablado en el mundo, el inglés se convirtió en una lengua casi universal: más de una quinta parte de la población mundial habla, aunque

sea b
comu
ejemp
ternac
la ma
nas y
El c
bleme
distin
del m

Las

La
siona
vista
etc. 9
punt
baliz
nega
que
perif
cido

En

que

• la

est

go

lu

pa

ra

et

• la

na

las

en

• ha
or
te
co

• la
bi
les
rr
e i

sea básicamente, ese idioma. Esto permite la comunicación entre millones de habitantes, por ejemplo, las indicaciones en los aeropuertos internacionales o la utilización de Internet, donde la mayor parte de los comandos de las máquinas y la información están en inglés.

El comercio internacional ha aumentado notablemente, lo que favoreció que mercancías de distintos países lleguen a casi todas las ciudades del mundo. Este hecho lleva también a la homo-

geneización de productos, hábitos de consumo y de sistemas de comercialización. Las empresas transnacionales o multinacionales dominan la producción mundial. Un ejemplo de la globalización son los *shopping center*, donde se encuentran los principales negocios de las marcas internacionales (en ropa, artículos de belleza, música) y cuya infraestructura es muy semejante en los distintos lugares del mundo (patios de comida, cines, etcétera).

Las desventajas de la globalización

La globalización es un proceso multidimensional, que puede analizarse desde el punto de vista económico, social, político, tecnológico, etc. Si bien genera cambios positivos desde un punto de vista tecnológico y productivo, la globalización también ocasiona consecuencias negativas, sobre todo desde el ámbito social, ya que la mayoría de la población de los países periféricos no participa de los beneficios producidos.

Entre las principales consecuencias negativas, que ya se observan, se pueden mencionar:

- la aculturación, es decir, que hay culturas que están perdiendo su identidad. Ciertos sociólogos y antropólogos piensan que puede tener lugar una clonación o unificación cultural a partir de lo que denominan el "asalto cultural" de McDonald's, Coca-Cola, Nike, Disney, etcétera;
- la rápida difusión del terrorismo internacional, el narcotráfico y la corrupción a través de las fronteras territoriales debido a los avances en las comunicaciones;
- hay enfrentamientos entre productores y organizaciones defensoras del medio ambiente por el manejo de los recursos naturales y la contaminación;
- la competencia global obliga a realizar cambios en la forma productiva, que no son fáciles de implementar para los países en desarrollo. Estos carecen de instituciones políticas e infraestructura económica para enfrentarlos;

- la globalización refuerza las desigualdades que se presentan entre los países centrales y periféricos, ya que estos últimos se ven obligados muchas veces a responder a los intereses de los grandes grupos económicos por ser exportadores de materias primas y además los progresos tecnológicos se dan principalmente en los países desarrollados;
- las empresas transnacionales tratan de generalizar determinadas pautas de consumo y estilos de vida a lo largo del mundo favoreciendo la conformación de un mercado único y una homogeneización del comportamiento de la población. Sin embargo, la desigualdad de ingresos y la pobreza origina que solo una minoría pueda acceder a ellos y queden excluidos socialmente del sistema.

La profundización de estas consecuencias negativas ha llevado al surgimiento de distintas organizaciones no gubernamentales (ONG) y movimientos sociales que manifiestan su disconformidad frente a los cambios que impone la globalización. Son organizaciones que representan a grupos sociales que se sienten desprotegidos o marginados, como los pobres, los indígenas, los refugiados, los campesinos, etcétera.

Un ejemplo lo constituye el Movimiento de Resistencia Global o el Foro Social Mundial, que se reunió por primera vez en Porto Alegre, Brasil, en 2001. Su objetivo es organizar campañas mundiales por una globalización diferente bajo el lema "Otro mundo es posible".

EL SISTEMA ECONÓMICO

El sistema económico es el mecanismo que rige la producción y distribución de los bienes que sirven para satisfacer las necesidades humanas.

Las transformaciones políticas y económicas en los países de Europa del Este y en la ex Unión Soviética, la anexión de Alemania Democrática por parte de Alemania Federal, los procesos de integración europea y el espectacular crecimiento industrial de los países de Asia Oriental, son sólo algunos ejemplos de los cambios que ocurrieron en los últimos años del siglo XX. Estos procesos han contribuido a modificar profundamente el escenario internacional al que se deben reacomodar los sistemas económicos de los países del mundo.

Además, en los sistemas económicos actuales influye la interacción de tres importantes procesos:

- la revolución tecnológica, principalmente en tecnologías de información;
- la globalización de la economía, es decir, la estructuración de todos los procesos económicos a nivel planetario;

- el surgimiento de la informática aplicada a la producción económica y a la administración.

Cualquier sistema económico se fundamenta en cuatro interrogantes clave: ¿qué se produce?, ¿cómo se produce?, ¿para qué se produce? y ¿para quién se produce?

En la implementación de un sistema económico entran en juego las necesidades de la población, los medios para satisfacerlas, el modo en que la fuerza del trabajo se aplica a la producción, y el consumo.

Para comprender los distintos sistemas económicos, como el capitalismo y el socialismo, es necesario analizar el modo en que se distribuyen los medios de producción (la tierra, las construcciones, las máquinas, las herramientas, las materias primas, etcétera) entre los miembros de una sociedad. Pero a nivel mundial se presentan numerosos individualismos, debido a las distintas características culturales de cada país. Esas diferencias se evidencian en la forma de ejecutar y desarrollar su economía.

LOS PRINCIPALES SISTEMAS ECONÓMICOS

De libre mercado absoluto, también conocido como *capitalismo puro* o *de libre empresa absoluta*. Todas las decisiones económicas se toman en los mercados. En ellos se contactan las empresas que ofrecen bienes y servicios (la oferta), y las que los necesitan (la demanda); se efectúan los cambios y se establecen los precios, sin ninguna intervención del Estado.

De economía totalmente planificada o *centralizado absoluto*, todas las decisiones económicas las toma el Estado, es el caso del socialismo.

Mixto, es la combinación de los anteriores. Es el que se practica en la realidad, pues ningún país del mundo tiene una economía de libre mercado absoluto o planificada pura. Todos tienen componentes de ambos sistemas, aunque se los denomine con el nombre de los elementos que predominan.

EL SISTEMA MIXTO CON TENDENCIA CAPITALISTA

La estructura económica está sustentada en el sector privado, aunque hay distintos grados de participación del sector público.

La ley de la oferta y la demanda dirige las pautas de producción y los precios. Estos últimos dependen no sólo de la demanda sino también del proceso de fabricación, las materias primas, la mano de obra, etcétera.

Dentro de este sistema se distinguen los países con alta industrialización que gozan de un nivel de vida elevado, a diferencia de los países en desarrollo que, en general, están atravesando una crisis como consecuencia de tener su economía basada casi exclusivamente en la agricultura.

La empresa capitalista se caracteriza por la búsqueda de la ganancia, pero para ello también tiene que afrontar el riesgo del capital invertido, y necesita permanentemente de la innovación para competir y permanecer en el mercado. La competitividad y la productividad impulsan la inversión y los adelantos tecnológicos, que posibilitan no sólo mayor cantidad de bienes, sino también mayor variedad y calidad.

Desde hace unas décadas, en este sistema económico se presenta una tendencia creciente hacia:

- la concentración financiera;
- la creación de nuevos mercados para captar un mayor número de consumidores;
- la intervención del Estado en la economía.

La concentración financiera

En las últimas décadas, se produjo en el mundo un proceso de concentración económica o financiera, por el cual las empresas individuales se van asociando y convirtiendo paulatinamente en grandes compañías, organizadas como sociedades anónimas. Esto es posible porque, al unir sus capitales, pueden renovar su tecnología y alcanzar una mayor productividad.

En la sociedad anónima el capital de la empresa es aportado por varios socios. Existen varias formas de concentración de empresas:

- *cártel*: convenio entre varias empresas que, sin perder su independencia económica y jurídica, acuerdan restringir la competencia y establecer un control del mercado;
- *trust*: agrupación de empresas que, perdiendo su personalidad jurídica, se funden en una sociedad matriz cuya finalidad es establecer un control monopólico del mercado;
- *monopolio*: una empresa controla toda la oferta, es proveedor único y, por tanto, fija un precio único.

La ampliación de la sociedad de consumo

En los últimos tiempos, se produjeron cambios sustanciales con respecto a la oferta y la demanda. Antes, las empresas producían los bienes que demandaba el mercado. Ahora, ellas fabrican los bienes y, mediante la publicidad, crean la necesidad de ese producto en la población, fundamentalmente en los jóvenes. Por ejemplo, antes de que salga a la venta un producto, se despierta la curiosidad acerca de él anunciándolo a través de los distintos medios de comunicación y de carteles en la vía pública.

La intervención del Estado

La intervención del Estado en los sistemas económicos de los diferentes países tuvo resultados dispares. Por ejemplo, el colapso de las economías planificadas (cuando todas las actividades económicas están planificadas y controladas por el Estado) en los países de Europa del Este y de la ex Unión Soviética; los logros de algunos países de Asia Oriental (como Japón y Singapur) en el camino hacia el crecimiento económico y la crítica situación de países de África, llevan a un replanteo del papel del Estado en las economías y de su posible contribución al bienestar humano.

El Estado, mediante el otorgamiento de créditos a bajo interés o no cobrando impuestos, incentiva a la actividad privada para que realice las acciones planificadas por éste en la economía. Por ejemplo, favorecer la instalación de industrias en un lugar para dar trabajo a su población.

Muchas veces el Estado protege las empresas nacionales gravando las importaciones o concediendo subsidios, como el caso de Estados Unidos o de los países de la Unión Europea a sus productos agrícolas.

Otras veces el Estado interviene dictando la legislación necesaria para la protección del medio ambiente con el objetivo de proteger a la comunidad.

Además, el Estado participa generalmente como empresario en obras de infraestructura como ferrocarriles y represas hidroeléctricas que no interesan a las empresas privadas porque no dejan grandes ganancias, pero que contribuyen al bienestar de la población.

Dentro de los países con economía capitalista, hay diferencias notables en la legislación dictada por los diferentes gobiernos. Por ejemplo, con respecto a la situación laboral del obrero, en los países desarrollados existen leyes que regulan la cantidad de horas de trabajo, vacaciones, seguros, etcétera. Los trabajadores están organizados en sindicatos, que son los que pactan los salarios y las otras condiciones de trabajo con los empresarios.

En los países en desarrollo, la legislación no ampara al obrero, dejando especialmente desprotegidos a las mujeres y a los menores, que trabajan más horas por salarios más bajos, en malas condiciones y muchas veces no cuentan con seguros de vida, licencias por maternidad, etcétera.

EL SISTEMA MIXTO CON TENDENCIA SOCIALISTA

El sistema planificado puro organiza a la sociedad sobre la base de una propiedad colectiva de los medios de producción (controlada por el Estado). Es decir, el Estado es el propietario y tiene el control de los medios de producción porque considera que es la manera más eficiente para producir, utilizar y distribuir los recursos escasos. Éste determina qué bienes económicos se producen, cómo se los elabora, cuánto se produce, qué precio tendrán y cómo se van a distribuir.

En general, las decisiones tomadas por el Estado son imperativas y regulan los elementos del mercado, como la oferta y la demanda, en relación con los contenidos de los planes económicos. El Estado determina la cantidad y calidad de los productos que se importan y exportan, como también los países de origen y de destino de esos productos. Las naciones con este tipo de sistema económico presentan una escasa participación en el comercio internacional. Los mayores intercambios lo realizan con otros países con sistemas económicos semejantes.

Dentro de la organización de este sistema económico la planificación es muy importante, porque de ella depende todo el funcionamiento del país y la organización del espacio.

Un objetivo importante para estos países apunta al plano social. Consideran que a través de la participación del Estado se elimina la explotación del obrero, determinando los salarios de acuerdo con decisiones centrales y no en relación con el funcionamiento del mercado. Además, se logra una mayor seguridad social porque el Estado cubre parte de esas necesidades: educación, sanidad, vivienda, transporte.

Hasta la década de 1980 este sistema económico se aplicaba principalmente en la Europa del Este y en la Unión Soviética, China, Mongolia, Corea del Norte, Vietnam y Cuba. En la actualidad, la situación se ha modificado, ya que algunos países como los de Europa del Este y la Unión Soviética, pasaron a tener características del capitalismo, mientras el resto va encaminándose paulatinamente a una economía de mercado. Un caso especial es el de China, en donde la occidentalización avanza a pasos agigantados. Algunos observadores han apodado al sistema *socialismo de mercado* para explicar la extraña combinación de economía planificada con sistema de mercado. En 1980 había en China sólo 100 empresas privadas extranjeras, hoy hay más de 300.000.

Un mundo globalizado

Con el fin de la Guerra Fría y la caída de la Unión Soviética, el sistema capitalista avanzó en casi todos los países del mundo. Desde la década de 1970, con el proceso de globalización, se sucedieron grandes transformaciones políticas, económicas y socioculturales. Estos cambios impactaron en la organización territorial mundial y dieron comienzo al establecimiento de nuevos centros de poder.

Después de la Segunda Guerra Mundial, que finalizó en 1945, el mapa político del mundo quedó conformado de manera diferente. Las dos grandes potencias victoriosas de esa guerra, Estados Unidos y la Unión Soviética, impusieron su modelo ideológico-económico sobre el resto de los países.

Por un lado, Estados Unidos llevó adelante la aplicación del modelo capitalista. Por el otro, la Unión Soviética, el socialista. De esta manera, el mundo quedó bajo la influencia de dos superpotencias con posiciones enfrentadas. A esta situación, se la denominó mundo bipolar. No obstante, un grupo de países decidió no tomar partido por ninguna de estas posiciones. A este grupo se lo llamó **Países No Alineados**.

Ambas potencias concentraron una gran cantidad de armamento, que incluyó tecnología nuclear y estructuras de espionaje. Sin embargo, nunca llegaron a enfrentarse en un campo de batalla. Por eso, a este período se lo conoce como Guerra Fría.

El continente europeo fue el más afectado por la Guerra Fría. Alemania, por ejemplo, fue dividida en dos: la República Federal de Alemania (al oeste) y la República Democrática Alemana (al este). La primera tenía una organización capitalista, como el resto de los países de Europa occidental; mientras que la segunda era dominada por la Unión Soviética.

A mediados de la década de 1980, la Unión Soviética comenzó a presentar graves problemas económicos, en parte, debido al enfrentamiento militar y la **carrera espacial** que llevó adelante contra Estados Unidos, lo que la obligó a generar cambios en su política. Dos procesos, la Perestroika (que implicó cambios económicos de apertura al

mercado mundial) y la Glasnot (cambios en el régimen político), dieron fin al mundo bipolar.

El mapa de Europa nuevamente sufrió cambios. Los países del bloque socialista iniciaron un proceso de transformaciones políticas, económicas y territoriales. Por ejemplo, Alemania se reunificó y la Unión Soviética, Checoslovaquia y Yugoslavia se fragmentaron y conformaron nuevos Estados independientes.



► Desde 1961 y hasta 1989, la ciudad alemana de Berlín fue dividida en dos sectores. El Muro de Berlín fue el símbolo de la división del mundo durante la Guerra Fría.

Principales diferencias entre el capitalismo y el socialismo

Capitalismo	Socialismo
El mercado es quien comanda la economía, fija precios y salarios. El Estado solo presta los servicios esenciales.	El Estado planifica y comanda la economía, fija salarios y precios y brinda los servicios públicos.
Los medios de producción son privados. Las empresas buscan la mejor rentabilidad.	El Estado es dueño y controla los medios de producción.
Cada ciudadano debe procurarse los medios para garantizar su bienestar mediante su trabajo.	El Estado es responsable del bienestar de la población.

Las características de la globalización

Desde finales de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos dio a los países europeos un gran respaldo financiero para lograr su recuperación económica. Basados en las ideas del economista británico John Keynes, que abogaba por un Estado fuerte y presente que planificara la economía, estos países adoptaron un sistema de producción industrial llamado fordismo, que consistía en la fabricación masiva de productos a bajos precios, que impulsó el crecimiento del mercado interno. Mientras este modelo de producción estuvo vigente, generó grandes ganancias para los empresarios.

Pero hacia la década de 1970, el aumento imprevisto del precio del petróleo, un insumo básico para la producción industrial, junto con otros factores, como la **acumulación de stock** por falta de demanda, la saturación de los mercados y el aumento de los costos laborales, provocaron el agotamiento de dicho sistema.

La crisis que sufrió este modelo industrial se expandió al resto de los sectores de la economía. Para contrarrestarla, se implementaron una serie de políticas que modificaron el rol del Estado y dieron mayor importancia a las empresas multinacionales, que pasaron a tener el control de la economía mundial. Las transformaciones que se llevaron a cabo en este período marcaron una nueva forma de producir, comercializar y relacionarse entre los distintos países del mundo. A ese proceso se lo llamó globalización.

Los cuatro aspectos de la globalización

Aunque se lo suele asociar a lo económico, el proceso de globalización implica la mundialización de otros aspectos.

- **Aspecto técnico:** la evolución de las tecnologías –especialmente las relacionadas con las telecomunicaciones, el transporte y la información– ha posibilitado unir las distintas zonas del planeta y facilitar una mejor intercomunicación entre empresas. Del mismo modo, el avance de los medios de comunicación, que transmiten lo que ocurre en cada rincón del planeta en forma instantánea, produce la sensación de que vivimos en una “aldea global”.

- **Aspecto político:** con el fin de la Guerra Fría, el capitalismo avanzó como sistema económico en prácticamente todos los países del mundo, al igual que el sistema democrático. De esta manera, Estados Unidos concentró el poder mundial apoyado por Europa y Japón. Sin embargo, en los últimos años, otros centros de poder emergieron y generaron un mundo multipolar.
- **Aspecto ideológico-cultural:** con el ascenso de Estados Unidos como potencia dominante, su modelo de vida, de consumo y su sistema de valores se expandieron por todo el mundo y fueron adoptados, incluso, en países que anteriormente practicaban el socialismo. Los medios masivos de comunicación, como la televisión, internet o el cine, han facilitado la llegada de estos modelos a países lejanos. Del mismo modo, se propagaron estereotipos sociales basados en ideas prejuiciosas sobre determinadas comunidades, como el caso de los musulmanes.
- **Aspecto económico:** el aumento del tráfico de mercancías, personas, dinero y capitales, junto con un nuevo modelo industrial llamado toyotismo, permitieron una nueva organización territorial de la producción. Así, surgieron los bloques económicos regionales como escenarios atractivos para las empresas, ya que ofrecen la posibilidad de ampliar el mercado y disminuir las restricciones legales para negociar.

Modelo fordista y toyotista

Fordismo	Toyotismo
Fabricación masiva de productos estandarizados de gran consumo, durables y de bajo precio.	Fabricación de productos selectivos y de gran variedad de modelos con obsolescencia programada .
Forma taylorista de organización del trabajo.	Forma flexibilizada de organización del trabajo.
Concentración de la producción en grandes fábricas instaladas en distritos industriales.	Dispersión territorial de las distintas fases productivas.
División de tareas dentro del sistema productivo.	Tercerización de las tareas.
Propensión al consumo y desarrollo de mercados internos.	Propensión al consumo segmentado y diferenciación del mercado.
Presencia importante del Estado en el proceso productivo y en el de regulación de la economía.	Presencia importante de empresas multinacionales y organismos financieros internacionales.

El Estado neoliberal y la dispersión territorial de la producción

De forma paralela al cambio en el modelo de producción que impulsó la crisis económica, los Estados nacionales asumieron un nuevo rol mediante el cual comenzaron a dejar de lado algunas de sus funciones específicas. La planificación de la economía, la generación de empleo, la promoción del desarrollo industrial, la asistencia en educación y salud a la población, y la administración de los mercados y de las empresas de servicios, entre otras funciones, pasaron a estar en manos de entes reguladores y actores privados que planificaban las áreas productivas.

De esta manera, el modelo de Estado benefactor, presente durante gran parte del siglo xx, fue reemplazado por un Estado neoliberal que acompañó al nuevo modelo industrial.

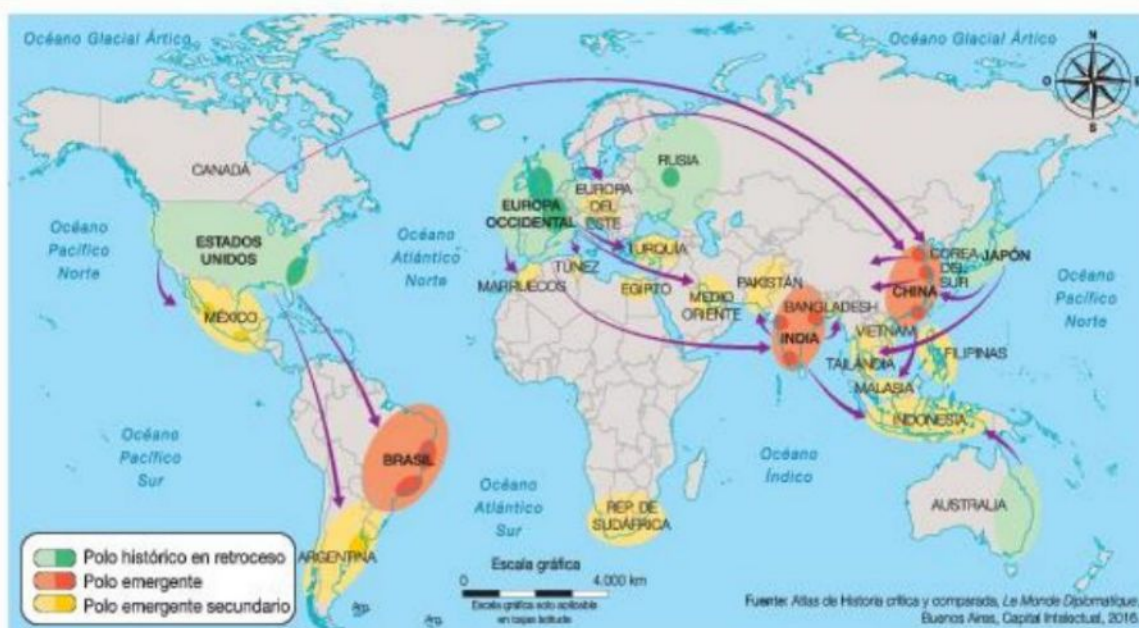
A partir de entonces, el Estado necesitó de una dinámica territorial diferente. La producción ya no tuvo asiento en un solo lugar, sino que los productos industriales pasaron a ser fabricados en distintas partes del mundo, de acuerdo con la especialidad y los costos laborales. Por ejemplo, a partir de distintos factores, como la capacidad de los trabajadores, los salarios, la disponibilidad de recursos naturales y los costos impositivos, las

empresas decidieron en qué lugares del mundo les resultaba más conveniente instalarse para fabricar una parte de un bien final, es decir, dónde fabricar ese componente de la forma más barata posible. Luego, gracias a las mejoras en la logística y en los costos del transporte, armaban o ensamblaban ese producto final en otro territorio y lo comercializaban al mundo entero.

El ejemplo más claro de este sistema lo representa la fabricación de automóviles, en la que cada componente es fabricado en un lugar y luego se ensambla en otro distinto. A esta dinámica se la conoce como dispersión territorial de la producción.



► En la ciudad brasileña de San Pablo, se localiza la primera planta automotriz de Toyota fuera de Japón. Actualmente, posee plantas de ensamblaje en doce países alrededor del mundo.



El desplazamiento de los grandes polos industriales.

Las corporaciones multinacionales

Las empresas multinacionales, o transnacionales, son las que mejor aprovecharon esta nueva dinámica productiva global. Se trata de grandes empresas que, con el aval de las políticas estatales, iniciaron un proceso de transnacionalización, es decir, de dispersión por numerosas partes del mundo.

De esta manera, si bien estas empresas tienen un origen en un determinado país, poseen filiales que producen y comercializan sus productos y servicios fuera del lugar inicial.

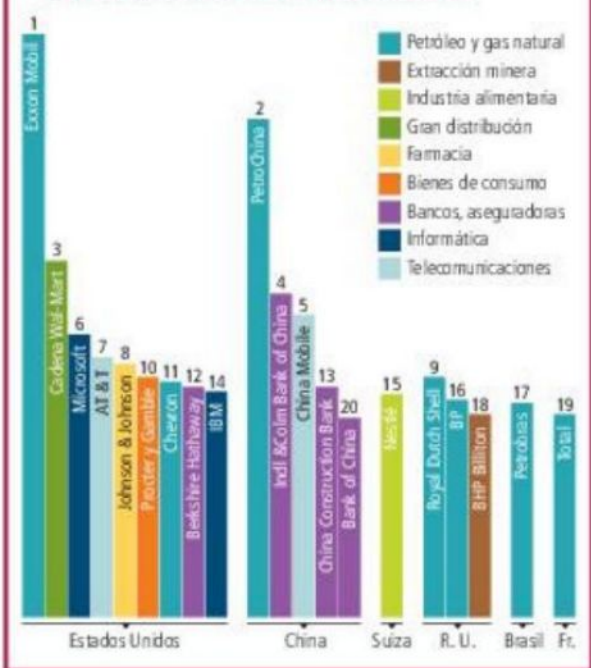
Sin importar las diferencias culturales, sus nombres resultan conocidos por la población mundial, ya que poseen una penetración comercial global. Incluso, varias de ellas son más poderosas que los Estados mismos respecto a las ganancias que generan. Es decir, algunas de estas empresas generan más ganancias que los países en los que se radican.

En los últimos años, algunas empresas multinacionales lograron un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son empresas o corporaciones y solo 49 son países. Las ganancias de las 200 empresas o grupos de empresas más importantes equivalen al 27% del PBI mundial y sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Los países, y especialmente las ciudades, compiten entre sí para atraer a estas empresas y lograr que se instalen en sus territorios. La llegada de las multinacionales extranjeras aporta las inversiones que esperan los países menos desarrollados para generar empleo.

Una importante y usual estrategia que aplican las corporaciones transnacionales es la de diversificar sus negocios. Esto es, distribuir sus inversiones en distintas ramas de la economía. Por ejemplo, pueden tener emprendimientos en el sector agropecuario, ser dueños de un banco y de un medio de comunicación. Para ello, muchas veces los Estados dictan leyes que benefician a las empresas. De esta manera, el poder de negociación de algunas corporaciones multinacionales resulta más grande que el de los propios Estados más pobres.

Origen y especialidad de las multinacionales



El atlas de la globalización, Le Monde Diplomatique, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2015.



► En 1991, tras la caída de la Unión Soviética, Mc Donald's abrió su primer local en Rusia. Este hecho fue interpretado como un triunfo de la expansión económica del sistema capitalista.

ACTIVIDADES

1. Busquen información en internet sobre la crisis económica de la década de 1970 y realicen una tabla que especifique sus causas y consecuencias.
2. Observen el mapa que se encuentra en la página anterior e identifiquen cuáles son los grandes polos industriales emergentes. ¿A quiénes les disputan ese nuevo lugar?
3. Busquen información sobre alguna empresa multinacional e identifiquen en un mapa dónde se encuentra su casa matriz y dónde sus filiales.

Países centrales y países periféricos

Históricamente, los países han sido clasificados y agrupados según diversos criterios. Durante la Guerra Fría, los que respondían al liderazgo de Estados Unidos integraban el denominado Primer Mundo; los aliados de la Unión Soviética y el bloque socialista conformaban el Segundo Mundo, y se reservaba la noción de Tercer Mundo para denominar a los países No Alineados.

De acuerdo con su desarrollo económico, su capacidad industrial y su rol dentro de la **división internacional del trabajo**, los países se clasifican en desarrollados y subdesarrollados o en vías de desarrollo.

Sin embargo, desde comienzos del siglo XXI, debido a las transformaciones económicas, políticas y sociales que atravesó el mundo, ya no resultó tan claro definir a los países bajo estas categorías. La clásica división entre países productores de materias primas y países manufactureros ya no logró describir el escenario actual.

Una clasificación posible, según el rol que poseen en la economía mundial, es la de países centrales y periféricos. Si bien los países centrales, cuna de la revolución tecnológica, siguen siendo los mismos, es decir Estados Unidos, la Unión Europea (con Alemania como motor) y Japón, la periferia se ha transformado.

Algunos países periféricos han ido diferenciándose con niveles de desarrollo tecnológico más elevados, como el caso de los de Asia oriental; niveles intermedios, como los países latinoamericanos; y niveles inferiores, como las economías de África subsahariana.

Así, los países periféricos de mayor desarrollo y diversificación, como China, India o Brasil, lograron exportar productos tecnológicos de buen nivel, ayudados por la dispersión territorial de la producción; es decir, la instalación, en esos lugares, de distintos eslabones de la cadena productiva llevada adelante por las empresas multinacionales. A estos países se los comenzó a denominar países emergentes.

En definitiva, se ha generado un cambio en la especialización productiva de cada país. Los países centrales se configuran como exportadores de manufacturas de alta tecnología y de servicios avanzados, como los de consultoría a empresas y bancos.

Características de los países centrales y los países periféricos

Países centrales	Países periféricos
Población con alto nivel de salarios, consumo y bienestar social.	Población con bajo nivel de salarios y bienestar; grandes contrastes sociales.
Elevada capacidad productiva, inversión en investigación y desarrollo de alta tecnología.	Limitada capacidad productiva.
Especialización en actividades y empleos de alta calificación.	Especialización en actividades y empleos poco calificados.



¿Qué exporta cada país del mundo?

El crecimiento de la brecha entre países

Si se analizan los indicadores económicos de diferentes partes del mundo, se observa que desde el inicio del proceso de globalización, la diferencia entre los países ricos y pobres se ha ido incrementando. Los datos económicos y sociales señalan que esta división se ve reflejada en la calidad de vida de los habitantes.

Los sectores que impulsan el proceso de globalización argumentan que contribuye a la formación de una sociedad más pacífica e igualitaria y que brinda oportunidades a todos por igual. Sin embargo, se observa a nivel mundial un crecimiento de las protestas locales en contra de las políticas de mercado que generan pobreza y desempleo.

En este contexto, mientras las fronteras entre los países tienden a abrirse para que las grandes empresas operen sin límites territoriales, para las personas que buscan un nuevo lugar donde vivir mejor, las fronteras son cada vez más cerradas. Ante el temor por la llegada masiva de inmigrantes de los países periféricos, los Estados han implementado medios para limitar al extremo el ingreso a sus territorios. Por su parte, ante el mismo temor, la población de estos países ha desarrollado actitudes de racismo y xenofobia que, en muchas ocasiones, derivan en episodios de violencia.



► En 2015, un conflicto armado en Siria llevó a cientos de miles de personas a huir del país y a buscar refugio en Europa. Allí, no todos los países estuvieron de acuerdo en recibirlos.

ACTIVIDADES

1. Elijan alguno de los países periféricos que se mencionan en la página anterior y busquen información acerca de sus principales exportaciones.
2. Expliquen con sus palabras el fragmento: "Mientras las fronteras entre los países tienden a abrirse para que las grandes empresas operen sin límites territoriales, para las personas que buscan un nuevo lugar donde vivir mejor, las fronteras son cada vez más cerradas".



Los muros que separan a los países ricos del resto del mundo.

De la Tríada al G-20

Con la disolución del bloque de países socialistas, comenzó un proceso de transformación global hacia el capitalismo en el que los países más desarrollados quedaron ubicados en un lugar de gran poder.

Hacia la década de 1980, se establecieron alianzas que dieron como resultado un nuevo orden mundial en el que las decisiones políticas y económicas del mundo se concentraron en un grupo de países al que se denominó la Tríada, que estaba conformado por Estados Unidos, Europa y Japón.

A partir de entonces, cada uno de estos centros de poder mundial tuvo una clara influencia sobre alguna otra región: Estados Unidos sobre América latina, la Unión Europea sobre África, y Japón sobre Asia; especialmente, sobre los nuevos países industrializados (NPI): Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas y Singapur.

En esa época, los países de la Tríada contaban con características similares en cuanto a su desarrollo. Sin embargo, hacia 1990, Europa y Japón sufrieron estancamiento y recesión económica, por lo que Estados Unidos pasó a ser nuevamente el centro de poder hegemónico. Durante esos años, ante el avance de la concentración económica, Estados

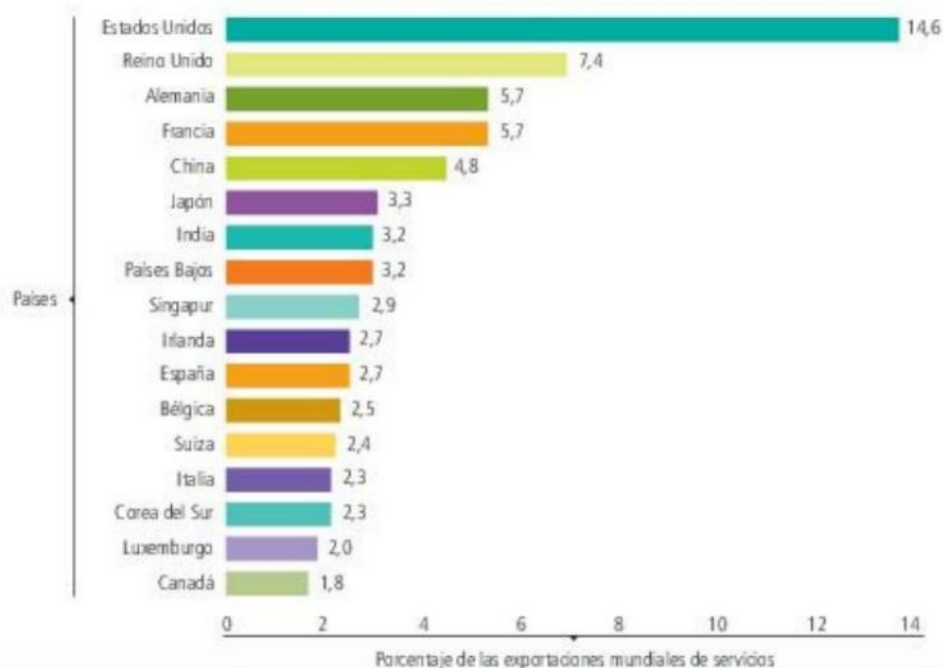
Unidos aumentó la inversión en gastos militares y en conflictos internacionales, más allá de los acuerdos pactados en las Naciones Unidas.

Hacia los primeros años del siglo XXI, comenzaron a surgir nuevos centros de poder en regiones anteriormente relegadas, como Asia y América latina. Por ejemplo, China, Corea del Sur y los países del sudeste asiático se convirtieron en una nueva región industrial.

Llegado 2008, una crisis económica, que surgió en el sector inmobiliario y financiero de Estados Unidos terminó afectando al resto de los países desarrollados. En estas circunstancias, la economía china y la de algunos países emergentes crecieron sustancialmente.

Las economías emergentes han generado una transformación en el tablero político mundial. A raíz de ello, se conformó un grupo de países llamado G-20 como una nueva estructura de gobernabilidad internacional. Este grupo está integrado por los países que, en tiempos de la Tríada, habían conformado el G-8 (Rusia, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Japón) más Arabia Saudita, la Argentina, Australia, Brasil, China, India, Indonesia, México, Corea del Sur, Sudáfrica, Turquía y la Unión Europea.

Principales países exportadores de servicios (bancarios, financieros, etc.)



Fondo Monetario Internacional, 2017.

Los nuevos centros de poder

Con el proceso de globalización, los centros de poder tradicionales multiplicaron su flujo de inversiones hacia los países emergentes. De este modo, el sistema económico internacional comenzó a incorporar nuevas dinámicas, aunque en términos de volúmenes de dinero y de directivas que se envían a los mercados aún sigue teniendo el centro de gravedad en Estados Unidos.

Muchos países europeos comenzaron a invertir en América latina y en África y superaron en varias oportunidades las inversiones provenientes de las multinacionales de Estados Unidos.

Al mismo tiempo, las inversiones de las empresas estadounidenses fueron avanzando sobre Europa central y oriental. Mientras que Japón, si bien permanece como un gran inversor, su influencia no es la misma que en la década de 1980.

En los últimos años, China se constituyó como el gran inversor mundial. Su poder económico es percibido como una gran amenaza para las potencias tradicionales. Por ejemplo, sus negocios con América latina y África, especialmente en el sector de infraestructura, energía y transporte, generan gran inquietud en Estados Unidos.

LAS INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS (IED)

Cuando una empresa, una corporación o un Estado decide invertir en territorio extranjero, está realizando una IED. Según la Organización de las Naciones Unidas, "la inversión extranjera directa tiene el potencial de generar empleo, aumentar la productividad, transferir conocimientos especializados y tecnología. Así como también, aumentar las exportaciones y contribuir al desarrollo económico a largo plazo de los países que reciben esta inversión".

La IED ha sido fundamental para facilitar el crecimiento y la transformación económica de los países en desarrollo durante las tres últimas décadas. De hecho, la IED ha pasado a ser la principal fuente de financiación externa para esas economías.

Nlandu Mamingi y Kareem Martin, "La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental", *Revista de la CEPAL*, n.º 124, abril de 2018.

En la actualidad, empresas con origen en países latinoamericanos o en los NPI avanzan con inversiones hacia países vecinos. De este modo, existe una nueva red de transacciones económicas que se superpone a los viejos flujos de capitales que comandaba la Tríada.

Las multinacionales de origen argentino

Nombre	Rubro
Grupo Techint	Construcción de infraestructura
Arcor S. A.	Alimentos
IMPESA	Construcción de infraestructura
Grupo Bagó	Farmacia
Molinos Río de la Plata S. A.	Alimentos
Grupo Los Grobo	Producción agropecuaria
Cresud S. A.	Producción agropecuaria
Roemmers S. A.	Farmacia
TECNA	Tecnología
Iecsa S. A.	Construcción de infraestructura
S. A. San Miguel	Producción agropecuaria
BGH	Electrodomésticos
CLISA	Construcción de infraestructura
Petroquímica Río Tercero	Petroquímica
Grupo Assa	Tecnología
Grupo Plastar	Plásticos
Sancor Coop. Unidas Ltda.	Alimentos
Havanna	Alimentos
Bio Sidus S. A.	Biología

Fuente: Ranking de las 19 empresas multinacionales argentinas en 2008, <http://www.newsmaker4.com.ar>



► Las multinacionales de origen latino avanzan en el mundo como muestra de una nueva espacialidad económica.

Los países BRICS

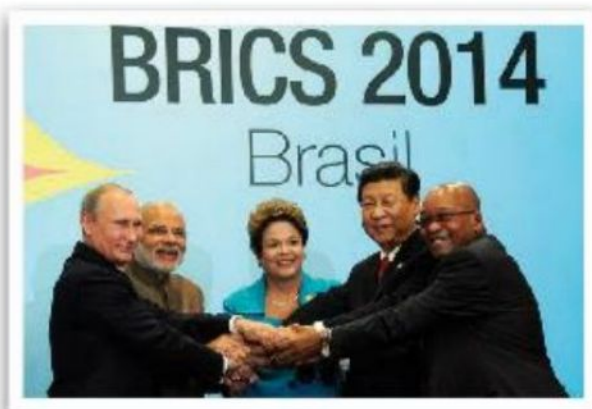
Hacia 2001, se conformó un grupo de países emergentes que se presentó como alternativa frente al poder de los países centrales. Este grupo, integrado por Brasil, Rusia, India y China, se denominó los BRIC, sigla formada por la inicial de cada uno de los países. A partir de entonces, lograron concretar acuerdos y enfoques comunes que les permitieron funcionar articuladamente dentro de la disputa económica global.

Los BRIC cumplen con características específicas que les brindan un gran potencial de crecimiento. Por ejemplo, reúnen al 40% de la población mundial, ocupan el 25% de la superficie del mundo, cuentan con importantes reservas de combustible (Rusia y Brasil) y de minerales (Rusia, China y Brasil) y son importantes productores de alimentos.

En 2011, se incorporó Sudáfrica, que cuenta con importantes fuentes de recursos naturales, y los BRIC pasaron a llamarse BRICS.

La economía del bloque de los BRICS ha crecido mucho en los últimos años, ha concentrado el 25% del producto bruto mundial y el 12% del total de las exportaciones.

En cuanto a la especialización de las áreas productivas que se prevé para los próximos años, los economistas afirman que India se convertirá en el principal proveedor mundial de bienes manufacturados, China será cada vez más fuerte en el sector de servicios, y Brasil y Rusia serán los proveedores de materias primas más importantes del planeta.



► China, uno de los integrantes más poderosos, intenta persuadir a México, Pakistán, Sri Lanka, Bangladesh, Nigeria, Indonesia, Irán, Filipinas, Vietnam, Turquía y Corea del Sur a sumarse al grupo de los BRICS.

Las diferencias internas

Distintos investigadores señalan que existen grandes diferencias en la proyección de los países que integran los BRICS. Políticamente, Sudáfrica, India y Brasil integran el grupo de los países pobres. Rusia ha transformado su sistema al capitalismo y China, por su lado, sigue siendo socialista, aunque con grandes reformas que posibilitaron su crecimiento en el sistema capitalista global.

En realidad, solo cuatro de ellos pertenecen a las llamadas economías emergentes, ya que Rusia es una potencia que se reestructuró luego de abandonar el socialismo y, si bien no logró desarrollar exportaciones diversificadas, cuenta con gran cantidad de investigadores científicos de un alto nivel profesional. Además, tiene una población instruida y con altos ingresos.

Brasil, por su parte, presenta ciertas características particulares: si se lo compara con India, tiene menos conflictos religiosos o territoriales; y con respecto a Rusia, logró diversificar sus exportaciones y atraer grandes flujos de IED.

Desde las reformas de la década de 1990, hasta las mejoras sociales implementadas por el gobierno de Inácio "Lula" da Silva, Brasil muestra un PBI superior al ruso y un ingreso promedio que supera en gran medida a India y a Sudáfrica.

Sin embargo, la gran diferencia que presenta Brasil respecto de las economías de los países centrales es que no ofrece una alta calidad de vida a todos sus habitantes. La desigualdad, tanto en Brasil como en Sudáfrica, continúa siendo muy elevada.

Variables económicas de los países BRICS

País	Población	PBI anual (USD)	Deuda (% PBI)
Brasil	210 millones	2.056 billones (USD)	84%
Rusia	144,5 millones	1.578 billones (USD)	15,5%
India	1.339 millones	2.597 billones (USD)	69,8%
China	1.386 millones	12,24 billones (USD)	68%
Sudáfrica	56,7 millones	349,4 mil millones (USD)	53%

Fuente: Banco Mundial, 2017.

Las causas del crecimiento

Uno de los factores más relevantes que los investigadores señalan para explicar el crecimiento de los países BRICS es la aparición de una próspera clase media. Esta clase media, dicen, se convertirá en el principal motor del consumo a nivel mundial e impactará en el comercio internacional. Así, las importaciones que responden a la demanda de este sector social cambiarán y reemplazarán productos de bajo valor agregado por productos de alto valor, como automóviles, computadoras y tecnología de todo tipo.

Asimismo, el creciente consumo de esta clase media, también, tendrá un impacto sobre la demanda de energía y de recursos naturales, lo que generará una mayor capacidad de los países productores.

EL ENFRENTAMIENTO COMERCIAL ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS

La transformación tecnológica actual está produciendo la división del mundo en dos espacios económicos cada vez más definidos. Por un lado, zonas que son capaces de producir y concentrar talento e innovación. Por el otro, territorios que no producen tecnología, no generan prosperidad y no pueden retener a sus ciudadanos mejor formados, que migran en búsqueda de mejores oportunidades para desarrollar sus profesiones.

Los países que logren construir polos de conocimiento e innovación serán capaces de atraer empleo, empresas y capitales a su jurisdicción. En estos momentos, los países que lideran la carrera de la innovación son, fundamentalmente, Estados Unidos y China. De hecho, la última estrategia de desarrollo económico de China, titulada Made in China 2025, plantea una senda clara para dominar todos los sectores de la tecnología de punta: desde la robótica hasta la aeronáutica, pasando por la inteligencia artificial y el ciberespacio. Tan agresiva es esta estrategia que plantea un gran reto para Estados Unidos. De hecho, numerosos especialistas observan un intento de descarrilarla en la guerra comercial iniciada por el presidente Donald Trump.

Lo que está claro es que, en la nueva estructura económica multipolar, Estados Unidos y China generan fuertes tensiones entre los Estados con capacidad de estar en la frontera tecnológica.

Adaptación de "La Guerra Fría tecnológica que se avecina", *El País*, Madrid, 28/5/2019; y de "Tecnología y orden Global", *El País*, Madrid, 27/12/2018.

En la actualidad, las cinco economías emergentes más grandes del mundo reciben un volumen de inversión extranjera que va en aumento y, a su vez, poseen la capacidad de invertir en otros países.

Se estima que, para 2027, el PIB de las cinco economías BRICS supere el de los países que conforman el G-7 (integrado por los mismos países que el G-8, excepto Rusia).



- ▶ La ciudad de Bangalore es conocida como la Silicon Valley de la India por su reciente desarrollo en la industria del software. Es la ciudad india con mayor crecimiento de los últimos años.



- ▶ En 2019, en el marco de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, el presidente Trump decidió imponer aranceles a la importación de productos de origen chino.

ACTIVIDADES

1. Elaboren en sus carpetas un cuadro que identifique las principales diferencias entre los países BRICS.
2. ¿Cuáles son los factores que permiten explicar el crecimiento de los países BRICS?
3. Busquen noticias en internet sobre el enfrentamiento comercial entre China y Estados Unidos. Luego, respondan.
 - a. ¿En qué sectores de la economía se produce la disputa?
 - b. ¿Qué país lleva la ventaja actualmente?

Los incluidos y los excluidos de la globalización

Para muchos, la integración territorial y la idea de un mundo global nos dirige hacia una sociedad más justa, inclusiva y llena de oportunidades. El acceso a las tecnologías, las nuevas formas de comunicación y la masificación del consumo son la parte positiva de este proceso.

Sin embargo, existen aspectos que no siempre son considerados. Por ejemplo, millones de personas continúan sin tener acceso al agua potable, a vacunas, a alimentos sanos o a energía eléctrica. Es decir, amplios sectores de la sociedad se encuentran excluidos de los beneficios de la globalización.

En una primera impresión, parecería que el reparto de la riqueza a nivel global responde al esquema de países centrales y periféricos. Sin embargo, estas características no se expresan bajo esta lógica, sino que existen zonas ricas en países pobres y zonas pobres en países ricos. En ciudades como Londres (Inglaterra), Berlín (Alemania) o Los Ángeles (Estados Unidos), existen sectores sociales en situación de pobreza, mientras que en ciudades como Bombay (India) o Yakarta (Indonesia) existen sectores muy ricos.

La globalización ha creado una "economía de archipiélagos" que superpone territorios excluidos y territorios incluidos, donde la brecha que separa a unos y a otros es cada vez mayor. Por ejemplo, en Estados Unidos, el 10% más rico acumula el 70% de la riqueza del país. Mientras que ese mismo sector social, en China, concentra el 40%.

Si bien la ONU ha determinado que la pobreza global ha disminuido en la última década del siglo XX porque pasó de 2.000 millones a 1.500 millones de personas que viven con menos de 1,5 dólares por día, han aparecido nuevas formas de exclusión.

La globalización ha creado nuevas necesidades, como la conectividad a través de teléfonos celulares, que deben ser consideradas a la hora de evaluar el dinero necesario para vivir. Además, los empleos generados por las nuevas tecnologías son cada vez más flexibles y, en muchos casos, exponen a la población a endebles condiciones laborales, como posibles despidos o situaciones de inseguridad física.

LA POBREZA EN ESTADOS UNIDOS

En 2016, casi 41 millones de personas (el 13% de la población estadounidense) vivían en condiciones de pobreza. De ellos, unos 13,3 millones son niños. Mientras que, en el grupo de personas en edad de trabajar, los pobres ascienden a 23 millones.

¿Quiénes son los grupos más expuestos a la pobreza?

- Las familias afroestadounidenses que están en situación de pobreza constituyen el doble que las familias blancas.
- El 19% de las familias hispanas está en situación de pobreza.
- Las mujeres (14%) tienen más probabilidades de estar en la pobreza que los hombres (11%).
- Muchos estados, principalmente en el sureste y suroeste, tienen tasas de pobreza de más del 25%.

"Estados Unidos: ¿quiénes son los 40 millones de pobres que viven en el país más rico del mundo?", BBC, 11/12/2017.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-42315879>



- Las familias constituidas por mujeres solas con niños a cargo representan el sector más vulnerable de la sociedad en términos de pobreza.



- Con los nuevos modelos de negocio globales, personas particulares pueden ser empleadas mediante aplicaciones que se encuentran en sus celulares. En algunos casos, las condiciones laborales chocan con las normativas locales.