

FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA 3ºB

Profesora: Cecilia Soto

Documento de Cátedra

ÉTICA Y MORAL

En el lenguaje cotidiano la mayoría de las veces le asignamos a la ética y moral un mismo significado. Pero para una mejor comprensión y estudio debemos diferenciarlos claramente. **La moral es el conjunto de principios, valores y normas que regulan las acciones consideradas buenas, valiosas o deseables para una cultura.** Por ejemplo, los diez mandamientos son un conjunto de normas que conforman parte de la moral judeocristiana. **En cambio cuando nos referimos a la ética decimos que es una reflexión sobre las acciones morales, es una disciplina del saber, es decir es una rama de la filosofía que estudia a la moral y pregunta qué es, cómo se fundamenta, cuáles son los fines de la moral.** Ahora bien, la importancia de la ética es que valora los comportamientos humanos y los califica en actos buenos o malos conforme a un juicio moral. Cuando se califica a una acción como buena-moral o mala-inmoral esa valoración positiva debe ser fundamentada en argumentos razonables.

La ética es una disciplina filosófica, esto quiere decir que reflexiona, se pregunta y valora, y ¿sabes sobre qué reflexiona y pregunta?, sobre la moral, y ¿sabes qué valora?, la conducta del hombre para determinar el buen obrar.

En cambio la moral es un conjunto de valores, principios y reglas consideradas buenas y justas. Por ejemplo, una persona que ha sido educada en la tradición cristiana creará que amar al prójimo incluso a los enemigos es algo bueno y valioso, sin que esto suponga haberse preguntado nunca por qué razón lo es o si no habrá razones más sólidas para considerar mejor odiar a los enemigos incluso al prójimo. Es la ética la que nos va a permitir encontrar los fundamentos para justificar el respeto por las normas morales.

¿Qué es lo que hace valiosa una acción?. Algunas personas sostienen que el valor de una acción reside en el fin que persiguen, en el objetivo al que se dirige, si el fin es bueno la acción será buena si el fin es malo la acción será mala. Otras sostienen que el valor de la acción depende de las intenciones, es decir de los motivos que impulsan a actuar, si el motivo es bueno la acción será buena si el motivo es malo la acción será mala. Otras piensan que el valor reside en el sentido de la acción, otras en el éxito, otras en que las acciones sean acordes con la libertad y otras en que permita desarrollar el auténtico ser propio de cada uno, cada una de estas posturas expresa una concepción ética en particular.

La ética entonces es la reflexión sobre por qué esas normas nos parecen justas y obligatorias, es una reflexión sobre la moral, nuestra moral dice que no se debe mentir la ética se pregunta por qué no se debe mentir. La ética trata de explicar la conducta moral, estudia las diferentes morales y sus cambios a través del tiempo y trata de discriminar a qué llamamos bondad y a qué maldad, es decir que la ética no sólo abarca la descripción de las conductas de las personas sino que intenta dar razones de cómo deberían ser.

ACCIONES HUMANAS

El objeto material de la Ética son las acciones humanas. Las cuales están condicionadas pero no están absolutamente determinadas por la naturaleza ni por el contexto social. El ser humano no elige, el lugar o la época en la que nace o padecer enfermedades por ejemplo. Sin embargo, es capaz de responder de diversas maneras ante todo lo que le sucede a lo largo de su vida.

La verdadera acción humana es aquella que es libre, la moral no mira si nuestra acción es importante o no, si es eficaz o no, si es aplaudida o no. Lo que cuenta para la moral es si la acción que estamos realizando es buena o mala; acciones que el hombre realiza con conciencia y deliberación, y que por lo tanto implican libertad y responsabilidad. La libertad y la responsabilidad del hombre pueden ser disminuidas o anuladas por la ignorancia, por la violencia, por el temor y por varios condicionamientos psíquicos o sociales.

No debemos confundir cualquier acto del hombre con Acto Humano. Para que un acto sea verdaderamente humano, requiere de las condiciones de *consciencia, libertad y voluntad*, mientras que acto del hombre simplemente, puede ser el que éste realiza, incluso, sin intervención de las facultades superiores, aquel que puede realizarse mecánicamente, que al no intervenir en él, la razón ni la voluntad humana, no es libre.

Para analizar si una acción es buena o mala, es fundamental que la persona sea consciente de lo que está haciendo, ya que la conciencia es el juicio de la razón mediante el cual la persona valora si la acción que va a realizar, o que ya ha realizado, es buena o mala.

Elementos en las Acciones humanas

Para que una acción humana sea considerada como tal deben cumplirse estas condiciones esenciales debe ser una acción:

- Voluntaria
- Libre
- Consciente

LA RESPONSABILIDAD Y LA LIBERTAD

Cotidianamente juzgamos los actos de los demás, por ejemplo decimos que un amigo no actuó correctamente, que no debió mentir, también somos juzgados por quienes nos rodean, nos critican o nos felicitan por nuestras acciones; en estos juicios estamos considerando que somos responsables de nuestros actos, es decir si una roca se desprende de una montaña y al caer mata a una persona no se nos ocurre culpar moralmente a la roca consideramos que su caída ha sido un hecho puramente natural, sólo cabe juzgar la conducta de los otros o la propia si ese comportamiento es resultado de una decisión, para que alguien sea responsable de su comportamiento debe haber actuado libremente, es decir debe haber podido elegir lo que quería hacer entre distintas alternativas y debe haber tenido conciencia de lo que hacía. Por ejemplo el caso de un accidente causado por un automóvil guiado por alguien que habla por teléfono mientras conduce; el conductor podría prever el paso de algún peatón y podría reaccionar a tiempo si está atento ante cualquier imprevisto, es decir podría prever el cruce del peatón, por lo tanto es responsable de su acción y no puede alegar que actuó obligado por las circunstancias porque en este caso la posibilidad de elección está presente. A veces no siempre somos responsables de nuestros actos o de las consecuencias de los mismos, ello sucede cuando actuamos obligados por las circunstancias, otras veces pretendemos hacer algo pero los resultados no son los que esperábamos, por ejemplo cuando estudiamos mucho para rendir un examen de ingreso y hacemos todo lo que está a nuestro alcance para lograr nuestro objetivo, sin embargo la nota de la evaluación no nos alcanza para ingresar, pero hemos propuesto conseguir el objetivo. Que nuestros actos sean libres no significa que podamos hacer cualquier cosa en cualquier momento, siempre actuamos dentro de ciertas circunstancias, elegimos entre opciones que se nos presentan y que nosotros no podemos inventar, es probable que en ocasiones busquemos excusas para no admitir nuestra responsabilidad pero en el fondo sabemos que podríamos haber actuado de otro modo.

De este modo, podemos tratar de entender la situación planteada en la siguiente pregunta: el preso que está encerrado en una cárcel y que no tiene ninguna posibilidad de salir a la calle, es libre? no tiene esa posibilidad pero tiene otras dentro de su situación, el preso toma decisiones, elige, no todos los presos viven su estadía en prisión de la misma manera, hay unos que se comportan violentos, otros estudian y hacen una carrera dentro de la cárcel.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

¿Que es la teoría de las representaciones sociales?

Serge Moscovici fue el principal representante de esta explicación sobre el pensamiento grupal. Una sociedad se caracteriza por estar formada por una gran cantidad de personas o sujetos individuales, con sus propias características y maneras de pensar idiosincrática. Sin embargo, existen una serie de normas o pensamientos comunes dentro de una sociedad que crean un entramado de creencias, afirmaciones y normas sociales universales.

Una de las propuestas que intenta dar explicación a este fenómeno es la teoría de las **representaciones sociales**.

En el año 1961, Moscovici, teórico de la psicología social, definió a las representaciones sociales como sistemas cognitivos con una lógica y enunciado propio. Dentro de estas representaciones sociales encontramos estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que ayudan a las personas a orientarse y dominar su medio social.

Las representaciones sociales proporcionan un código de comunicación común con el que nombrar y clasificar de manera grupal los diferentes aspectos del mundo en el que vivimos. Asimismo, estos sistemas de códigos, principios y juicios clasificatorios conforman y guían la manera en la que las personas actúan en la sociedad, ya que establecen las normas y los límites que se encuentran dentro de la conciencia colectiva.

Es decir, la teoría de las representaciones sociales establece que existe una forma de pensamiento social o colectivo mediante el cual los individuos obtienen cierta percepción común de la realidad y además, actúan en relación a ella.

Finalmente, estas representaciones sociales pueden cambiar a través de los diferentes grupos de personas o culturas, por lo que estudiar cada de una las representaciones sociales de una comunidad nos permite conocer cómo es dicha sociedad, así como la manera en la que se regula y se compara con otras.

Características de las representaciones sociales

1. Hace referencia a un aspecto concreto

Una representación social siempre hace alusión a un aspecto concreto que no puede materializarse físicamente. Es decir, las representaciones sociales son capaces de convertir una percepción o un aspecto abstracto en un concepto concreto que se presenta en la mente de todas las personas.

Un ejemplo pueden ser los estereotipos, los cuales a partir de una percepción establecen una sentencia o resolución de manera universal.

2. Son simplificadoras

La transformación de aspectos concretos en imágenes mentales universales permite la simplificación de estas, haciéndolas mucho más accesibles y entendibles para la sociedad.

3. Están en constante evolución

Desde el momento de la aparición de una representación social esta se encuentra en constante construcción y evolución. Este trabajo de elaboración es tanto de naturaleza personal como grupal, lo que significa que los individuos no son sujetos pasivos que absorben representaciones sociales, sino que las fabrican y transforman adaptándolas al momento presente.

4. Tienen un carácter social

Tal y como su propio nombre indica, las representaciones sociales son sociales porque son creadas y compartidas por un grupo de personas con la finalidad de categorizar un fenómeno o evento social, explicar sus características e incorporarlo a la realidad.

5. Parten del sentido común

Las representaciones sociales forman una especie de pensamiento natural, no institucionalizado que encuentra su base en el sentido común. A partir de la comunicación entre las personas y los medios un nuevo elemento o imagen se integra en el pensamiento y discurso colectivo.

6. Son estructuras cognitivo-afectivas

Este fenómeno posee un aspecto afectivo. Las representaciones sociales son estructuras cognitivo-afectivas que interpretan, explican, escogen, conectan e interrelacionan todos aquellos datos que provienen del entorno

7. Poseen una función práctica

Lo que permite utilizarlas como guía de orientación y comportamiento que posibilita a la persona interactuar de manera satisfactoria con la sociedad que le rodea.

Elementos que las conforman

Los teóricos de la psicología social establecen la existencia de tres elementos principales que se encuentran dentro de las representaciones sociales. Estos elementos son: la información o contenido, el objeto y el sujeto.

1. Información o contenido

Para que una representación social pueda formarse necesita de un contenido. Este contenido está formado por toda aquella información, saberes y conocimientos que existe en torno a un objeto o fenómeno social.

Dentro de este contenido podemos encontrar tres dimensiones diferentes: **Dimensión figurativa:** son las imágenes mentales asociadas a dicho fenómeno **Dimensión simbólica:** el fenómeno adquiere un significado y puede ser transmitido a través del lenguaje

Dimensión afectiva: consiste en la valoración que la sociedad otorga a dicho fenómeno

2. Objeto

Evidentemente, dicha información debe de estar relacionada por necesidad con un objeto social, fenómeno o evento, el cual constituye el elemento central de la representación.

3. Sujeto/s

Finalmente, las representaciones sociales necesitan de un sujeto o grupo de sujetos que las asimilen y transmitan. El o los individuos son los agentes activos que perciben el fenómeno social, elaboran los contenidos de la representación y las comparte con el resto de personas.