



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

1- Lee atentamente sobre el listado de Microemprendimientos Exitosos en Argentina

1. Stefano y su Apoya celular

Un joven de 15 años, Stefano, diseñó un apoya celular para su familia durante la pandemia. Su idea se transformó en un microemprendimiento que ahora produce 500 unidades diarias, demostrando cómo

2. Zolvers

Fundada por Cecilia Retegui, Zolvers es una plataforma que conecta a personas que buscan servicios de limpieza y mantenimiento con trabajadores disponibles. Este microemprendimiento ha logrado expandirse a otros países como Chile y México, mostrando su potencial internacional

3. Xinca

Alejandro Malgor cofundó Xinca, una marca de zapatillas hechas a partir de neumáticos reciclados. Este emprendimiento no solo aborda la problemática ambiental, sino que también ha diversificado su línea de productos con accesorios ecológicos

4. The Food Market

Creado por Melanie Wolman, este marketplace reúne a pequeños productores de alimentos en Argentina, permitiendo a los consumidores acceder a productos frescos y saludables desde la comodidad de sus hogares. La plataforma considera diversas necesidades dietéticas, lo que amplía su atractivo

5. Paez

Esta marca de calzado popular se especializa en alpargatas con diseño y ha logrado expandirse a más de 25 países. Paez combina un enfoque local con estrategias globales, como la tercerización de parte de su producción para mantener la competitividad

6. GoodPeople

Este emprendimiento se centra en la venta de tablas de surf y ropa "cool". Con una inversión inicial modesta, GoodPeople ha crecido rápidamente al abrir varias tiendas y fortalecer su presencia online



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

2- Formación de Equipos y Elección del Emprendimiento:

Cada grupo investigará un emprendimiento diferente, teniendo en cuenta como guía las siguientes preguntas:

(Las mismas deben ser respondidas en sus cuadernos)

- a) ¿Qué hace este emprendimiento? (Describe el producto o servicio que ofrecen).
- b) ¿Cómo comenzó este emprendimiento? (¿Quiénes fueron los fundadores y cuál fue la motivación inicial?).
- c) ¿Qué hace que este emprendimiento sea exitoso? (¿Qué estrategias utilizan para vender sus productos?
- d) ¿Cómo se diferencian de la competencia?
- e) ¿Cómo promocionan sus productos? (¿Usan redes sociales, páginas web, o tiendas físicas?).
- f) ¿Qué lecciones pueden aplicar al proyecto de productos de jean? (¿Qué ideas o estrategias pueden aprender de este emprendimiento para mejorar la venta de sus productos?).

3- Con lo investigado realizar una Presentación Multimedia. Cada grupo debe organizar su información y preparar una presentación multimedia (puede ser con PowerPoint, prezi, Genially, o cualquier herramienta La presentación debe tener como mínimo 10 diapositivas o slide.

4- Presentación ante la clase: Cada equipo tendrá 15 minutos para exponer su trabajo al resto de la clase utilizando la presentación multimedia que hayan creado.

5- Al final de la presentación, los demás compañeros deberán hacer preguntas para fomentar una discusión sobre los aspectos más importantes de cada emprendimiento.

FECHA DE PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN JUEVES 20 de MARZO 2025