

LAS MICROEMPRESAS



Realizado por Nicolás Calvo

¿Qué es una microempresa?



Es una pequeña unidad económico-productiva con posibilidades de auto desarrollarse, crecer y auto sostenerse

Cuentan con una gran capacidad de adaptación a los cambios

Características

01

Propiedad de pocas personas (-10)

04

Tienden a crecer y convertirse en empresa

02

Producción y/o comercialización de productos artesanales o servicios personalizados

03

Menos de 2 niveles jerárquicos

05

No poseen más de 10 empleados

Características

06

Ventas anuales limitadas en cuanto al monto y al volumen

07

Capital destinado, principalmente, a la satisfacción de necesidades de supervivencia

08

Se desarrollan en espacios reducidos (-200 m²) de bajos costos de alquiler y propiedad

Importancia



MOTOR DE LA ECONOMÍA
Crucial en países con crisis
económicas



GENERACIÓN DE EMPLEO
Crea un alto porcentaje de
puestos de trabajo.



VALOR AGREGADO
Aportan un valor significativo
a la economía.



Importancia



AUTOEMPLEO Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Buscan generar autoempleo y satisfacer necesidades a precios bajos



INTERÉS GLOBAL

Su fomento es importante tanto para países en desarrollo como para economías desarrolladas.



RIQUEZA PRODUCTIVA

Contribuyen al aumento sostenido de la riqueza y reducen los desequilibrios regionales.



Importancia



AUTOEMPLEO Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Buscan generar autoempleo y satisfacer necesidades a precios bajos



INTERÉS GLOBAL

Su fomento es importante tanto para países en desarrollo como para economías desarrolladas.



RIQUEZA PRODUCTIVA

Contribuyen al aumento sostenido de la riqueza y reducen los desequilibrios regionales.



La microempresa en Argentina

Fines S. XIX - S. XX

Inmigrantes europeos traen sus conocimientos técnicos, estableciendo pequeños emprendimientos agrícolas, artesanales y comerciales.

1

Actualidad

La globalización, evolución tecnológica y ajustes económicos impulsan el resurgimiento de microempresas como esperanza de progreso.

3

2

Crisis 1930

Aumento del desempleo origina la necesidad del autoempleo, surgiendo el cuentapropismo y numerosas microempresas.

Clasificación de las Microempresas

Según la actividad

Productivas

Transforman
materia prima en
productos
terminados

Comerciales

Venta de bienes y
servicios tal cual
lo adquieren

Clasificación de las Microempresas

Según la propiedad del capital

Familiares

El o los propietarios son del grupo familiar, el beneficio va a la familia

Asociativas

Surgen del acuerdo de 2 o más personas que aportan capital para la apertura de la microempresa, el beneficio se reparte

Unipersonal

El propietario de la empresa es 1 sola persona, el beneficio se lo lleva completamente el propietario

Clasificación de las Microempresas

Según la función

Única

Desarrollan una única actividad centro de su accionar

2 Funciones

Desarrollan 2 funciones, generalmente una es más importante que otra

Múltiple

Desarrollan varias funciones, su gestión es complicada

Clasificación de las Microempresas

Según la novedad

Producción por copia

Producen bienes y servicios que ya se encuentran en el mercado

Producción innovadora

Producen nuevos bienes o servicios, o modifican alguno que esté en el mercado