

## PROYECTO TECNOLÓGICO

Renata Ortiz

### Actividad: Diseña tu Startup Tecnológico

#### Objetivo:

**Simular el desarrollo de un proyecto tecnológico con enfoque económico, aplicando conocimientos de administración, costos, marketing y tecnología, desde una perspectiva personal.**

#### Consigna:

**Cada estudiante deberá imaginar y diseñar una startup tecnológica que resuelva una problemática actual. El proyecto debe integrar una solución creativa basada en tecnología y un modelo económico viable.**

#### 1. Problema detectado:

Un problema que me preocupa mucho es la ansiedad y el estrés en los adolescentes, especialmente por el uso excesivo del celular, las redes sociales y la presión escolar. Muchos chicos no saben cómo manejar sus emociones ni tienen acceso a ayuda psicológica.

#### 2. Propuesta tecnológica:

Mi startup se llama “ZenTeen”, y sería una app para celulares que ayude a adolescentes a cuidar su salud mental. Tendría herramientas como:

- Meditaciones guiadas cortas.
- Juegos de respiración para calmarse.
- Diario emocional (para escribir cómo te sentís cada día).
- Consejos rápidos para manejar el estrés.
- Chat con psicólogos (opcional y confidencial).
- Comunidad anónima para compartir experiencias con otros chicos.

#### 3. Modelo de negocio:

¿Cómo generarías ingresos?

ZenTeen tendría una versión gratuita con funciones básicas, y una versión premium con acceso completo al chat con profesionales y contenido exclusivo. También se podrían hacer convenios con escuelas o centros educativos.

¿Cuál sería tu público objetivo?

Adolescentes de entre 12 y 18 años, y también padres y docentes interesados en ayudar a sus hijos/alumnos.

¿Qué costos tendría tu proyecto?

- Desarrollo de la app.
- Sueldos para psicólogos y programadores.
- Publicidad.
- Mantenimiento de servidores.

¿Cómo se diferenciaría de la competencia?

ZenTeen estaría 100% enfocada en adolescentes, con un diseño divertido y lenguaje juvenil. Además, uniría tecnología con herramientas reales de salud mental aprobadas por expertos.

#### 4. Estrategia de marketing:

- Nombre: ZenTeen
- Logo:



- Eslogan: “Tu espacio para estar bien”

Promocionaríamos la app en redes sociales como TikTok e Instagram, con videos cortos hechos por influencers adolescentes que hablen sobre salud mental. También en charlas escolares.