

Trabajo Práctico: Análisis y Diseño de un Proyecto Tecnológico

1) Lee atentamente las imágenes que se presentan a continuación. Luego responde las preguntas teniendo en cuenta la información presentada en las mismas.

Proyectos Organizacionales y Gestión de Microemprendimientos

3 DISEÑO DE ASPECTOS METODOLÓGICOS, TECNOLÓGICOS Y LEGALES

GENERALIDADES A SEGUIR EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

```
graph LR; A((1 Diseño del Proyecto)) --> B((2 Recopilación de la Información)); B --> C((3 Análisis de la Información)); C --> D((4 Redacción del Informe)); D --> E((5 Diseminación));
```

1 DISEÑO DEL PROYECTO

El diseño es el plan de acción a seguir, donde se especifican y estandarizan la orientación y el enfoque del proyecto, los procesos de recolección y análisis de la información con el fin de conferir mayor fiabilidad y validez al mismo. En este paso se establecen:

Antecedentes:
En esta sección se describe, de manera resumida, la experiencia y el contexto en el cual éste tiene lugar. En la descripción de la experiencia, se pueden incluir elementos sobre los costos y otros recursos financieros y no financieros involucrados si resultan útiles para entender mejor el proyecto. Un segundo elemento importante de los antecedentes son los resultados o impacto logrados hasta la fecha relacionados con la experiencia o proyecto descrito.

El propósito:
Este define el para qué del proyecto, es decir, cuál es el objetivo de hacer el mismo en función de los logros que se desean obtener, del contexto, y de los posibles destinatarios y usos de esa información.

Es también el porqué o la justificación del proyecto, es decir, porqué amerita invertir tiempo y recursos en analizar un proceso o experiencia en particular.

La(s) pregunta(s) de reflexión:
Se trata de la pregunta o preguntas que se espera responder para ayudar, de esta manera, a enfocar los objetivos del proyecto, es decir, qué se desea conocer mediante el mismo. De esto parte la importancia de que la pregunta o preguntas estén bien definidas.

Dicha pregunta o preguntas a la cual se buscará o buscarán responder, deben partir de la hipótesis de trabajo del proyecto, iniciativa o programas analizados. Y cuando se habla de hipótesis de trabajo, se trata del conjunto de supuestos en los cuales se basa el diseño e implementación de un proyecto o iniciativa, y a partir de los cuales se espera obtener un resultado específico.

12

El proyecto tiene el potencial de agregar más valor si las preguntas formuladas tienen un carácter explicativo y analítico, inquiriendo porqué ocurrieron los eventos de la manera en que lo hicieron. Las preguntas explicativas invitan a ir más allá de la descripción de los hechos y a profundizar en el entendimiento de los resultados y sus causas (por ejemplo: ¿qué funcionó bien y por qué?, ¿qué pudo haber funcionado mejor y por qué?), con el fin de formular lecciones y recomendaciones.

La o las unidades de análisis que delimitarán las fronteras del proyecto:

La unidad de análisis es el qué o quién está siendo explorado. Es decir, es donde se enfoca la mirada de quien elabora el proyecto con el fin de recolectar información y responder a las preguntas planteadas. Estas preguntas darán la pauta para definir si el estudio se enfoca en todo el proyecto o iniciativa y sus resultados, o si alternativamente, el análisis se concentrará en alguna dimensión o proceso específico del proyecto o iniciativa (por ejemplo, el proceso de adquisiciones de bienes de uso para ampliar una planta fabril o el proceso de inicio de una nueva sucursal de un negocio ya establecido).

La unidad de análisis pueden ser individuos o grupos (por ejemplo: los beneficiados por la iniciativa, o los involucrados en su gestión); productos generados (políticas, publicaciones, noticias); o unidades geográficas (municipios, países, regiones), entre otras. Un proyecto puede tener una unidad de análisis única o tener múltiples unidades de análisis según las preguntas de reflexión.

Los métodos e instrumentos de recolección de la información:

Estos se definen de acuerdo con la o las preguntas a responder y la naturaleza de la información a recolectar y sus fuentes.

Los métodos e instrumentos dependen también de los recursos disponibles para la realización del proyecto. Las fuentes de información incluyen evidencia documental, participantes y beneficiarios del proceso, y bases de datos. El uso de múltiples fuentes de información permite corroborar los resultados obtenidos y otorgarle mayor solidez y confiabilidad a los hallazgos. Los métodos de recolección de datos incluyen cuestionarios, grupos focales, entrevistas, análisis de documentos y observación. Generalmente se combinan varios métodos de recolección de información.

Los métodos para analizar e interpretar la información:

El objetivo principal del análisis de la información recogida es identificar patrones que agreguen valor a las explicaciones existentes.

Existen herramientas sencillas de análisis de información de tipo cualitativa como por ejemplo el análisis de contenidos y el uso de códigos y frecuencias. Es importante especificar desde el diseño del proyecto, cuál o cuáles de estos métodos serán empleados. El método seleccionado debe permitir darle respuesta de una forma eficiente a las preguntas formuladas.



2

RECOPILACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Esta fase consiste en la recolección de información que ayude a responder a las preguntas planteadas al inicio del proyecto. La recolección de información no es un procedimiento lineal sino el resultado de la interacción permanente entre las preguntas definidas, y la experiencia que se está analizando, es decir, las preguntas pueden ser reformuladas a medida que se avanza en el estudio del proyecto.

La fase de recolección de la información debiera facilitar en última instancia la posibilidad de trazar una línea de evidencia entre las preguntas formuladas inicialmente, la información recolectada y las conclusiones finales del estudio.

Es recomendable que la información que se va recopilando se registre y clasifique en archivos, bases de datos u otro instrumento que facilite su tabulación, búsqueda y análisis posterior. Las soluciones informáticas pueden ser de gran utilidad.

3

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El objetivo principal en la fase de análisis es depurar, categorizar o tabular y/o recombinar la información recogida confrontándola de manera directa con las preguntas iniciales del estudio del Proyecto.

Si bien la comparación de la información a lo largo de la fase de recolección de la información ya constituye, en sí misma, un cierto proceso analítico, el análisis tiene lugar, mayoritariamente, una vez que se ha completado la obtención de información.

→ Las conclusiones del estudio son la consecuencia de este análisis.

Los métodos de análisis de la información son variados, pero se sugiere el análisis de contenido que implica revisar, categorizar la información, y buscar e identificar patrones.

Para llevar a cabo el análisis de contenido se sugieren los siguientes pasos:

Revisión y categorización de la información:

La revisión de la información recopilada se puede realizar con base en un conjunto de categorías previamente definidas por quien realiza el estudio del proyecto y de acuerdo con las preguntas del mismo.

Otro enfoque de análisis consiste en dejar que el conjunto de categorías vaya surgiendo de la información recopilada y vaya refinándose a medida que se revisa.

En ambos enfoques el proceso consiste en ir asignando categorías a segmentos de informaciones de palabras claves, números o cualquier otra opción de categorización.

✚ **1-¿Qué tipo de preguntas agrega más valor en un proyecto: descriptivas o explicativas? Justifica con tus palabras.**

Las preguntas explicativas son las que agregan más valor a nuestro proyecto, ya que éstas nos permiten saber la razón de las situaciones. Son las que realmente facilitan el entendimiento profundo, potencian la generación de conocimiento y ayudan en la toma de decisiones estratégicas.

✚ **2-¿Qué es una unidad de análisis y cómo se delimita en un proyecto tecnológico?**

La unidad de análisis es donde se enfoca la mirada de quien elabora el proyecto, recolectando información y respondiendo preguntas. Se delimita con éstas preguntas, definiendo si el estudio se enfoca en todo el proyecto o iniciativa y sus resultados.

✚ **3-Nombra al menos tres tipos de unidades de análisis posibles.**

- Individuos o grupos
- Productos generados
- Unidades geográficas
- Eventos
- Interacciones

✚ **4-¿Qué instrumentos se pueden utilizar para recolectar información en un proyecto?**

Cuestionarios, grupos focales, entrevistas, análisis de documentos y observación.

✚ **5-¿Por qué es importante combinar varios métodos de recolección de información?**

Permiten corroborar correctamente los resultados obtenidos y otorgarle mayor solidez y confiabilidad a los hallazgos.

✚ **6-¿Cuál es el objetivo principal del análisis de la información recogida?**

El objetivo principal es depurar, categorizar o tabular y/o recombinar la información recogida confrontándola de manera directa con las preguntas iniciales del estudio del proyecto.

✚ **7-Menciona dos métodos para analizar información cualitativa.**

Se puede realizar con base en un conjunto de categorías previamente definidas por quien realiza el estudio del proyecto y de acuerdo con las preguntas de este.

Otro consiste en dejar que el conjunto de categorías vaya surgiendo de la información recopilada y vaya refinándose a medida que se revisa.

✚ **8-¿Qué se entiende por “búsqueda e identificación de patrones”? ¿Por qué es importante este paso?**

Buscar patrones es encontrar reiteraciones o conexiones importantes en los datos para comprender su significado más interno y responder al análisis de forma correcta. Es necesario para dar sentido a la información más compleja y obtener conclusiones valiosas.

