

## ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

### GUÍA DIDÁCTICA N.º 3:

#### SECCIÓN 1: TRABAJO GRUPAL

#### CONSIGNA DE TRABAJO:

- 1) ¿Cuáles son los factores que originan la idea que seleccionaron?
- 2) Ver el siguiente video y confeccionar un mapa conceptual

#### Curso Emprendimiento - Clase 1: Pensando esa idea de negocio

<https://youtu.be/Cs721CXGF8E?si=-bfZWqbnrhj5ad3q>



- 1) Definir emprendedor y caracterizarlo
- 2) ¿Cuáles son los pasos para la creación de un emprendimiento? Graficar y explicar
- 3) Ver los siguiente Tik Tok: “GRAN HISTORIA FERRARI LAMBORGINI”

<https://youtube.com/shorts/CSf926fmfRg?si=x5NUpHFsl98ARVhM>

<https://youtube.com/shorts/sEDE6u2EinM?si=dX-FQjpy1IC0Cgvf>

- a) Identificar: Idea, empresario, emprendedor, problema, solución.
- b) ¿Qué hubiera pasado si hubiera aceptado la propuesta?
- c) ¿Qué auto creo Ferruccio Lamborgini?
- d) Identificar la marca de cada uno. Explicarla.

## SECCIÓN 2: TRABAJO INDIVIDUAL

### CONSIGNA DE TRABAJO:

4- Lee el siguiente texto:

### LOS TRES PILARES DEL EMPRENDIMIENTO DEL FUTURO

#### **VALOR ECONÓMICO**

Para poder existir, cualquier organización debe producir, como mínimo, los mismos ingresos que gasta. Mediante la generación de valor económico, logra la sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Además, aumenta su actividad y alcanza la posibilidad de escalar. Este impacto, por sí mismo, ya supone valores positivos para sí y para su entorno:

- Genera puestos de trabajo y oportunidades para las personas
- Realiza aportes al Estado mediante el pago de impuestos
- Produce riquezas para sus participantes y sus proveedores
- Resuelve problemas e inquietudes de sus consumidores

#### **VALOR SOCIAL O COMUNITARIO**

Es probable que se te vengan a la cabeza merenderos infantiles, escuelas rurales o distintas instituciones y acciones comunitarias. Pero, ¿nos crees si te decimos que todas las empresas ya están generando un impacto social? Lo hacen mediante la forma en la que se vinculan con sus accionistas, colaboradores, proveedores y consumidores.

Esto incluye políticas de inclusión y no discriminación, prácticas para minimizar accidentes, liderazgo positivo y transparencia, entre otras posibles acciones. ¿De qué forma te quieres relacionar con todas estas personas? Cada organización lo define y vos tendrás que definir la tuya.

#### **VALOR AMBIENTAL**

Toda actividad económica genera un impacto en sus ambientes. En función de sus decisiones y acciones, las organizaciones pueden restar o generar valor:

- Modelo extractivo Las organizaciones extraen recursos del planeta para desarrollar su negocio o proyecto. De este modo, luego de su actividad, hay menos de los que había al inicio.
- Modelo regenerativo Las organizaciones ayudan a regenerar los ambientes con los que se vinculan. Así, mediante su actividad, dejan una huella positiva en el planeta. La naturaleza tiene su propia fuerza para sobreponerse y para desarrollarse. Tanto es así que algunas organizaciones deciden utilizar esa potencia a favor de sus proyectos.

De esta manera, las organizaciones de triple impacto buscan influir en estos tres campos de forma positiva con la propia actividad de su negocio. Es por esto que el triple impacto es intrínseco y natural a su propio desarrollo. Por lo tanto, no es un resultado que se alcanza

donando recursos excedentes. Es el efecto central de su propósito. Así, el impacto favorable sobre los factores comunitarios, ambientales y económicos se presenta como meta u objetivo en la planificación. Cada uno puede medirse y evaluarse por separado. Sin embargo, en la práctica son interdependientes y se producen en simultáneo. Se retroalimentan, y eso le da más fuerza al emprendimiento en su conjunto. Por eso, en este tipo de emprendimientos cada uno de los tres componentes presenta similar importancia. Llevar adelante estas prácticas de protección y cuidado del medioambiente incluye, entre otras: -Desarrollar políticas ecológicas para el tratamiento de los residuos -Considerar logísticas de envío con el menor impacto ambiental posible -Trabajar con productores locales.

Lee detenidamente el texto del Manual del Emprendedor y pensando en el producto que seleccionaron responde:

- a- ¿Cómo puede tu emprendimiento generar valor económico sin dejar de ser sustentable y responsable con su entorno?
- b- ¿Qué decisiones podrías tomar para que deje una huella positiva en el ambiente?
- c- ¿De qué manera tu emprendimiento puede generar un impacto positivo en las personas con las que se vincula (clientes, proveedores, comunidad)
- d- ¿Tu producto está pensado para generar beneficios económicos, aportar positivamente a la sociedad y cuidar el ambiente al mismo tiempo? Justifica tu respuesta con ejemplos concretos.

6- En forma individual en tu cuaderno realiza un Mapa del impacto triple de tu producto.

Para ello deberás identificar los posibles impactos de tu producto en los tres pilares del emprendimiento con triple impacto: **económico, social y ambiental.**

- a- Hacer un dibujo prototipo del producto en el centro de la hoja
- b- Desde el centro, tracen tres flechas que apunten a estas tres secciones:

Valor Económico

Valor Social

Valor Ambiental

- c- En cada flecha respondan dos preguntas:

¿Qué valor positivo puede generar mi producto en este aspecto?

¿Qué riesgos o impactos negativos podría generar?

*“Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad”*



---

5- ¿Cuáles son los roles en un emprendimiento? ¿Cuál es su rol? Realiza un organigrama con nombre y apellidos