



MICROEMPRESARIOS EN ARGENTINA



1. **XINCA – CALZADO
ECOLOGICO**

- **FUNDADORES: ALEJANDRO MALGOR, EZEQUIEL GATTI Y NAZARENO EL HOM (2013)**
- **ZAPATILLAS HECHAS CON NEUMÁTICOS RECICLADOS**
- **PÚBLICO: JÓVENES Y ADULTOS QUE BUSCAN PRODUCTOS SUSTENTABLES**

2. ZOLVERS – SERVICIOS DEL HOGAR

- FUNDADORA: CECILIA RETEGUI (2013)
SERVICIO: PLATAFORMA PARA CONECTAR
- TRABAJADORES Y PERSONAS QUE NECESITAN LIMPIEZA O MANTENIMIENTO
- PÚBLICO: FAMILIAS, HOGARES, ADULTOS

3. NECESIDADES QUE SATISFACEN

- XINCA: CUIDA EL MEDIO AMBIENTE Y CREA EMPLEO
- ZOLVERS: FACILITA EL ACCESO A SERVICIOS Y GENERA OPORTUNIDADES DE TRABAJO



4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

- XINCA: REDES SOCIALES, ALIANZAS CON ONGS
- ZOLVERS: PUBLICIDAD ONLINE, TESTIMONIOS, EXPANSIÓN INTERNACIONAL

5. DESAFÍOS Y SOLUCIONES

- XINCA: CALIDAD CON MATERIAL RECICLADO → SOLUCIÓN: I+D Y ALIANZAS

- ZOLVERS: CONFIANZA → SOLUCIÓN: PERFILES VALIDADOS Y CALIFICACIONES





6. INGRESOS

- XINCA: VENTA DE PRODUCTOS SUSTENTABLES
- ZOLVERS: COMISIONES POR CADA SERVICIO PRESTADO

7. COMPARACIÓN GENERAL

- SIMILITUDES: AÑO DE CREACIÓN, IMPACTO SOCIAL, USO DE TECNOLOGÍA
- DIFERENCIAS: PRODUCTO FÍSICO VS. SERVICIO DIGITAL
- MÁS POTENCIAL: ZOLVERS, POR SU MODELO ESCALABLE

8. REFLEXIÓN PERSONAL

▪ *Emprender requiere creatividad, constancia y conexión con el entorno*

▪ *Si pudiera mejorar Xınca, sumaría una app para personalizar zapatillas*

CONCLUSIÓN FINAL

- AMBOS CASOS MUESTRAN QUE UNA BUENA IDEA, SUMADA AL COMPROMISO, PUEDE CRECER MUCHO.
- LOS JÓVENES TAMBIÉN PODEMOS EMPRENDER Y HACER UNA DIFERENCIA.

