

6.1. FUNCIONES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS

▶ **La función Física**

Se refiere al hecho mismo de la producción de bienes o la prestación de servicios.

▶ **La función Social**

Se refiere a la satisfacción de las demandas de la población, es decir el ofrecimiento por parte de la empresa de bienes o servicios que requiere la sociedad.

▶ **La función Económica**

Es llevada a cabo cuando se cumple la función social, ya que se genera riqueza a través de la venta de los bienes o servicios que se ofrecen, siempre teniendo en cuenta la competitividad y la rentabilidad que deje el producto o servicio en cuestión.

6.1.1. OTRAS FUNCIONES DE LAS EMPRESAS

- *Ser creadora de puestos de trabajo o empleo.*
- *Mejorar el nivel de vida de sus trabajadores a través de las prestaciones e incentivos que les otorga.*
- *Generar impuestos.*
- *Ser vínculo de creación y distribución de la riqueza.*

6.2. CARACTERÍSTICAS QUE PRESENTA TODA EMPRESA

- > La **existencia de un patrimonio** compuesto por diversos recursos económicos, los cuales son utilizados por sus propietarios con el fin de lograr las metas propuestas.
- > La **combinación de los factores** de producción (naturaleza, capital y trabajo) junto con los factores mercadotécnicos (que le permite introducir los productos o servicios al mercado) y factores financieros (para poder realizar inversiones necesarias).
- > La **distinción de los recursos humanos** que reúne para el desarrollo de sus actividades (propietarios, empleados, operarios, asesores, etc.).
- > La **venta en el mercado de los productos** obtenidos o del servicio que se desea prestar, cumpliendo así con uno de sus objetivos principales como el de satisfacer las necesidades de la comunidad.
- > La **magnificación del beneficio** o lucro.

6.3. MISIÓN DE TODA EMPRESA

La **misión** fundamental de una empresa será la optimización de los recursos, es decir el mejor aprovechamiento de los factores de producción de que disponga, teniendo en cuenta la tecnología que utilice, para conseguir la obtención del máximo beneficio.

Toda empresa tendrá por finalidad colocar bienes o servicios en el mercado a disposición de los potenciales consumidores o usuarios de los mismos, para que estos puedan satisfacer sus necesidades con las mejores condiciones de calidad y precio.

Previamente, cualquier empresa que desee ofertar sus bienes o servicios al mercado, habrá comprobado la existencia de la necesidad del bien o servicio de que se trate ya sea porque exista carencia del mismo o porque dicha necesidad no esté satisfecha en forma óptima.