



ESPACIO CURRICULAR GEOGRAFÍA

CURSO: 4° "B" NATURALES C.O.

PROFESORA: DIANA GARCIA

PRACTICO EVALUATIVO: PRIMER CUATRIMESTRE

ALUMNO/A:

“Características de la Globalización actual. Regionalización”

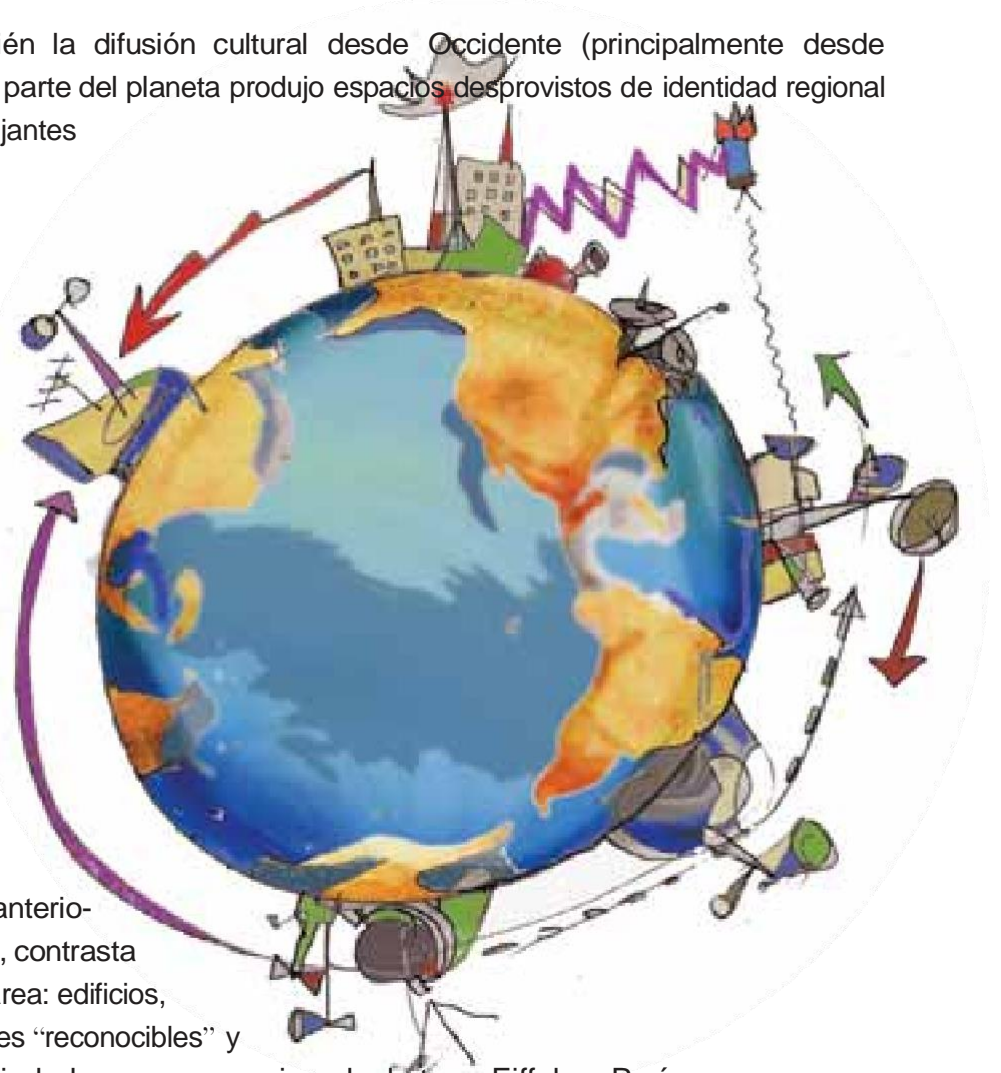
El concepto de globalización es hoy utilizado por múltiples disciplinas y campos del saber, como la Historia, Antropología, Geografía, Sociología, Economía, Derecho, Artes, Literatura y Ciencias Políticas. También es necesario mencionar que es un concepto que genera fuertes disputas ideológicas y distintas formas de concebir el mundo. Desde un punto de vista territorial, es una etapa (hasta aquí la última del capitalismo) caracterizada por importantes cambios en la organización del trabajo y de la producción y por el gran desarrollo de los medios de comunicación e información y de transporte, por lo que originó redefiniciones de la lógica espacial del mundo.

Por qué ocurrió esto?

En principio, porque la globalización permitió una rápida conexión entre diferentes partes del mundo a través de la denominada "realidad virtual" (Internet, por ejemplo), pero también a través de las formas de transporte de personas y mercancías

(incluido el dinero). También la difusión cultural desde Occidente (principalmente desde Estados Unidos) hacia gran parte del planeta produjo espacios desprovistos de identidad regional y, por el contrario, muy semejantes

entre sí en distintos lugares del mundo, como los shoppings (centros comerciales), los negocios de comida rápida, las autopistas, etcétera. La semejanza de estos espacios (también llamados "No lugares") que pueden estar en muchas ciudades del mundo, desde Nueva York (Estados Unidos) a Buenos Aires (Argentina), Londres (Inglaterra), Tokio (Japón), San Pablo (Brasil), Kuala Lumpur (Malasia) o Alejandría (Egipto), contrasta con los espacios anteriores a este período. Es decir, contrasta con estilos propios de cada área: edificios, parques y otras construcciones "reconocibles" y hasta simbólicas de esas ciudades como, por ejemplo, la torre Eiffel en París.



Desde un punto de vista socioeconómico, este proceso surge con fuerza luego de la caída del comunismo soviético y el consecuente renacimiento de las políticas liberales de mercado, que recibieron el nombre de neoliberalismo. En este proceso actual, la toma de poderes se torna cada vez más económica que política, por lo que se consolidan ciertas instituciones como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), que muchas veces dictan políticas para los países tercermundistas, los que ven de ese modo restringida su soberanía. Desde la óptica del consumo, este proceso supone la mundialización de pautas culturales derivadas de los alcances tecnológicos de los medios de comunicación e información y de la rapidez y volumen del comercio internacional, posibilitado por las mejoras en los sistemas de transporte.

Desde la óptica de la producción, la globalización se caracteriza por las desigualdades cada vez mayores entre los países centrales y los periféricos (o desarrollados y subdesarrollados) y por la descentralización de los procesos productivos de las grandes empresas originarias de los países desarrollados, con filiales en los países subdesarrollados que les brindan mano de obra barata, recursos naturales a disposición sin o con pocas restricciones legales y posibilidades de desechar

fácilmente los residuos del proceso productivo, sin sanciones ni limitaciones económicas y que les permite colocar sus productos en mercados nuevos a costos cada vez menores.

1. **Subraye en el texto las diferentes dimensiones (culturales, económicas, políticas y ambientales) según las cuales es posible definir el concepto de globalización. Luego transcríbalas en su cuaderno.**
2. **Responda: ¿Por qué no alcanza con definir a la globalización solo como un proceso de interrelaciones entre economías del mundo?**

Características de la Globalización

Características de la globalización actual

¿Qué hechos se pueden tomar en cuenta para caracterizar la globalización actual?

► **El crecimiento del comercio internacional.** Desde mediados del siglo xx se observa que el comercio internacional ha crecido mucho. Esto se debe al incremento de los intercambios de una buena parte de los países del mundo. La novedad respecto a etapas anteriores es que los países industrializados no son los únicos líderes del proceso. Por un lado, se ha generado una mayor participación de los países menos desarrollados (a través de sus exportaciones). Por otra parte, en las últimas décadas se destacan un conjunto de países –llamados **países emergentes**– que se van transformando en los motores del comercio mundial. Estos son China, India, Brasil y los llamados tigres asiáticos (Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur y Singapur). También Rusia se está perfilando en los últimos años como un país emergente.

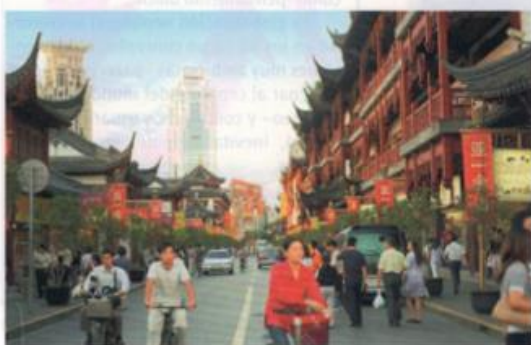
► El papel cada vez más importante de **China como motor de la economía mundial.** En los últimos años este país generó las más altas tasas de crecimiento económico (más del 10%). Estos indicadores suelen utilizarse como parámetro para realizar comparaciones con otros países. Por ejemplo, que determinado país ha crecido a “tasas chinas”.

tos que se agregan a un producto que entra al país. La **liberalización fue selectiva**, ya que la reducción de aranceles se produjo en algunos productos, y en unos más que en otros. Así como en los países centrales se aplicaron **proteccionismos atenuados** o **liberalizaciones selectivas**, desde distintos sectores (gobiernos, organismos internacionales, instituciones académicas, etc.) se indujo a los gobiernos de países menos desarrollados a aplicar **políticas de libre mercado** o de liberalización de barreras arancelarias.

► **Las empresas protagonistas en la globalización: las transnacionales.** Se trata de empresas de gran tamaño que operan en distintas partes del mundo mediante filiales que forman redes. Se formaron por una combinación de factores como los procesos de concentración y fusión de empresas, políticas de desregulación de los mercados, flexibilización laboral y cambios en las formas de producción y distribución por aplicación de nuevas tecnologías (podés leer más sobre estas empresas en el capítulo 5).

Las grandes corporaciones producen en distintos lugares para reducir costos y vender por todas partes del mundo, mantienen un comercio activo y acrecientan los flujos de capital. Se identifican como transnacionales.

► **Las desregulaciones que aplican los países para el intercambio con el mercado externo.** A partir de la posguerra, los **países centrales** fueron aplicando distintos tipos de desregulaciones para el intercambio con los mercados externos. En especial, significó que redujeron el proteccionismo a través de cambios en los aranceles de importación, es decir, en los impuestos



Vista de una calle de una ciudad china.

Producir para producir dinero

Si bien la producción industrial y el comercio siguen siendo indispensables para sostener el desarrollo de las economías en los países, los mercados financieros (donde se compran y venden valores que pueden ser canjeados en dinero) han crecido más. Los principales centros de operaciones son las bolsas de valores que operan en los distintos países, pero que están conectadas formando un gran mercado financiero global. En él se destaca la participación de instituciones financieras (como los bancos) y corporaciones:

► Las instituciones financieras fueron adquiriendo cada vez más importancia en la gestión del dinero (toman de unos y se lo dan a otros). En especial los bancos europeos y norteamericanos han dominado las transacciones financieras, y en los últimos años además participan activamente los flujos de dinero generados en el este y sudeste de Asia, donde se encuentran los países emergentes.

► Las empresas, especialmente las más grandes, participan a través de sus acciones (títulos que repre-



3. **Completa la actividad, elaborando un esquema con las características de la globalización.**

Mundialización. Regionalización.

Las formas de integración dependen de los acuerdos bilaterales o multilaterales entre los países.

Se pueden reconocer cinco modalidades de integración en relación con los objetivos iniciales propuestos, sus modalidades posteriores y posibilidades reales de llevar a cabo dicha integración regional.

Estas modalidades son:

- ✚ Área de preferencia arancelaria o de tarifas preferenciales.
- ✚ Zona de libre comercio.
- ✚ Unión aduanera.
- ✚ Mercado común.
- ✚ Unión económica.

4. Investigue los siguientes bloques regionales. Y elabore un cuadro con la siguiente información:

Bloque regional	Tipo de bloque	Año de formación	Países miembros	Objetivos del bloque (al menos 3 TRES)
NAFTA (significado de la sigla)				
MERCOSUR				
U.E.				
ASEAN				
BRICS				

5. Complete la actividad con la elaboración de un mapa de los bloques regionales analizados: NAFTA, MERCOSUR, E.U., ASEAN, BRICS.
No olvide agregar la leyenda o referencia correspondiente.