

ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

GUÍA DIDÁCTICA N.º 3:

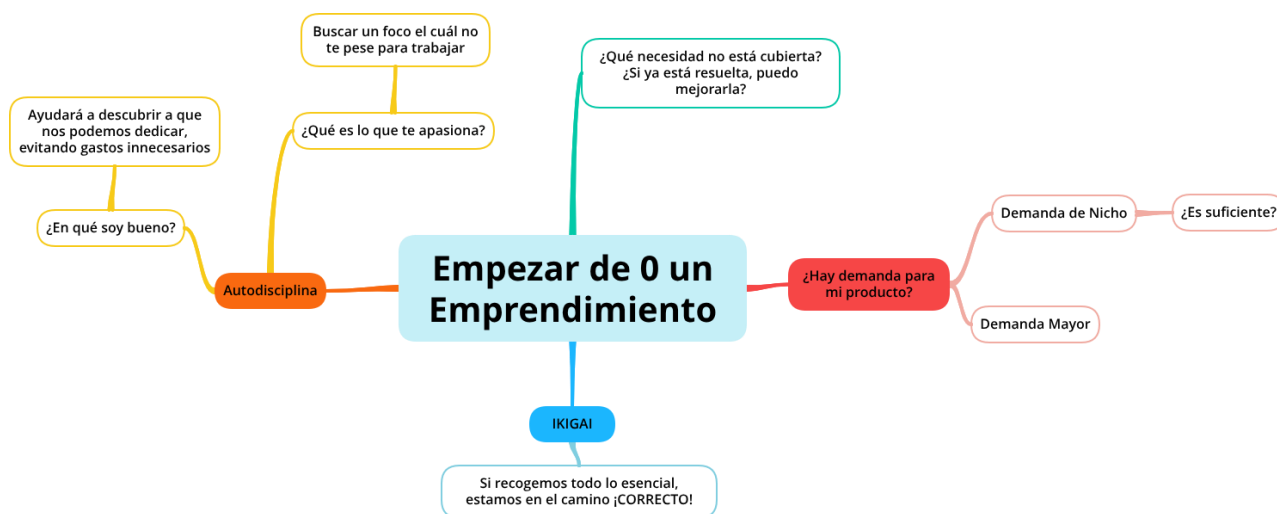
SECCIÓN 1: TRABAJO GRUPAL

CONSIGNA DE TRABAJO:

1) ¿Cuáles son los factores que originan la idea que seleccionaron?

- Detectar una necesidad insatisfecha o de baja oferta en el mercado
- Conocimientos del emprendedor
- Innovación y diferenciación del producto

2) Ver el siguiente video y confeccionar un mapa conceptual



Curso Emprendimiento - Clase 1: Pensando esa idea de negocio

<https://youtu.be/Cs721CXGF8E?si=-bfZWqbnrhj5ad3q>

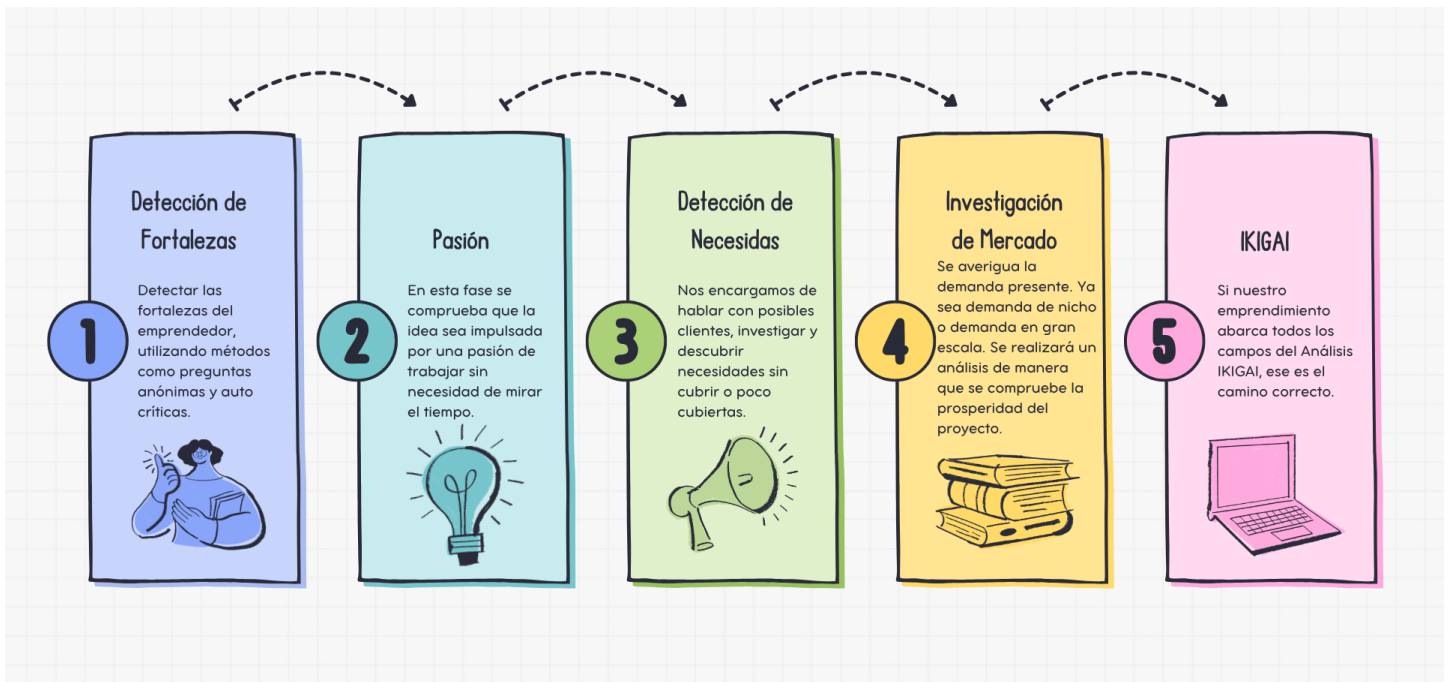


1) Definir emprendedor y caracterizarlo

Son personas que trían un proyecto para aprovechar una oportunidad, llevando a la realidad una idea. Se caracterizan por su liderazgo y su actitud transformadora ante su realidad. Un emprendedor debe tener iniciativa, perseverancia, pensar en grande, creatividad, dinamismo, asunción de riesgos,

búsqueda de superación, confianza en sí mismo, responsabilidad, trabajo en equipo y capacidad de decisión.

2) ¿Cuáles son los pasos para la creación de un emprendimiento? Graficar y explicar



3) Ver los siguiente Tik Tok: “GRAN HISTORIA FERRARI LAMBORGHINI”

<https://youtube.com/shorts/CSf926fmfRg?si=x5NUpHFsl98ARVhM>

<https://youtube.com/shorts/sEDE6u2EinM?si=dX-FQjpy1IC0Cgvf>

a) **Identificar: Idea, empresario, emprendedor, problema, solución.**

- **Idea:** Fusionar 2 empresas, de manera que ambas salgan ganando. Ferrari ofrece sus coches, mientras que Lamborghini ofrece grandes soluciones a los problemas detectados en Ferrari.
- **Emprendedor:** Enzo Ferrari y Ferruccio Lamborghini.
- **Problema:** La desagradable respuesta de Ferrari hacia Lamborghini por ser fabricantes de tractores.
- **Solución:** Lamborghini comenzó a fabricar autos deportivos siendo uno de los principales competidores de Ferrari.

b) **¿Qué hubiera pasado si hubiera aceptado la propuesta?**

Hubiesen creado grandes vehículos, gracias a la fusión de ambas empresas y el intercambio de ideas.

c) **¿Qué auto creo Ferruccio Lamborghini?**

El primer automóvil deportivo que Ferruccio Lamborghini creó y lanzó al mercado fue el Lamborghini 350 GT.

d) **Identificar la marca de cada uno. Explicarla.**



Lamborghini es un fabricante italiano de automóviles de lujo y superdeportivos, fundado en 1963 por Ferruccio Lamborghini. La empresa es conocida por sus diseños agresivos, altas prestaciones y modelos icónicos como el Miura, el Countach y el Diablo.

Ferruccio Lamborghini, un exitoso fabricante de tractores, quedó insatisfecho con la fiabilidad y el rendimiento de su Ferrari. Decidió crear su propia marca de coches deportivos de lujo, desafiando a Ferrari. La marca se mantuvo independiente hasta que



fue adquirida por el Grupo Volkswagen en 1998.

Ferrari es un fabricante italiano de automóviles superdeportivos, fundado por Enzo Ferrari en 1929. Su marca se caracteriza por su alto rendimiento, lujo y exclusividad, con una reputación construida sobre éxitos en competiciones de automovilismo.

SECCIÓN 2: TRABAJO INDIVIDUAL

CONSIGNA DE TRABAJO:

4- Lee el siguiente texto:

LOS TRES PILARES DEL EMPRENDIMIENTO DEL FUTURO

VALOR ECONÓMICO

Para poder existir, cualquier organización debe producir, como mínimo, los mismos ingresos que gasta. Mediante la generación de valor económico, logra la sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Además, aumenta su actividad y alcanza la posibilidad de escalar. Este impacto, por sí mismo, ya supone valores positivos para sí y para su entorno:

- Genera puestos de trabajo y oportunidades para las personas
- Realiza aportes al Estado mediante el pago de impuestos
- Produce riquezas para sus participantes y sus proveedores
- Resuelve problemas e inquietudes de sus consumidores

VALOR SOCIAL O COMUNITARIO

Es probable que se te vengán a la cabeza merenderos infantiles, escuelas rurales o distintas instituciones y acciones comunitarias. Pero, ¿nos crees si te decimos que todas las empresas ya están generando un impacto social? Lo hacen mediante la forma en la que se vinculan con sus accionistas, colaboradores, proveedores y consumidores.

Esto incluye políticas de inclusión y no discriminación, prácticas para minimizar accidentes, liderazgo positivo y transparencia, entre otras posibles acciones. ¿De qué forma te quieres relacionar con todas estas personas? Cada organización lo define y vos tendrás que definir la tuya.

VALOR AMBIENTAL

Toda actividad económica genera un impacto en sus ambientes. En función de sus decisiones y acciones, las organizaciones pueden restar o generar valor:

- Modelo extractivo Las organizaciones extraen recursos del planeta para desarrollar su negocio o proyecto. De este modo, luego de su actividad, hay menos de los que había al inicio.
- Modelo regenerativo Las organizaciones ayudan a regenerar los ambientes con los que se vinculan. Así, mediante su actividad, dejan una huella positiva en el planeta. La naturaleza tiene su propia fuerza para sobreponerse y para desarrollarse. Tanto es así que algunas organizaciones deciden utilizar esa potencia a favor de sus proyectos.

De esta manera, las organizaciones de triple impacto buscan influir en estos tres campos de forma positiva con la propia actividad de su negocio. Es por esto que el triple impacto es intrínseco y natural a su propio desarrollo. Por lo tanto, no es un resultado que se alcanza

donando recursos excedentes. Es el efecto central de su propósito. Así, el impacto favorable sobre los factores comunitarios, ambientales y económicos se presenta como meta u objetivo en la planificación. Cada uno puede medirse y evaluarse por separado. Sin embargo, en la práctica son interdependientes y se producen en simultáneo. Se retroalimentan, y eso le da más fuerza al emprendimiento en su conjunto. Por eso, en este tipo de emprendimientos cada uno de los tres componentes presenta similar importancia. Llevar adelante estas prácticas de protección y cuidado del medioambiente incluye, entre otras: -Desarrollar políticas ecológicas para el tratamiento de los residuos -Considerar logísticas de envío con el menor impacto ambiental posible -Trabajar con productores locales.

Lee detenidamente el texto del Manual del Emprendedor y pensando en el producto que seleccionaron responde:

a- **¿Cómo puede tu emprendimiento generar valor económico sin dejar de ser sustentable y responsable con su entorno?**

- **Optimización de costos y eficiencia energética:** Reduciendo el desperdicio de alimentos y optimizando el uso de energía, no solo se disminuirán los gastos operativos, sino que también reduces la huella ambiental.
- **Diferenciación y propuesta de valor única:** Ofreceremos bocadillos de diversas culturas, es un nicho muy atractivo en la actualidad. Nos destacaremos por la autenticidad de las recetas, la calidad de los ingredientes y una experiencia gastronómica única. Esto llevará a la atracción de diversidad de clientes y permitiendo justificar precios que reflejen la calidad y el valor de tu propuesta.
- **Alianzas estratégicas con proveedores locales y responsables:** Comprar ingredientes a proveedores locales y sostenibles puede ser más costoso, pero garantiza frescura, reduce la huella de carbono por transporte y, a largo plazo, genera lealtad de los clientes que valoran el apoyo a la economía local.
- **Modelos de venta flexibles y escalables:** Ofreceremos servicio en el local, para llevar, y delivery a través de plataformas, maximizando nuestros canales de venta.
- **Reutilización y reducción de residuos:** Implementaremos un sistema de gestión de residuos efectivo, compostaje de restos orgánicos, minimizando el uso de envases de un solo uso.

b- **¿Qué decisiones podrías tomar para que deje una huella positiva en el ambiente?**

- **Suministro de ingredientes:**
 - **Priorizar proveedores de cercanía:** Reduciendo notoriamente la huella de carbono.
 - **Elegir ingredientes de temporada:** Son más frescos, sabrosos y su producción suele ser menos intensiva.
 - **Optar por productos orgánicos o de agricultura sostenible:** Si es posible, elegiremos ingredientes que se hayan cultivado sin químicos o con prácticas que regeneren el suelo.
- **Gestión de residuos:**
 - **Minimizar el desperdicio de alimentos:** Planificando bien las compras además reutilizar las sobras.

- **Compostaje:** Separando los residuos orgánicos para compostaje.
- **Reciclaje:** Estableciendo sistemas de reciclaje claros para cartón, vidrio, plástico, etc.
- **Envases y utensilios:**
 - **Envases compostables o reciclables:** Utilizando envases para llevar que sean biodegradables, compostables o fácilmente reciclables.
 - **Utensilios reutilizables en local:** Usando vajilla y cubiertos lavables.
- **Consumo de energía y agua:**
 - **Electrodomésticos eficientes:** Invirtiendo en equipos de cocina con alta calificación de eficiencia energética.
 - **Iluminación LED:** Reduciendo significativamente el consumo eléctrico.
 - **Sistemas de ahorro de agua:** Grifos de bajo flujo o sistemas de detección de fugas.
- c- **¿De qué manera tu emprendimiento puede generar un impacto positivo en las personas con las que se vincula (clientes, proveedores, comunidad)**
 - **Empleados:** Ofreciendo condiciones laborales justas, un ambiente inclusivo, y oportunidades de formación.
 - **Proveedores:** Estableciendo relaciones éticas y de comercio justo, apoyando a pequeños productores locales.
 - **Clientes:** Asegurando productos de calidad, higiene y un servicio transparente y amable.
 - **Comunidad:** Generando empleo local, dinamizando la economía del barrio y considerando participar en eventos locales o apoyando iniciativas sociales.
- d- **¿Tu producto está pensado para generar beneficios económicos, aportar positivamente a la sociedad y cuidar el ambiente al mismo tiempo? Justifica tu respuesta con ejemplos concretos.**

Está ideada para ser de **triple impacto** porque la variedad cultural de nuestros bocadillos no solo es un empuje económico, sino que también se promueve la **diversidad social**. El uso de ingredientes locales y envases sostenibles contribuye directamente al **cuidado del medio ambiente**, lo que a su vez será un atractivo para nuestros clientes conscientes, generando **eficiencias económicas**.

6- En forma individual en tu cuaderno realiza un Mapa del impacto triple de tu producto.

Para ello deberás identificar los posibles impactos de tu producto en los tres pilares del emprendimiento con triple impacto: económico, social y ambiental.

a- **Hacer un dibujo prototipo del producto en el centro de la hoja**

b- **Desde el centro, tracen tres flechas que apunten a estas tres**

secciones: Valor Económico

Valor Social

Valor

Ambiental

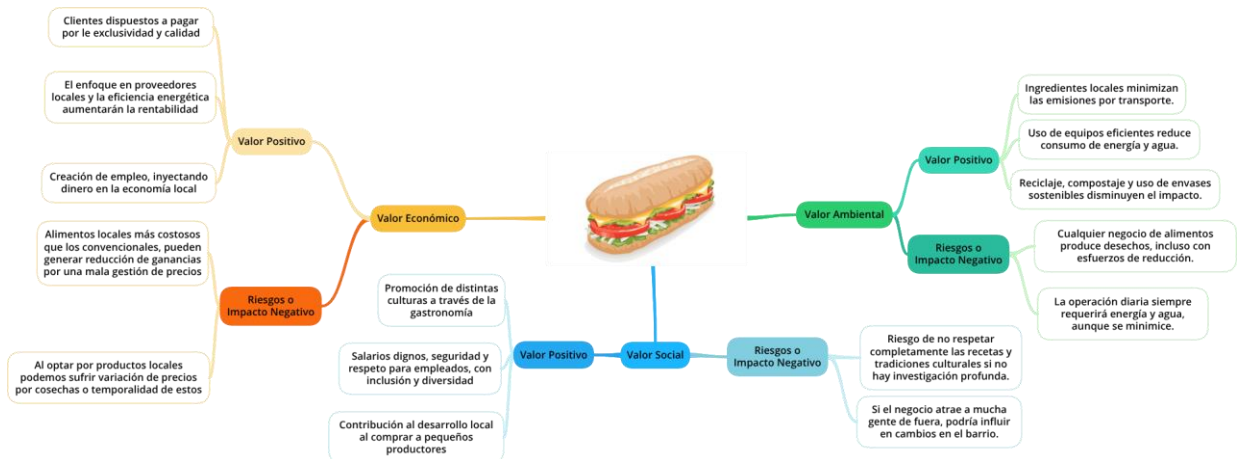


“Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad”

c- En cada flecha respondan dos preguntas:

¿Qué valor positivo puede generar mi producto en este aspecto?

¿Qué riesgos o impactos negativos podría generar?



5- ¿Cuáles son los roles en un emprendimiento? ¿Cuál es su rol? Realiza un organigrama con nombre y apellidos

Los roles son las funciones y responsabilidades específicas que cada persona asume para llevar el negocio adelante.

1. **El Visionario / CEO:**

Define la visión y estrategia a largo plazo, toma las decisiones cruciales y representa a la empresa.

2. **El Operador / COO:**

Supervisa las operaciones diarias, optimiza los procesos y asegura la eficiencia.

3. **El Financiero / CFO:**

Gestiona los recursos económicos, busca financiación y controla la rentabilidad.

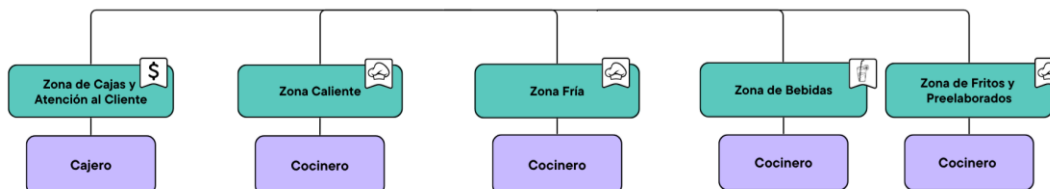
4. **El de Producto / CTO o CPO:**

Si es tecnológico (CTO), lidera el desarrollo técnico; si es un producto/servicio (CPO), se encarga de su concepción, diseño y mejora.

5. **El de Marketing y Ventas / CMO:**

Diseña las estrategias de marketing y ventas, investiga el mercado y gestiona la marca.

Mi rol sería el financiero.



“Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad”

