

COLEGIO SANTO DOMINGO

GRADO: 3° "B"

DOCENTE: María Agostina Baldi Gonzalez

MES: JUNIO

AÑO: 2025

Comienzo de la clase:

Hola, ¿cómo están?, ¡espero que muy bien!

Les voy a explicar la actividad de la clase pasada a quienes **no vinieron-**

Deben traer el trabajo listo el **Martes 17**. Recuerden poner **nombre y apellido** debajo de la lata.



Voy a comenzar con la explicación sobre el artista y su obra:

Como ya saben, hemos aprendido sobre el Arte Pop, o Pop Art en inglés, y sobre uno de sus artistas más conocidos: Andy Warhol.

Vamos a repasar lo que hemos visto: El Arte Pop es un movimiento artístico que nació en Europa, en Inglaterra, y después llegó a Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial. En ese momento, que puede haber sido la época en la que nacieron sus abuelos, la gente comenzó a comprar más cosas y la publicidad se volvió mucho más común que antes. También, aparecieron más programas de televisión, dibujos animados y películas. Los actores se hicieron muy famosos. A diferencia de otros movimientos, el Arte Pop no buscaba expresar emociones, sino repetir imágenes como si fueran hechas en una fábrica. Representaba objetos cotidianos, como latas de comida o personas famosas, como estrellas de cine en éste caso, para burlarse de la compra excesiva de objetos que no necesitamos y de la publicidad que invadía todas partes. Este movimiento usa colores llamativos y planos para hacer imágenes fáciles de reproducir. Con su arte, los artistas criticaban la sociedad de consumo, mostrando cómo la gente compraba mucho y se dejaba influenciar por las publicidades.

Hoy vamos a ver una obra de Andy Warhol, llamada *Latas de sopa Campbell de colores* (1965)



Ahora, vamos a pasar a la lectura de imagen, piensen:

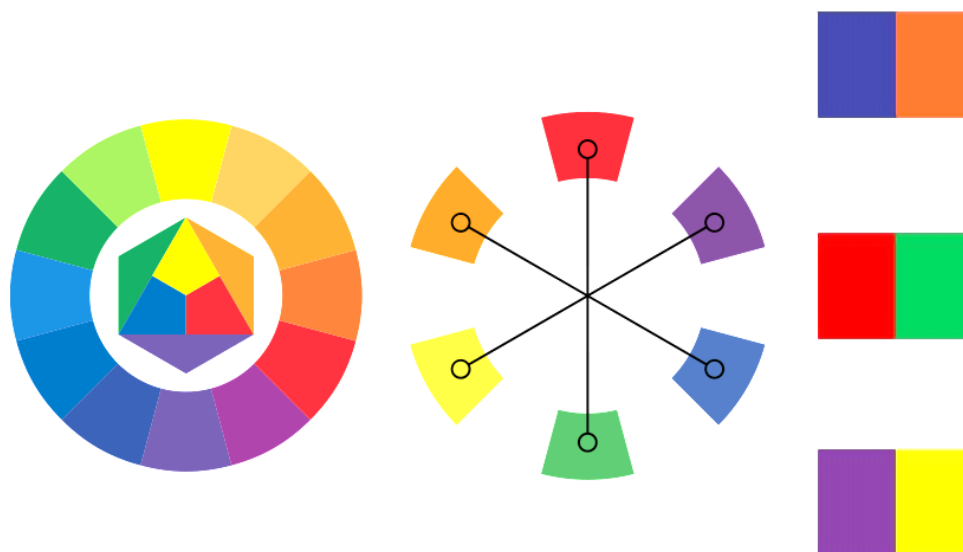
¿Qué se muestra en la obra?, ¿qué se repite?, ¿qué no se repite?, ¿por qué hay movimiento?, ¿qué tipo de ritmo se ha usado?, ¿qué colores complementarios pueden identificar?, ¿por qué piensan que Andy Warhol hizo esta obra?



Recordemos que, como la obra del artista se basaba en productos que la gente compraba y consumía, y que en general, se encuentran en los supermercados, eligió un elemento tan simple como una lata para representarla repetidamente, primero usando sus colores originales, pero después, variándolos como lo hizo con la obra de Marilyn que vieron. En este caso, usa el mismo tipo de ritmo que vimos la clase anterior: **el ritmo mixto**. Porque las latas (elementos) y los rectángulos (formas) en los que se encuentran, se repiten, pero lo que varía en todos ellos es el color. Por lo que, al haber una suma de repetición y cambio al mismo tiempo, se trata de un **ritmo mixto**.



También, vamos a recordar lo que son **los colores complementarios**, ¿cuáles son?: aquellos que se encuentran opuestos en el círculo cromático y crean una combinación llamativa para la vista y contrastante. En esencia, son parejas de colores que se "complementan" entre sí, generando un impacto visual fuerte.

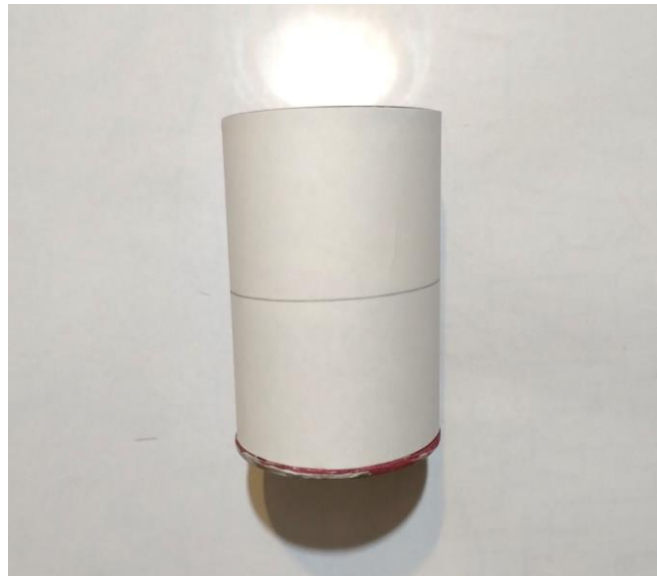


Acompañenme a realizar la actividad juntos:

Paso número 1:

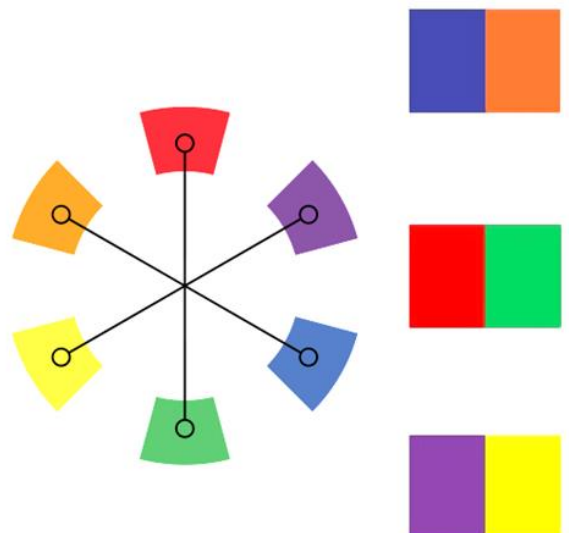
Llevaremos la obra de Andy Warhol, que es en dos dimensiones, a la tridimensión, y vamos a poner en práctica los contenidos aprendidos hasta ahora.

Primero, tomaremos la lata que debía estar pintada o forrada de blanco, con una división al medio realizada con un lápiz, de esta forma:



Paso número 2:

Elegiremos un par de colores complementarios de nuestra preferencia, y pintaremos prolijamente con ellos una mitad de la lata de un color, y la otra mitad, del otro color. Yo elegí el par de complementarios formado por naranja y azul. Los colores complementarios son como pares de zapatos o mejores amigos, ¡no se separan!



Paso número 3:

Una vez que hayamos terminado de pintar toda la lata, debemos poner nuestro nombre y apellido en la parte de abajo, en la base, para que se sepa que es tuya. La maestra, cuando vaya a buscar sus latitas, les dará para que peguen, el nombre de una marca conocida de latas de conserva de la Argentina: Marolio. ¿Se acuerdan de la canción? Haremos esto porque, a la marca de latas que usó Andy Warhol: *Campbell*, nosotros no la conocemos, por eso es mejor incluir una marca que sea de Argentina y que podamos distinguir.

Así, finalmente, la lata quedará de la siguiente manera:



Eso es todo por hoy. ¡Recuerden traer sin falta esta actividad hecha para el Martes 17 de Junio!