

MERCADO

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto **la oferta** (productores) y **la demanda** (familias).

En el se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (**la oferta y la demanda**) a fin de obtener el precio mas conveniente para cada uno de ellos

ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Podemos estudiarla analizando dos estructuras básicas. Ellas son

- a) **Mercado de competencia perfecta**
- b) **Mercado de competencia imperfecta**

En ambos mercado actúan dos protagonistas

Consumidores: personas o familias que requieren o demandan bienes y servicios

Productores empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a los consumidores

Mercado de Competencia Perfecta

En este tipo de mercado se cumplen la condiciones de máxima liberta y competitividad

Características

Atomización: es decir que existe un número suficiente de compradores y vendedores, para que ninguno pueda ejercer una influencia significativa sobre el precio de un determinado bien.

Por ejemplo si un productor individual decide incrementar o reducir la cantidad producida, esta decisión no influye sobre el precio de mercado del bien que produce

Homogeneidad del producto :

Para que haya libre competencia es necesario que el consumidor sea indiferente a comprar el producto de una empresa o de otra, por lo tanto los productos deben ser homogéneos , satisfacer la misma necesidad.

De esta forma se hará realidad, que si una empresa pusiera el precio por encima del establecido por el mercado los consumidores dejarían de comprarlo.

No existe diferencia entre el producto que vende un oferente y el que venden los demás (BEKER. MOCHON)

Transparencia: en los mercados de libre competencia los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, sus características y la existencia de posibles sustitutos

En el momento de decidir entre diferentes alternativas, los consumidores elijan aquellas que maximicen su utilidad y los productores los que maximicen sus beneficios

Requiere que todos los participantes tengan pleno conocimiento de las condiciones generales en que operan el mercado (BEKER.MOCHON)

Libertad de acceso y salida: ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia alguna de entrada y salida del mercado, que resulte de acuerdos entre las empresas o los consumidores

Todas las empresas participantes podrán entrar y salir del mercado de forma inmediata en cuanto lo deseen. Por ej. Si una empresa esta produciendo zapatillas deportivas y no obtiene beneficios, abandonará esta actividad y comenzará a producir otros bienes que generen beneficio

IMPORTANTE!!!

EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA, las empresas deben actuar con, eficacia, es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción de esta manera podrá obtener mayores beneficios.

En la realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante pequeñas campañas publicitarias, envases atractivos o pequeños cambios en el diseño o la composición.

