

Fuentes de Financiación

Para desarrollar su actividad diaria y llevar a cabo sus proyectos de inversión, la empresa necesita disponer de RECURSOS FINANCIEROS (de dinero o valores representativos del dinero). A los orígenes de los distintos recursos financieros se los denomina FUENTES DE FINANCIACIÓN



La financiación consiste en conseguir en todo momento el volumen de recursos financieros necesarios para cubrir, en costos y plazos adecuados, las exigencias de desembolso de la empresa.

No se trata únicamente de conseguir la cantidad de financiación necesaria, sino que deberá ser a partir de las fuentes más económicas y que mejor se adapten, por su plazo de reembolso a los activos que se hayan de financiar, debiéndose establecer una relación adecuada entre recursos propios y ajenos, de modo que el riesgo y costo financiero de la empresa sea asumible por ésta.

Las fuentes de financiación se deben planificar.

La financiación consiste en la obtención de los medios económicos necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa.

Las fuentes de financiación son las vías que tiene una empresa a su disposición para captar fondos.

Las fuentes de financiación de la empresa pueden clasificarse desde distintos tipos de vista:

Según el plazo de devolución: Las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta que haya que devolver el capital prestado. Desde esta perspectiva cabe distinguir:

- Financiación a corto plazo: son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o menor a un año para devolver los fondos obtenidos
- Financiación a largo plazo: son aquellas en las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al año

Según el origen de la financiación: Las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos se han generado en el interior de la empresa, o bien han surgido en el exterior de la empresa aunque finalmente haya llegado a ella. Según este criterio distinguimos:

- Financiación Interna: Está constituida por aquellos fondos que provienen de la propia empresa. Ejemplo: las reservas, las amortizaciones, las provisiones.
- Financiación externa: Está constituida por los fondos que provienen del exterior de la empresa. Ejemplo: préstamos, los empréstitos, aportes de capital realizado por los socios. La financiación externa incluye:
 - a) Financiación externa propia: Aportaciones de los socios, ampliaciones del capital de la empresa
 - b) Financiación externa ajena: obligaciones, préstamos, créditos, leasing

Según la titularidad de los fondos obtenidos: Las fuentes de financiación pueden clasificarse según si los medios de financiación pertenecen a los propietarios de la empresa, o si pertenecen a personas ajenas a la empresa. Según este criterio las fuentes de financiación se clasifican en:

- Financiación Propia: Llamamos financiación propia (o no exigible) a los recursos obtenidos mediante aportes externos de los propietarios, socios o accionistas de la empresa, en el momento de constitución de la misma, o en momentos posteriores,

a través de las ampliaciones de capital o beneficios generados y no distribuidos. La financiación propia es aquella en la que no hay que devolver los fondos recibidos. A este tipo de financiación se la llama autofinanciación. Es la mejor de las fuentes de financiación, porque es gratuita para la empresa, no acarrea costo alguno.

- **Financiación Ajena:** Llamaremos financiación ajena a los recursos obtenidos de sujetos económicos externos a la empresa, y que generalmente implican un costo financiero. La financiación ajena es aquella en la que el titular de los fondos prestados es ajeno a la empresa y por lo tanto hay que devolvérselo.

No todo endeudamiento supone un costo. La financiación puede producirse en forma espontánea en el curso natural de las operaciones económicas, a través de las compras o prestaciones de servicios con pago aplazado a proveedores y acreedores.

Hoy en día, es interesante tener en cuenta otra alternativa de financiación como el "LEASING".

El leasing es un arrendamiento financiero con opción a compra. La empresa tiene a su disposición un elemento pagando una cuota periódica.

La suma total de las cuotas pagadas cubrirá el costo de los elementos más los intereses de la financiación. Durante el leasing la empresa solo tiene el uso del elemento y al final puede hacer valer la opción de compra, adquiriendo el bien por un precio fijado, valor residual, que deberá figurar en el contrato de leasing.

Estimación de la inversión

Estimación de la Inversión



Es la estimación financiera necesaria para llevar adelante un emprendimiento, son aportes que deben ser llevados a cabo antes del inicio de la vida de la empresa, estas estimaciones se refieren a adquisiciones de equipamiento, recursos humanos, materiales, materias primas, maquinarias, etc.

Esta estimación se puede dividir en tres conceptos:

- **Los Gastos de Pre-Inversión:** son los que se realizan antes de iniciar la actividad para comprobar si es viable el proyecto entre ellos se pueden mencionar:
 - Realizar un análisis de factibilidad para ver si se pueden cumplir con las metas del proyecto.
 - Estudio del mercado
 - Estudiar la forma de fabricación o prestación del servicio
 - Armar una estrategia publicitaria
 - Etc.
- **Los Activos Fijos:** son los bienes duraderos que se utilizan en la operación de la empresa, y que no se tiene la intención de vender. Por ejemplo:
 - La compra de maquinarias, equipos y herramientas.

- La compra de mobiliario, instalaciones, adecuaciones al local, etc.
- La compra de rodados, bienes intangibles (llaves de negocios, patentes, desarrollo de páginas web, etc.)
- **El Capital de Trabajo:** es el dinero que se requiere para iniciar y mantener la operación regularmente, entre ellos:
 - Pago de sueldos al personal
 - Compra de materias primas e insumos
 - Pago de servicios públicos
 - Capacitación y servicio técnico
 - Alquileres
 - Mantenimiento, etc.

La suma de los 3 conceptos anteriores nos da como resultado la inversión total necesaria para el proyecto.

<h1>Capitales Fijos y Circulantes</h1>	
<h2>2.1. Capitales Fijos</h2>	Concepto 
Estos bienes se desgastan o se desvalorizan por su uso y por lo tanto se amortizan. Ejemplo: Inmuebles, Muebles y Útiles, Rodados, Marcas y Patentes, etc. (Bienes de Uso y Activos Intangibles).	<i>Son aquellos Activos que pertenecen a la empresa y son usados mientras tengan una vida útil para la administración y producción.</i>
<h2>2.2. Capitales Circulantes</h2>	Concepto 
Estos bienes se renuevan constantemente. Ejemplo: Caja, Valores a Depositar, Banco XX cuenta corriente, Materias Primas, Productos Elaborados, Documentos a Cobrar, Deudores por Ventas, etc. (Caja y Bancos, Bienes de Cambio y Créditos).	<i>Son aquellos que pertenecen a la empresa y que su destino es participar en el proceso circulatorio que requiere la producción y venta de estos productos.</i>

Empresas Industriales y Contabilidad de Costos

Diferencias entre una Empresa Industrial y Comercial

COMERCIAL	INDUSTRIAL	Concepto 
Vende los bienes en el mismo estado como se los compra.	Vende los bienes después de transformarlos.	<p><i>Las Empresas Industriales son las que transforman los bienes que adquieren (Materias Primas) por medio de los procesos de fabricación en Productos Elaborados.</i></p>
Los bienes adquiridos se denominan «Mercaderías».	Los bienes adquiridos se llaman «Materias Primas o Materiales».	
Los bienes que se venden se denominan «Mercaderías».	Los bienes que se venden se llaman Productos Elaborados o Terminados.	
Llevan una Contabilidad General	Llevan una Contabilidad General y además una Contabilidad de Costos.	

1.2. Elementos Necesarios en una Industria

Una empresa industrial necesita básicamente los siguientes elementos para realizar sus actividades:

a) Planta Industrial e Instalaciones: es el inmueble en donde está ubicada la Industria con sus **instalaciones de energía, motores, etc.**

b) Materias Primas: son los bienes principales que adquieren las empresas Industriales para fabricar sus productos. Ej: la **madera**, para la fabricación de sillas y mesa; el **aluminio**, para la fabricación de ventanas, etc.

c) Materiales o Materia prima indirecta: son los bienes accesorios que adquieren las empresas industriales, y que constituyen parte integrante en la fabricación del producto que elabora.

Ej: los **clavos**, la **tinta**, el **pegamento**, para la fabricación de muebles; los **remaches**, los **electrodos** para la fabricación de ventanas.

d) Mano de Obra: es la actividad humana (obreros calificados) que se necesita para elaborar el producto. Ej: el **carpintero** en la fabricación de muebles; el **herrero** en la fabricación de rejas, etc.

e) Maquinarias y Equipos: son los bienes instrumentales que se emplean para auxiliar el trabajo humano en la fabricación del producto. Ej: **máquinas, herramientas, moldes, matrices, etc.**

f) Productos en Proceso de Elaboración: son los productos que aún no se terminaron de elaborar o fabricar.

g) Productos Elaborados o Terminados: son los bienes elaborados por la empresa y se encuentran listos para su venta.

h) Mueble y Maquinaria de Oficina: las empresas industriales al igual que todas las empresas necesitan administrarse por lo cual poseen escritorios, máquinas de calcular y escribir, computadoras, etc.

Estudio de Costos

Los costos son todas las salidas de dinero necesarias para producir y comercializar los productos. Este cálculo nos permite un análisis más afinado de la viabilidad económica del proyecto.

A los efectos de éste análisis los costos se pueden clasificar en:



Costos fijos: son aquellos que no varían o varían muy poco ante un aumento o disminución de la producción, es decir, permanecen constantes frente al volumen de producción. Son ejemplos de costos fijos: alquileres, depreciaciones, seguros, etc.)



Costos variables: son aquellos que cambian ante un aumento o disminución de las unidades producidas. Son ejemplos de costos variables: materias primas, insumos, salarios de los trabajadores directos, etc.



Costos totales: es la suma de los costos fijos más los costos variables.



Costo unitario: es el valor expresado en dinero, necesario para producir una unidad de producto.

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa alcanza para cubrir los costos con los ingresos obtenidos.

