

Integrativa de Proyecto Tecnológico

Tema: Historias Inspiradoras de Todo - Marolio

Profesora: María Gabriela Dorgan Velasco

Nombre y Apellido: Daniela Malberti

Curso: 6° 'B'

Tema: XI

1) ¿Cuál es la historia de Marolio?

Marolio fue fundada en 1953 por Víctor Hugo Mariani, quien comenzó vendiendo alimentos al por mayor. Más adelante, creó su propia marca para competir en el mercado minorista. Marolio logró crecer gracias a su estrategia de ofrecer productos accesibles y de buena calidad. Hoy pertenece al grupo Maxiconsumo, dirigido por su hijo Víctor Fera, y es una de las marcas de alimentos más populares de Argentina.

2) ¿Cuál es la misión y visión de Marolio?

Misión: Proveer alimentos accesibles y de calidad a todos los hogares del país, apoyando la industria nacional.

Visión: Ser líderes en el mercado argentino de alimentos, expandiéndose con innovación, compromiso social y responsabilidad empresarial.

3) ¿Qué productos fabrica o comercializa? Explicar cómo se diversificó su producción actualmente.

Marolio comercializa más de 1.200 productos, como: aceites, fideos, arroz, legumbres, conservas, azúcar, café, harina, enlatados, condimentos, y productos de limpieza. Originalmente vendían pocos productos, pero hoy tienen una línea completa que va desde alimentos secos hasta artículos de limpieza, trabajando con plantas propias y socios industriales para cubrir todo el proceso productivo.

4) ¿En qué lugares produce?

Produce en varias plantas industriales distribuidas en la provincia de Buenos Aires y otras regiones

del país, como Tigre, San Martín, La Matanza y Villa Mercedes (San Luis).

5) ¿Cuál es la responsabilidad social y empresarial de Marolio?

Marolio impulsa la producción nacional y genera trabajo argentino. Además, tiene políticas de inclusión social, precios accesibles para todos y campañas para promover el consumo interno. También apoya a PyMEs y colabora con comedores y fundaciones.

6) ¿Cuáles son las publicidades más conocidas de Marolio? Explicar su origen y repercusión.

La publicidad más conocida es la canción de Marolio, que enumera productos al ritmo de una melodía pegadiza:

"Marolio le da sabor a tu vida...

Arroz, yerba, aceite y fideos,

Harina, vino, palmitos, caballa,

Lentejas, atún, choclo, picadillo,

Sardinas, arvejas, puré de tomate,

Café, azúcar, mermeladas,

Galletitas, dulce de leche,

Cacao, yerba, té y mermelada.

Marolio está,

Desde el comienzo del día..."

Origen: Lanzada en los años 2000, se viralizó por su ritmo y letra sencilla.

Repercusión: Se convirtió en parte de la cultura popular, con memes, remixes y hasta versiones en otros estilos musicales. Es uno de los jingles más recordados del país.

7) ¿Cuál es el almacén de Marolio? Explicar cómo funciona.

El almacén principal pertenece al grupo Maxiconsumo, que se encarga de distribuir los productos

de Marolio. Funciona como mayorista: desde allí se despachan grandes volúmenes de productos hacia los comercios minoristas, supermercados y almacenes en todo el país. Usa tecnología moderna para la logística y el control de stock.

Preguntas de Metacognición

¿Cómo evaluás tu comprensión del tema estudiado hoy?

- Entendí completamente

¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?

- Atendí la explicación del docente

- Busqué información adicional

¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?

- Realizar más actividades

- Hacer más preguntas durante la clase

¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?

- Ninguna

¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?

- Sí, completamente