

Práctico de Proyecto Tecnológico

Tema: Historias Inspiradoras de Todo - Grido

Nombre y Apellido: Bruno Cardús

Tema: IV

6 “B”



Endeavor 360 | Sebastián Santiago - Co-fundador de Grido

https://youtu.be/ouOxfNXWk-k?si=u_Kp2-fcSIF5uW5B

<https://argentina.gridohelado.com/>

- 1) ¿Cuál es la historia de la empresa? **La historia de la empresa es muy interesante y compleja. Esta historia de éxito comienza con Sebastián Santiago el cual es cofundador de Grido, el junto a sus hermanos forman parte de la tercera generación de heladeros de su familia. Rubro comenzado por su abuelo, el cual vendía helados “Laponia”. Posteriormente su padre con sus hermanos comienzan a vender cucuruchos y materias primas para heladerías. Hasta que finalmente su padre (separándose de sus hermanos) pone su propia heladería artesanal. Frente a esta nueva situación, Sebastian junto a sus hermanos comenzaron a ayudar y trabajar junto a su padre entrando así al mundo de las heladerías. En el año 2000 frente a la gran crisis Santiago con sus 25 años vio una oportunidad única para expandir el negocio familiar, invirtiendo 100.000 pesos, tomando decisiones sin consultar y apostándolo todo por expandir el mercado, busco aumentar el consumo de kilo de helado por habitante en Argentina (el cual en ese entonces era de 3 kg). Con todo lo anteriormente nombrado buscaba acercar el helado a la mayor cantidad de gente posible buscando un equilibrio entre el helado industrial (barato y de mala calidad) y el helado artesanal (caro y de buena calidad). Con esto buscaba tener una industria fuerte y utilizaba un modelo de franquicias para poder desarrollar la heladería a nivel barrial. Además de todo esto se buscaba cumplir con 4 pilares, accesibilidad, variedad, calidad-precio y rentabilidad en volumen.**

En el año 2016 el consumo de kilo de helado por habitante en Argentina fue de 7 kg, lo cual demuestra que cuando estamos en un mercado donde hay mucho por hacer la oportunidad esta en hacerlo crecer, sumar y multiplicar.

Sabiendo todo esto podemos afirmar que la franquicia Grido es un éxito, y lo que Santiago nos enseña es a confiar en nuestro instinto, tener pasión en lo que hacemos, visión de hacia donde vamos y acción sobre las oportunidades.

¿Cómo surgió el nombre? 2 puntos Originalmente “Grido” se llamaba “Criko”, pero Sebastian tuvo que realizar el cambio de nombre ya que “Criko” estaba registrado por Frigor, con toda la mercancía mal impresa y demasiado tarde para volver a atrás, Santiago no tuvo mas opción que buscar el nombre que mas se pareciera dando origen al famoso “Grido”.

¿Qué productos comercializa? 1 punto **Los productos que Grido comercializa son:**

-Tentación

-Yogur Helado

-Frizzio

-Palitos

-Familiar

-Todo sus productos de las “Lineas Especiales”

-Tortas

-Bombones

-Postres

-Cucuruchos

-Productos varios (Grido Market)

- 2) ¿Cuál es la misión y valores? 1 punto **La misión de Grido es: “Crecemos y nos desarrollamos ofreciendo con calidad y calidez cremas heladas deliciosas, saludables y seguras. Así nuestros clientes vivirán momentos placenteros, en un ambiente agradable y familiar.”**

Y sus valores son: -Pensar en grande

-Pasión por lo que hacemos

-El gen familiar

-Innovación

-Compartir información

-Cercanía con la comunidad

- 3) ¿En qué lugares se comercializa y cómo? 1 punto **En la actualidad Grido tiene presencia en 5 países: Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Perú, con más de 1.900 franquicias distribuidas en estos mercados. Sus productos se comercializan mediante Heladerías franquiciadas, además de las heladerías, Grido comercializa productos envasados (como palitos, tortas heladas, alfajores helados) en kioscos, almacenes y minimercados, abastecidos por sus franquiciados.**
- 4) ¿Cuál es su aporte a la sociedad? 1 punto **Grido hace grandes aportes tanto culturales como monetarios a la sociedad, creando puestos de trabajo, impulsando emprendedores, ofreciendo un producto bueno y accesible para todos. Además de fomentar el consumo de helado en todo Argentina. E inclusive realiza campañas solidarias junto a comedores, fundaciones y hospitales donando helados y organizado eventos recreativos para niños en situación vulnerable.**
- ¿Cómo funciona el programa de beneficios corporativos? 1 punto **Al volverte un franquiciado de Grido puedes acceder de forma virtual a múltiples beneficios y privilegios los cuales son: -Mejoramos el bienestar de tu gente**
- Optimizamos tu presupuesto y el de tu gente.
 - Acompañamos a fidelizar los integrantes de tu organización
 - Ofrecemos productos funcionales y diversos
 - Aseguramos una experiencia diferenciada en cada local Grido
 - Nuestra amplia variedad de productos incluye diversas ocasiones de consumo
- 5) ¿Cuál es la calidad de sus productos y materias primas? 1 punto **En Grido la calidad es clave por eso trabajan con los mejores productores, seleccionando los especialistas en cada ingrediente, siempre de origen natural. Además, aplican exhaustivos análisis sobre cada materia prima asegurando su inocuidad y el estándar de excelencia que buscan. Solo si el ingrediente aprueba los controles de laboratorio puede ingresar al proceso productivo.**
- 6) ¿Cómo obtener una franquicia de Grido? **Para obtener una franquicia de Grido debes de tener dedicación personalizada y full-time del negocio, residir en la zona donde se abrirá la franquicia, por ultimo, disponer del capital mínimo de inversión. Los requisitos varían según el tipo de franquicia (Estándar, micro o Go). ¿Qué tipo de franquiciado busca Grido? 2 puntos **Grido busca franquiciados que: -Quieran crecer y ser dueños de su propio negocio****
- Todo lo anteriormente nombrado



-Tengan las garantías necesarias y una situación crediticia favorable

Preguntas de Metacognición	
¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?	<ul style="list-style-type: none">- Entendí completamente- Entendí la mayor parte- Entendí sólo una parte- No entendí
¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?	<ul style="list-style-type: none">- Atendí la explicación del docente- Hice resúmenes o esquemas- Estudié con un compañero- Busqué información adicional
¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?	<ul style="list-style-type: none">-Dedicar más tiempo al estudio-Pedir ayuda al profesor o a un compañero- Hacer más preguntas durante la clase- Realizar más actividades
¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?	<ul style="list-style-type: none">-Ninguna- Una pequeña parte- Varias partes- Todo el tema
¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?	<ul style="list-style-type: none">- Sí, completamente- Sí, en parte- No, pero lo intenté- No, no lo intenté