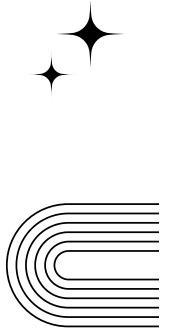


# PRÁCTICO INTEGRADOR



**Tema: Historias Inspiradoras de Todo - PIZZINI**

**Tema: VIII**

**Sofia Forconesi**

**6 "B"**



## **1) ¿Cuál es la historia de la empresa?**

Claudio de Pizzini, fundador y Presidente de PIZZINI S.A., llegó en 1946 a la Argentina como inmigrante desde su Italia natal. Tenía sólo ocho años, pero con la experiencia de haber vivido las privaciones de la Segunda Guerra Mundial.

Sus primeros años en la Argentina fueron difíciles y comenzó a trabajar a los trece años ayudando a un fabricante de carteles. A pesar de la dificultad inicial con el idioma, a los dieciséis años ingresa a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires. Con los conocimientos adquiridos, fabricó artesanalmente un juego de escuadras en celuloide para uso propio en la materia de Dibujo Técnico.

Pronto comenzó a fabricarle también a sus compañeros. Para conseguir el celuloide, debía ir con su bicicleta hasta el centro de la ciudad y cargar en ella las planchas de celuloide para luego trasladarse a su casa, dónde cortaba las planchas y terminaba de fabricar las escuadras. En esa misma bicicleta, entregaba su producción a sus primeras librerías clientes. Así, en 1955 nace la marca "PIZZINI".



## 2) ¿Cuál es la misión, visión y valores de Pizzini?

### Misión

Nuestra misión es empoderar la creatividad y el aprendizaje, proporcionando herramientas de alta calidad, confiables e innovadoras para estudiantes, profesionales y la comunidad educativa. Nos comprometemos a ser un socio en el camino de la creación, la exploración y el desarrollo personal, honrando nuestra tradición de excelencia y servicio.

### Visión

Ser la marca líder y atemporal en el mercado de útiles escolares y de oficina, reconocida por nuestra capacidad de adaptación, la pasión por lo que hacemos y el profundo respeto por nuestra herencia. Aspiramos a ser el referente que inspire a las próximas generaciones, acompañándolas con productos que se mantengan relevantes en un mundo en constante cambio.

### Valores

- **Calidad y Confiabilidad:** Cada producto lleva el nombre de quien lo controla, reflejando nuestro compromiso con la excelencia y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.
- **Innovación y Adaptación:** Nos impulsa una mentalidad de mejora continua. Superamos los desafíos adaptándonos a las nuevas tecnologías y a las necesidades del mercado, sin perder nuestra esencia.
- **Pasión y Resiliencia:** Como nuestro fundador, mantenemos una pasión inquebrantable por nuestro trabajo. Vemos en cada obstáculo una oportunidad para crecer y fortalecer nuestra empresa.
- **Compromiso con la Comunidad:** Creemos firmemente en el poder de la educación y la creatividad. Por ello, buscamos activamente apoyar a los docentes y a quienes utilizan nuestros productos, creando un espacio de colaboración y crecimiento mutuo.

## 3) ¿Cuál es el lema y el logo?

El lema es: **"Estamos del lado de la creación"**

Y el logo:



La responsabilidad social empresarial de Pizzini S.A. se manifiesta a través de su compromiso con la comunidad, especialmente en el ámbito educativo. La empresa envía periódicamente productos escolares a escuelas de zonas vulnerables y brinda capacitación profesional a docentes de dibujo y artes plásticas. Además, Pizzini se enfoca en fortalecer sus lazos con los medios de comunicación locales para generar un impacto positivo en la sociedad.

### 8) ¿Qué actividades desarrolla la empresa?

PIZZINI S.A. se dedica principalmente a la producción de útiles escolares, de oficina y artículos de escritura. La empresa es conocida por sus productos de dibujo técnico, como escuadras, reglas y tableros, así como por sus artículos de librería y escritura. También se envía periódicamente, especialmente a “escuelitas” de frontera, una variedad de productos escolares de nuestra propia producción. Otro de los focos en los cuales se hace hincapié, es en la capacitación profesional de profesores de dibujo y artes plásticas.



**CURSO-TALLER: LA ESTÉTICA PRECOLOMBINA Y SU SIMBOLOGÍA.**



**CURSO-TALLER: PROYECCIONES CILÍNDRICAS ORTOGONALES, AXONOMETRÍA Y PERSPECTIVA.**



**ACTIVIDADES Y EVENTOS**

<p>¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entendí completamente</li> <li>- <b>Entendí la mayor parte</b></li> <li>- Entendí sólo una parte</li> <li>- No entendí</li> </ul>
<p>¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Atendí la explicación del docente</b></li> <li>- Hice resúmenes o esquemas</li> <li>- Estudié con un compañero</li> <li>- Busqué información adicional</li> </ul>
<p>¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dedicar más tiempo al estudio</li> <li>-<b>Pedir ayuda al profesor o a un compañero</b></li> <li>- Hacer más preguntas durante la clase</li> <li>- Realizar más actividades</li> </ul>
<p>¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ninguna</li> <li>- <b>Una pequeña parte</b></li> <li>- Varias partes</li> <li>- Todo el tema</li> </ul>
<p>¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?</p>	<p>Si</p>