

"Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad"

Práctico de Proyecto Tecnológico

Tema: Historias Inspiradoras de Todo Moda e Isadora

Nombre y Apellido:Constanza Bolaños.....

Tema: I

6 "B"



Experiencia Endeavor Córdoba - 2019 - Charla Martín Castelli - Todo Moda e Isadora

https://youtu.be/RZY3YTXgvlg?si=JPOGl1MEs9H_7jgc

<https://ar.todomoda.com/>

<https://economiasustentable.com/noticias/asi-es-como-isadora-y-todomoda-promueve-una-moda-mas-responsable/>

1) ¿Cuál es la historia de la empresa? 2 puntos

Todo Moda nació del espíritu emprendedor de la familia Castelli. Martín, uno de los fundadores, cuenta cómo su abuelo zapatero y su padre, quien empezó desde abajo vendiendo bisutería, le inculcaron el valor del trabajo. La chispa para crear Todo Moda se encendió cuando Martín, de 16 años, ayudó a su padre en un negocio mayorista algo caótico. Ahí vio la oportunidad de mejorar las cosas.

La primera tienda de Todo Moda fue idea del padre de Martín, inspirada en los bazares donde "todo se vendía por un peso". Al principio, las cosas eran un poco desorganizadas, y aunque Martín y su hermana Mariana se sumaron con muchas ideas, al principio el padre se resistía a los cambios. Pero la visión de Mariana sobre construir una marca fuerte y organizar los productos, junto con la habilidad de Martín para crear sistemas de gestión (¡incluso un software propio!), fueron clave. Juntos, se propusieron el ambicioso objetivo de abrir 100 tiendas en Argentina, meta que alcanzaron en el año 2000.

Con el tiempo, la empresa creció y se profesionalizó. En 2006, su hermana Cecilia, quien inicialmente era veterinaria, se unió y demostró un talento increíble para el producto, impulsando las ventas. Más tarde, en 2014, Leandro, un amigo de Martín con experiencia en negocios, asumió como CEO, trayendo una perspectiva más global. Hoy, Todo Moda no es solo una empresa; es un ejemplo de pasión, trabajo en equipo y expansión, con más de 800 tiendas en 5 países.

2) ¿Quién la fundó y quienes la continúan? Explicar 2 puntos

Todo Moda fue fundada por el padre de Martín Castelli, junto con Martín y su hermana Mariana, su otra hermana Cecilia se unió un tiempo después al equipo y fue una gran ayuda. Actualmente, Martín Castelli sigue siendo el presidente y cofundador, liderando la empresa. Su hermana Cecilia es una pieza fundamental en el área de producto, y Leandro, el CEO, juega un rol crucial en la dirección de la compañía. Es una empresa que, aunque ha crecido mucho, mantiene un fuerte espíritu familiar en su liderazgo.

¿Cuál es la historia del logo? 1 punto

El logo de Todo Moda ha tenido varios cambios y diseños:

- El Primer Intento: El primer logo, diseñado por el padre, incluía "Un Peso" y un diseño con la palabra "moda". Lo curioso es que era idéntico al logo de una empresa de café!
- La Simplificación: Mariana, la hermana de Martín, insistió en simplificarlo a solo "Todo Moda", buscando más claridad.
- La Era Digital Fallida: Hubo un momento en que el padre, entusiasmado con internet, quiso añadir "WWW.TM.COM.AR" al logo, aunque no tenían una web funcional. Esta versión no gustó nada y hasta generó quejas de los clientes. Fue el menos popular de todos.
- De "TM" a H&M: Luego lo redujeron a un simple "TM" con un toque naranja. Sin embargo, en un giro inesperado, el padre diseñó otro logo que se parecía demasiado al de H&M, lo que les valió una amenaza legal.
- Los Logos Actuales: Finalmente, después de todas estas pruebas y errores, llegaron a los logos actuales que conocemos hoy: "Todo Moda" e "Isadora".

¿Qué productos comercializa? 1 punto

Todo Moda comercializa principalmente accesorios y productos de moda pensados para jóvenes que buscan expresar su estilo personal. Ofrece desde bijoutería, carteras, mochilas, vinchas y broches hasta maquillaje, artículos de belleza, cuadernos, botellas, textiles y accesorios infantiles. Su catálogo refleja una apuesta por la creatividad, el color y las tendencias actuales, con productos accesibles y variados.

¿En qué lugares se comercializa y cómo? 1 punto

Tiene presencia en distintas provincias de Argentina, incluyendo San Juan, y también ha logrado expandirse a otros países como Chile, México, Perú, Brasil y Paraguay. Sus productos se comercializan en tiendas físicas propias y también a través de su tienda online oficial. Además, usan WhatsApp y redes sociales para brindar atención personalizada, lanzar promociones y mantener un contacto directo con sus clientes.

Caracterizar la empresa 1 punto

Todo Moda forma parte de Blue Star Group, una empresa argentina que comenzó como un proyecto familiar en 1995. Desde entonces se convirtió en una de las compañías de retail más grandes de accesorios en

Latinoamérica. Su modelo de negocio combina diseño propio, producción local e internacional y una visión global con enfoque joven. Además de Todo Moda, BSG también gestiona Isadora, una marca orientada a un público más adulto.

¿Cuál es la filosofía y valores de Todo Moda? 1 punto

La filosofía de Todo Moda gira en torno a la autenticidad, la buena vibra y la celebración de la amistad. Busca que cada persona se sienta libre de expresar quién es a través del estilo, valorando la diversidad y el respeto. Entre sus valores se destacan:

- **Conciencia:** respeto por las personas y el medio ambiente.
- **Be Yourself:** libertad para explorar el estilo propio.
- **Amistad:** vínculos genuinos.
- **Buena onda:** energía positiva en cada experiencia.

¿Cuál es la responsabilidad empresarial de Todo Moda e Isadora? 1 punto

Tanto Todo Moda como Isadora han incorporado prácticas sostenibles en sus líneas de productos. Utilizan materiales reciclados, como botellas plásticas convertidas en mochilas y porta cosméticos, y también trabajan con papel certificado para el packaging. Isadora tiene su línea *RE-ISA*, centrada en marroquinería y textiles con poliéster reciclado, mientras que Todo Moda lanzó su colección *cápsula rPET* con productos hechos con material reciclado. Más allá del cuidado ambiental, también buscan generar impacto positivo en sus equipos y clientes, integrando prácticas responsables dentro de toda la empresa

Preguntas de Metacognición	
-----------------------------------	--

<p>¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entendí completamente - Entendí la mayor parte - Entendí sólo una parte - No entendí
<p>¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atendí la explicación del docente - Hice resúmenes o esquemas - Estudié con un compañero - Busqué información adicional
<p>¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Dedicar más tiempo al estudio -Pedir ayuda al profesor o a un compañero - Hacer más preguntas durante la clase - Realizar más actividades
<p>¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ninguna - Una pequeña parte - Varias partes - Todo el tema
<p>¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?</p>	