

“Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad”

Práctico de Proyecto Tecnológico

Tema: Historias Inspiradoras de Todo

Apellido: ...[Paula Bretillot](#).....

Nombre y

Tema: II

6 “B”



Josefina Helguera | Creer es crear | Experiencia Endeavor BA 2016

<https://youtu.be/U5xKHUhf4YQ?si=hLksfHdpqHELEabt>

<http://rapsodiainside.com/rse>

<https://webpicking.com/rapsodia-optimiza-con-miebach-la-logistica-para-la-industria-de-la-moda/>

1. ¿Cuál es la historia de la empresa? 1 punto
2. ¿Qué productos comercializa? 1 punto
3. ¿En qué lugares se comercializa y cómo? 1 punto
4. ¿Cuál es su aporte a la sociedad? 2 puntos
5. ¿Cuáles son los valores de la empresa Rapsodia? 1 punto
6. ¿Cómo desarrollan su personal? Explicar 1 punto

7. Rapsodia optimiza con Miebach la logística para la industria de la moda. Explicar cómo lo hacen. 2 puntos
8. ¿Qué franquicia ofrece Rapsodia? Explicar 1 punto

Respuestas

1. Rapsodia fue fundada por Josefina Helguera y Sol Acuña en el año 1999. Nació como un proyecto apasionado por la moda, buscando combinar el estilo bohemio, romántico y rockero, con una identidad femenina, creativa y auténtica. Empezaron con una pequeña tienda y fueron creciendo hasta convertirse en una marca reconocida internacionalmente.
2. Comercializa principalmente ropa femenina, calzado, accesorios, perfumes y también productos para el hogar. Su estilo se caracteriza por las estampas exclusivas, los bordados artesanales y los detalles étnicos.
3. La marca tiene tiendas en varios países de América Latina como Argentina, Chile, México, Uruguay, Paraguay y Colombia. También vende a través de su tienda online, llegando a muchas más personas con ventas digitales.
4. Genera empleo, promueve el diseño local y el trabajo artesanal, y participa en acciones de responsabilidad social, colaborando con organizaciones y apoyando proyectos solidarios. Además, inspira a otras mujeres a emprender y a creer en su creatividad.
5. Creatividad, libertad, autenticidad, trabajo en equipo, pasión por el diseño, innovación y compromiso con la sociedad.
6. La empresa fomenta el crecimiento profesional mediante capacitaciones, desarrollo de talentos internos y un ambiente creativo que permite a los trabajadores aportar ideas. Valoran el trabajo en equipo y la participación activa del personal en los procesos creativos y productivos.
7. La empresa trabajó con Miebach Consulting para mejorar su cadena de suministros, haciendo más eficiente el almacenamiento, la distribución y el transporte de productos. Esto permite que los productos lleguen más rápido a las tiendas y al cliente final, reduciendo costos y mejorando la experiencia de compra.
8. Rapsodia ofrece la posibilidad de abrir franquicias en distintas regiones del mundo. Las franquicias siguen los estándares de la marca y cuentan con el apoyo de la empresa para mantener la identidad visual, los productos y el estilo que la caracteriza.

Preguntas de Metacognición	
-----------------------------------	--

<p>¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entendí completamente - Entendí la mayor parte - Entendí sólo una parte - No entendí
<p>¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atendí la explicación del docente - Hice resúmenes o esquemas - Estudié con un compañero - Busqué información adicional
<p>¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicar más tiempo al estudio - Pedir ayuda al profesor o a un compañero - Hacer más preguntas durante la clase - Realizar más actividades
<p>¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna - Una pequeña parte - Varias partes - Todo el tema
<p>¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?</p>	