

Práctico Integrador - Tema IX

Nombre y Apellido: **Lucrecia Tallarita**

Curso: **6º B**

Tema: **Historias inspiradoras de todo - ARCOR**

Título: **"Sembradores de esperanza, artesanos de fraternidad"**

1) ¿Qué es Arcor hoy?

ARCOR es una de las empresas líderes en alimentos de consumo masivo de Argentina y América Latina. Tiene presencia internacional, produce golosinas, chocolates, galletitas, alimentos y bebidas, y exporta a más de 120 países. Además, se destaca por su compromiso con la sustentabilidad y la educación a través de la Fundación Arcor.

2) Misión, Visión y Valores de Arcor

Misión: Ofrecer alimentos de calidad para todos los momentos de la vida.

Visión: Ser la empresa de alimentos preferida en América Latina y reconocida a nivel mundial.

Valores: Calidad e innovación, Compromiso con el cliente, Sustentabilidad, Trabajo en equipo, Responsabilidad social.

3) Línea del tiempo - Origen y evolución de Arcor

1951: Fundación de ARCOR en Arroyito, Córdoba.

1958-70: Expansión nacional con nuevas plantas.

1980s: Inicio de exportaciones a otros países.

1990s: Diversificación de productos (galletitas, chocolates, alimentos).

2000s: Alianza con Bagley y crecimiento internacional.

Hoy: Multinacional con más de 40 plantas y presencia en más de 120 países.

4) Sistema de ventas antes y ahora

Antes: El sistema era más directo y manual, con vendedores que ofrecían productos en forma personal.

Hoy: Usan un sistema moderno de distribución, con tecnología avanzada, logística eficiente y redes de venta digitalizadas.

5) ¿Cómo funciona el agronegocio de Arcor?

El agronegocio de Arcor se enfoca en obtener materias primas de alta calidad como maíz y azúcar.

Desarrollan prácticas agrícolas sostenibles, con integración vertical que asegura trazabilidad, eficiencia y abastecimiento constante.

6) Desarrollo del Packaging en ARCOR

ARCOR ha invertido en diseño y tecnología para que sus envases sean atractivos, funcionales y sostenibles. Trabajan con materiales reciclables y buscan reducir el impacto ambiental del packaging.

7) Alimentos de consumo masivo que fabrica Arcor

Golocinas: caramelos, chicles, chupetines

Chocolates: tabletas, bombones

Galletitas: dulces, saladas, con relleno

Alimentos: dulces de leche, salsas, mermeladas

Bebidas: jugos, aguas saborizadas

Productos para cocinar: harina, fécula de maíz

8) ¿Por qué ARCOR es una empresa sustentable?

Desarrolla productos respetando el medio ambiente. Promueve la eficiencia energética y uso responsable del agua. Aplica políticas de economía circular y reciclaje. Participa en programas sociales, educativos y comunitarios. Tiene una fundación que apoya el desarrollo infantil.

9) Responsabilidad Social Empresaria en ARCOR

Desarrollan programas educativos y sociales a través de la Fundación Arcor, enfocándose en: promoción de la educación para la niñez, inclusión social, apoyo a comunidades vulnerables, actividades culturales y

deportivas.

Preguntas de Metacognición

¿Cómo evalúas tu comprensión del tema estudiado hoy?

■ Entendí completamente

¿Qué estrategias utilizaste para aprender este contenido?

■ Atendí la explicación del docente

■ Hice resúmenes o esquemas

■ Busqué información adicional

¿Qué harías diferente la próxima vez para mejorar tu aprendizaje?

■ Dedicar más tiempo al estudio

■ Realizar más actividades

¿Qué parte del tema te resultó más difícil de entender?

■ Ninguna

¿Podrías explicar el tema a un compañero o familiar?

■ Sí, completamente