

NOCIONES FINANCIERAS



Junior
Achievement
Argentina

Miembro de
JA Worldwide



Costos fijos

Son aquellos gastos que una empresa enfrenta que se mantienen constantes, **independientemente** de la cantidad de **unidades producidas**.

Ej.: Alquiler, seguros, servicios (internet, teléfono, etc.)

Estos costos **no se modifican con el aumento o disminución de la producción y/o las ventas**.

Durante el programa, los costos fijos se concentran en pocos ítems: herramientas o equipo para producir y los salarios, ya que (por las características del programa) la cantidad de miembros será estable e independiente de la producción)

Costos variables

Estos sí **cambian con el aumento o la disminución de las ventas y la producción**, ya que están directamente relacionados con esta última. Ej: Materia prima, empaquetado, distribución, etc.

Para calcularlos se necesita:

- Cantidad de unidades a producir
- Costo de materiales para esa tanda de producción
- Costo de cada material por unidad
- Margen para errores o desperdicio

En base a estos datos, se calcula el **costo variable unitario**

Punto de Equilibrio

EL cálculo del punto de equilibrio (P.E.) determina la cantidad de productos a vender o servicios a implementar que son necesarios para cubrir los costos totales de una empresa. Una vez que se llega al punto de equilibrio, todo lo que se venda será ganancia.

¿Cómo calcularlo?

Primero, se debe **estimar un precio**. No es un valor definitivo. Esta y las demás variables se podrán modificar en función del resultado obtenido. Conocer el P.E. ayudará a establecer un precio y escoger proveedores.

Precio – Costo Variable Unitario = **Contribución Marginal**

$$\text{P.E.} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Contribución marginal}}$$

(unidades)



El capital de un emprendimiento

Para comenzar, todos los negocios necesitan algo de dinero y gastarán dinero antes de comenzar a ganarlo. Los negocios necesitan dos tipos de dinero:

- De inicio, para comenzar el negocio. Este es el **capital inicial**.
- Dinero para mantener la operación estable, el **capital circulante**.

¿Cuánto dinero se necesita para comenzar?

Considerando que la mayor parte del capital inicial se destinará a la compra de insumos, es importante proyectar:

- Costos necesarios para poner en marcha la producción
- La capacidad de producción semanal, ya que de eso depende la cantidad de unidades disponibles para vender y generar así ingresos
- Cuántos serán los ingresos por ventas y cuándo comenzarán éstas.

Para definir el capital inicial, se suele tener en cuenta los costos de producción hasta alcanzar el punto de equilibrio. Algunos emprendimientos de Junior contemplan también los costos fijos que deberán cubrir al final del programa.

Capital Inicial

Para conseguir el capital inicial se puede pedir un préstamo o vender parte de negocio a inversores, a través de acciones. Esta segunda opción es la que proponemos a los estudiantes en el programa.

El programa divide a los accionistas en dos tipos:

- Internos: Los miembros del emprendimiento. Cada uno debe comprar una acción por lo que su precio debe ser accesible para todos
- Externos: Personas externas al proyecto que compren una acción (familiares, personas de la comunidad escolar, amigos, etc.). Este grupo debe conformar al menos el 50% del capital accionario

¿Cómo definir el valor de las acciones al inicio?

El total a recaudar (capital inicial) se divide entre todos los accionistas, internos y externos.

Para calcular la cantidad de accionistas se parte de la cantidad de miembros del emprendimiento (ya que todos deberán comprar una acción, para transformarse en accionistas internos) y se la multiplica por dos (ya que debe haber al menos la misma cantidad de accionistas internos que externos). Ésta será la cantidad mínima de accionistas que el emprendimiento puede tener.

Si lo desean, podrán tener más accionistas externos. Al distribuir entre más acciones el capital a recaudar, el valor de cada una será menos.

Características de la capitalización por acciones:

- Los accionistas compartirán el riesgo. Si al proyecto le va bien, obtendrán parte de las ganancias. Pero, si le va mal, no recuperarán su inversión, o lo harán parcialmente.
- La devolución de acciones y el pago de dividendos (porción de ganancia obtenida por cada acción) se realiza al liquidar el emprendimiento (al final del programa)
- Los accionistas externos no tienen participación en las decisiones del emprendimiento.
- La compra de la acción implica un voto de confianza y una valoración positiva respecto de la propuesta.
- Junior realizará un evento para que los estudiantes puedan contar su proyecto a potenciales inversores que no conocen y así venderles una acción

Proyecciones financieras

Es importante realizar estimaciones que funcionen como guía. Éstas se realizan en base a **los objetivos financieros que el emprendimiento establece**, teniendo en cuenta su **capacidad de producción**. Al momento del cierre, podrán constatar si sus proyecciones fueron correctas.

Para estimar la capacidad de producción, se debe tener en cuenta **cuántas unidades puede realizar por día o por semana cada miembro**, entre los meses de producción (agosto y septiembre). Deben contemplar también **variables del contexto** como las condiciones del espacio (por ejemplo: si necesitan trabajar en el laboratorio de la escuela, considerar cuándo está disponible y cuánto tiempo se puede usar), los feriados o días de exámenes y herramientas de uso limitado (máquinas de coser, impresoras, etc.)

Conocer qué resultados se esperan permite **estimar el posible retorno de la inversión para los accionistas**. Esta información será importante al momento de captarlos. Además, las proyecciones sirven para tomar decisiones sobre las estrategias de venta y producción.

