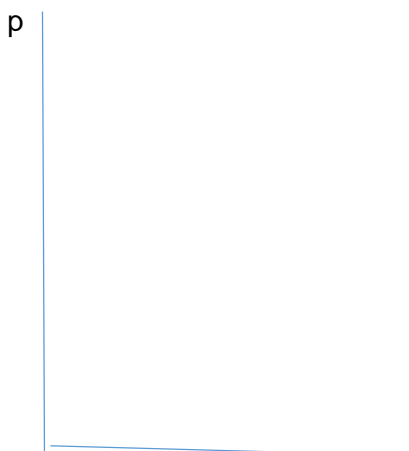


Observa la tabla y completa el grafico

Precio (p)	Cantidad (q)
0	0
5	6
10	12
15	18
20	24
25	30
30	36



Cantidad ofrecida y oferta ¿ es lo mismo?

La cantidad ofrecida hace referencia a las unidades que los vendedores quieren y pueden vender

La oferta describe la cantidad de un bien que se desea vender a cada precio, es un conjunto de cantidades ofrecidas relacionadas con los precios.

Movimiento sobre la curva de la oferta: cuando aumenta el precio aumenta la cantidad ofrecida y cuando baja el precio disminuye la cantidad ofrecida. **La oferta no se desplaza**

Las modificaciones o traslados de la oferta provienen de alteraciones de otros factores que influyen sobre las decisiones individuales, estos son los denominados factores subyacentes de la oferta.

Factores de la oferta

✓ **Precio de los insumos**

Para obtener un bien final se necesitan insumos que son transformados en el proceso productivo. De esta forma, al aumentar el precio de éstos, el costo de producir se incrementará provocando una **reducción de la función de oferta** (Traslado **hacia arriba e izquierda**). Del mismo modo, una baja del precio de los insumos reduce los costos de producir y esto provoca **un aumento de la oferta** (traslado hacia abajo y derecha).

✓ **Tecnología**

Involucra el nivel de conocimiento que se tiene, en un momento en el tiempo de cómo llevar a cabo un proceso productivo eficiente.

El objeto de incorporar tecnología es poder producir más con los mismos recursos, de esta forma se incrementa la productividad de los factores utilizados en el proceso productivo.

Las mejoras tecnológicas implican aumentos de la función de oferta ya que a cada precio se puede ofrecer mayor cantidad de producto.

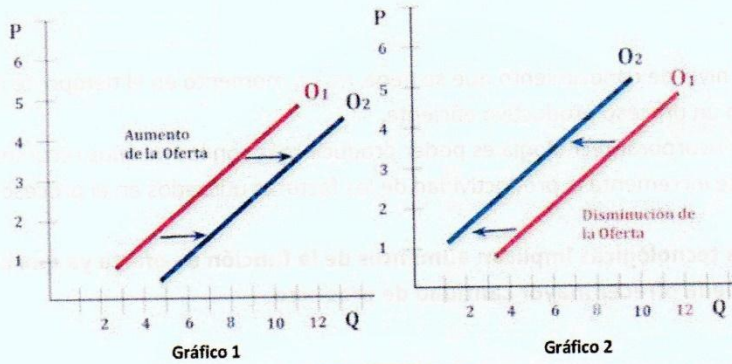
✓ **Clima**

El factor climático es relevante para los procesos productivos que están expuestos o que dependen en forma directa del clima.

Así, por ejemplo, si se trata de la producción automotriz, poco efecto tendrá sobre la producción de autos si llueve toda una semana. Distinto es el caso si se trata de una producción agrícola o ganadera; en este caso el clima influirá sobre la oferta de estos bienes aumentándola o disminuyéndola según se tenga o no un clima propicio para la actividad. Por lo tanto los fenómenos climáticos: Viento Zonda, granizo, inundaciones, nieve, producen distintos efectos según la actividad.

TRASLADOS DE LA CURVA DE OFERTA

Los traslados de la función o curva de oferta son provocados por modificaciones en los factores subyacentes. Un aumento de la oferta implica que la cantidad ofrecida, a cada precio, sea mayor, por lo tanto la curva de oferta se traslada hacia la derecha y abajo (gráfico 1). Por el contrario una disminución de la oferta implica que la nueva oferta se encontrará a la izquierda y arriba (gráfico 2).



INTEGRANDO IDEAS

Cambios en la Cantidad Ofrecida y en la Oferta

Cambios en la Cantidad Ofrecida

- Movimientos sobre la función Oferta.
- La función no cambia.
- La variable que lo ocasiona es el precio del bien

Cambios en la Oferta

- Desplazamientos en la función.
- La función se modifica.
- Lo ocasionan los determinantes de la oferta: costos, tecnología, entre otros.

ACTIVIDAD NUMERO 2

REALIZA EL GRAFICO TENENCO EN CUENTA LA TABLA IMPORTANTE EN CADA GRAFICO REALIZADO DEBE COLOCAR EL NOMBRE DEL PERCADO Y EN LA CURVAS REALIZADAS)

PRECIO (P)	CANTIDAD (Q)
10	100
20	200
30	300
40	400
50	500

Responde las siguientes situaciones con respuestas claras completas y con términos vistos en la teoría

Situación 1: Supongamos que el mercado graficado es de VIÑEDOS ¿Qué sucede con la curva de la oferta si se presentan 3 días de lluvia y granizos? ¿Qué variable interviene?. GRAFICA LA SITUACION

Situación 2: Supongamos que el mercado graficado es de remera de algodón ¿Que sucede con el la curva de la oferta si el algodón disminuye su precio considerablemente? ¿Qué variable interviene ? GRAFICA LA SITUACION

Situación 3: Supongamos que el mercado graficado es de la fábrica RAFO ¿ Qué sucede con la curva de la oferta si la empresa adquiere equipos actualizados para el embalaje de productos ¿ Qué variable interviene ? GRAFICA LA SITUACION