

Demanda

Se llama demanda, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa (gustos, preferencias, ingresos, etc.).

Ley de demanda

Manteniéndose todo lo demás constante (*Ceteris Paribus*), cuando sube el precio de un bien, la cantidad demandada disminuye y cuando baja, la cantidad demandada aumenta. Esto quiere decir que la cantidad demandada es inversamente proporcional al precio del bien.

Características de la función de la demanda

La relación que existe entre la cantidad demandada de un bien, su precio y las demás variables explicativas se refleja en la función de la demanda.

Decimos que la cantidad demandada de un bien se ve influida o es función de: **los precios (P_a)**, **los ingresos (Y)**, **los precios de otros bienes (P_b)**, **los gustos de los consumidores (G)** o **el número de consumidores presentes en ese mercado (C)**, estamos refiriéndonos a la función de la demanda, que podemos expresar de la siguiente manera:

$$Q_d = D(P_a; Y; P_b; G; C)$$

La función de demanda expresa la relación entre la cantidad demandada de un bien, su precio y las demás variables.

Factores determinantes de la demanda

- **Ingreso de los consumidores:** un menor ingreso significa tener menos dinero para gastar y, por lo tanto, se gastará menos en algunos bienes. Se tiene en cuenta la relación existente entre bienes inferiores y normales.
- **Los precios de los bienes relacionados:** se tiene en cuenta la relación que hay entre bienes complementarios y sustitutos. Ej.: supongamos que el precio del yogurt congelado disminuye. Del mismo modo se comprarían menos helados, ya que ambos son postres fríos, dulces y cremosos.
- **Los gustos de los consumidores:** es uno de los determinantes más evidentes de la demanda, ya que si a una persona le gusta más el bien X, va a demandar más de ese bien.
- **Las expectativas:** nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra demanda actual de un bien o servicio. Ej.: si esperamos tener más ingresos el próximo mes, es posible que estemos más dispuestos a gastar algunos de nuestros ahorros actuales en la compra de un bien.
- **El número de compradores:** como la demanda de mercado se halla a partir de las demandas individuales, depende de todos los factores que determinan la demanda de cada comprador, esto quiere decir que depende también del número existente de compradores.

Todos los factores mencionados anteriormente, son variables que no están medidas en ninguno de los ejes a la hora de representar a la demanda, por lo tanto, un cambio en estas variables provocará un **desplazamiento de la curva de demanda**.

Aplicación de la cláusula “Ceteris Paribus”

La cláusula Ceteris Paribus consiste fundamentalmente en suponer que si, por ejemplo, estamos estudiando la incidencia en el precio de los automóviles en la cantidad demandada de este bien, las demás variables que inciden en la demanda de los automóviles, excepto el precio, permanecen constantes. Solo de esta forma podremos analizar el efecto de un cambio en el precio de los automóviles “Ceteris Paribus” en la cantidad demandada de este bien.

En resumen, esta cláusula significa que todos los factores que podrían influenciar en la cantidad demandada de un bien, no inciden de manera visible, sino más bien se mantienen constantes de manera tal que no afecten al desplazamiento de la curva. La única variable que se tiene en cuenta es el precio.

La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir. Demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.



Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores desean y pueden comprar se denominan **demanda** de dicho bien.

2.1 La tabla de demanda

Cuadro 4.1. Tablas de las demandas individuales y de mercado. La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio. Suponiendo que el mercado de discos compactos estuviese integrado únicamente por dos individuos, Miguel y Víctor, el cuadro adjunto muestra las tablas de demanda de discos compactos de Miguel, Víctor y del mercado.



La **tabla de demanda de un consumidor** recoge las distintas cantidades que desea demandar para cada precio.

Precio de un CD (en euros)	Cantidad de CD demandada por Miguel	Cantidad de CD demandada por Víctor	Demanda del mercado
1,0	8	5	13
1,5	6	4	10
2,0	4	+ 3	= 7
2,5	2	2	4
3,0	0	1	1

En el Cuadro 4.1 aparecen las tablas de demanda de Miguel y de Víctor, que suponemos que son los dos únicos integrantes de un mercado de discos compactos muy simplificado. Para cada precio aparece la cantidad demandada por cada uno de ellos, y sumando ambas se obtiene la **tabla de demanda del mercado**. Así, cuando el precio es 1 €, Miguel demanda ocho CD y Víctor cinco, siendo la demanda del mercado trece unidades.

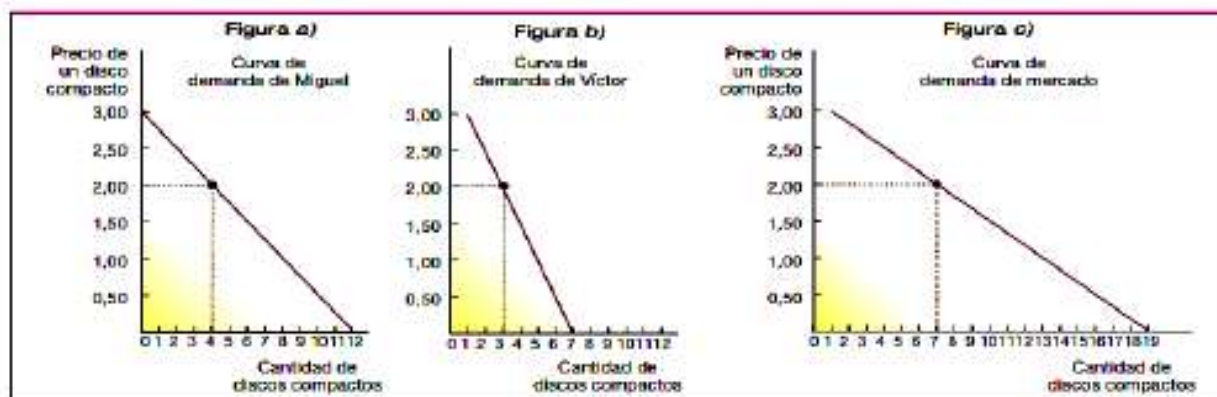


Figura 4.1. Curvas de demanda individual y de mercado. La demanda del mercado es la suma de las demandas individuales. Las Figuras a), b) y c) muestran las curvas de demanda que corresponden a las tablas de demanda (Cuadro 4.1). La curva de demanda del mercado se obtiene sumando horizontalmente las curvas de demanda individuales, esto es, para hallar la cantidad total demandada a un precio cualquiera, sumamos las cantidades individuales que aparecen en el eje de abscisas de las curvas de demanda individuales.

La curva de demanda y la ley de la demanda

La representación gráfica de las tablas de demanda del Cuadro 4.1 se recoge en la Figura 4.1. En ella aparecen las *curvas de demanda* de Miguel y Víctor y la curva de demanda del mercado. Estas curvas se han trazado en un sistema de coordenadas donde las únicas variables son la cantidad demandada y el precio; por lo tanto, se ha supuesto que la única variable que incide en la demanda es el precio.



La **curva de demanda** es la representación gráfica de la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada. Al trazar la curva de demanda, se supone que se mantienen constantes todos los demás factores que pueden afectar a la cantidad demandada, excepto el precio.

La curva de demanda refleja gráficamente la relación inversa existente entre el precio y la cantidad demandada, que se conoce como *ley de la demanda*.



La **ley de la demanda** es la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que, cuando se reduce el precio, aumenta la cantidad demandada, mientras que, cuando aumenta el precio, se disminuye la cantidad demandada.



El **efecto renta** refleja la incidencia de un cambio en la renta real de los consumidores, de forma que ante el aumento del precio de un bien se consumirá una menor cantidad de todos los bienes, incluido el bien que se ha encarecido.

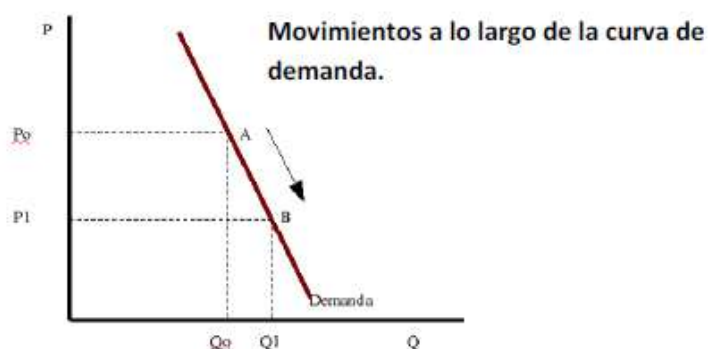


El **efecto sustitución** recoge la incidencia de un cambio en los precios relativos, de forma que, cuando aumenta el precio de un bien, la cantidad demandada de ese bien se reducirá, pues su consumo se sustituirá por otro que se ha abaratado relativamente.

Movimiento a lo largo de la curva de demanda

El único factor que puede llegar a influenciar al aplicar la cláusula es el precio. Por tanto decimos que si los demás factores influyen y provocan un desplazamiento de la curva; el precio, por el contrario, va a causar un movimiento a lo largo de la curva de demanda.

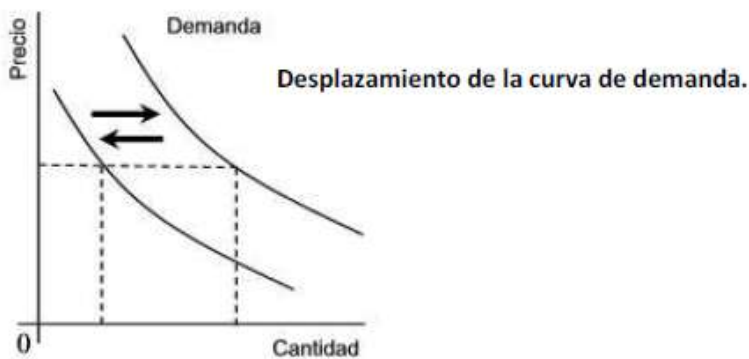
Un ejemplo que explique este fenómeno puede ser el aumento en el precio de un bien determinado, el cual provoca que el precio y la cantidad se vean afectados de manera directa (manteniéndose los demás factores constantes).



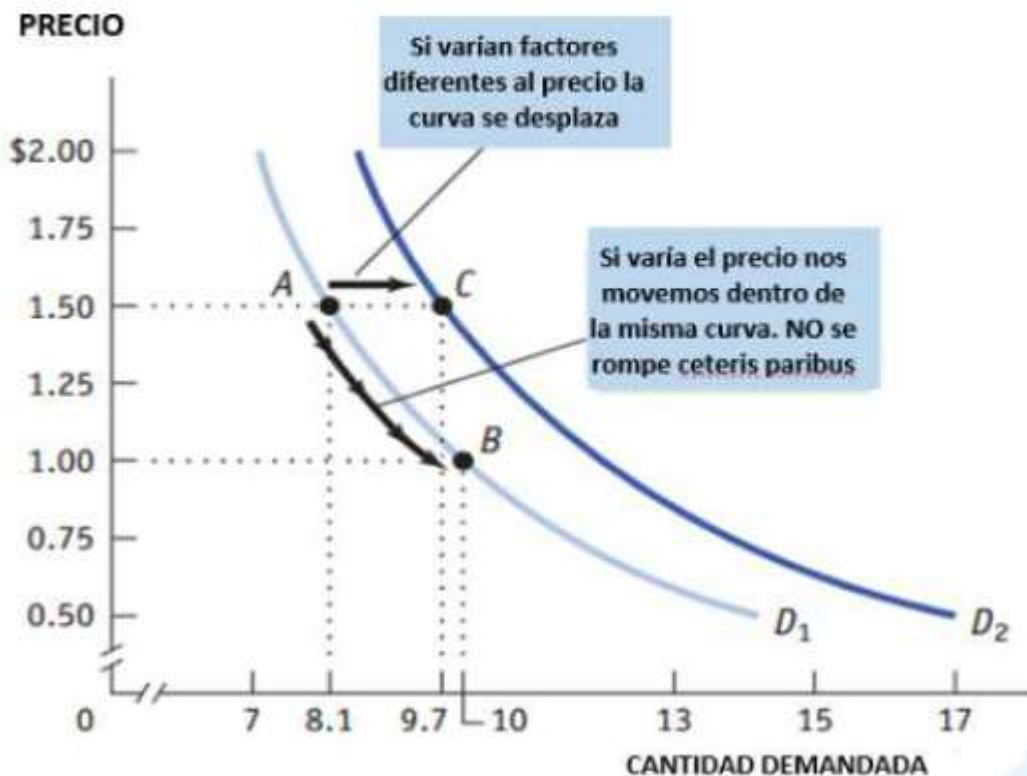
Desplazamiento de la curva de demanda

Si ocurre algo que altera la cantidad demandada a cualquier precio dado, la curva de demanda se desplaza. Decimos que a un precio dado, cualquier cambio en los factores que influyen a la misma ocurran de manera positiva se provocará un aumento en la demanda.

Cualquier cambio de los mismos factores, pero que ocurran de manera negativa, se va a provocar un decrecimiento de la curva de demanda.



En resumen, decimos que las alteraciones de los factores (distintos del precio) originan desplazamientos en la curva de demanda. Más concretamente puede afirmarse que cuando la curva de demanda se aleja en su desplazamiento del origen de coordenadas, tenemos un incremento de la demanda (desplazamiento hacia la derecha). Cuando se desplaza hacia el origen de coordenadas, tenemos una disminución de la demanda (desplazamiento hacia la izquierda).



Análisis de las variables que afectan a la curva de Demanda

A) **Los Gustos de los Consumidores:** Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cuál es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores, cambios en la moda (ocurre en la vestimenta, el calzado, etc.) o bien por campañas publicitarias dirigidas a alterar los patrones de consumo. Si los gustos

se alteran en el sentido de demandar una mayor cantidad de un determinado producto, la curva de demanda se desplazara hacia la derecha, mientras que la modificación de las preferencias en sentido contrario, la curva de demanda se desplazará hacia la izquierda.

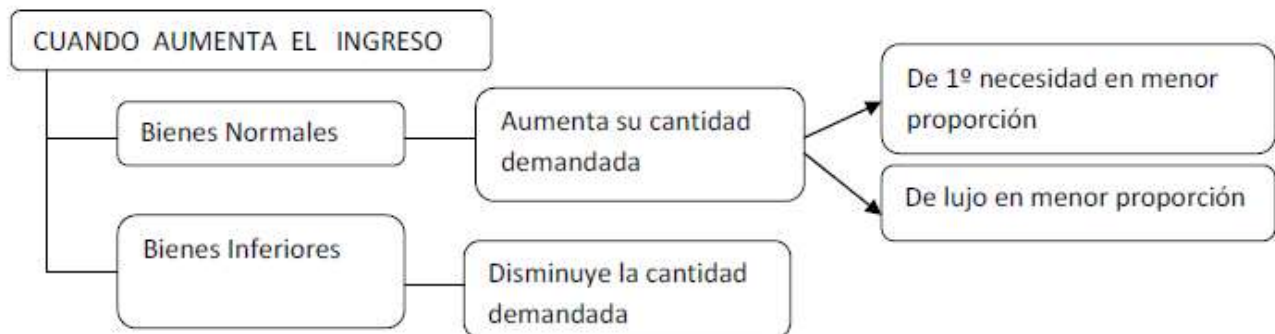
La publicidad también puede influir para desanimar el consumo de un bien, las campañas contra las drogas tratan precisamente de desincentivar la demanda de estupefacientes mediante un cambio en las preferencias de los posibles consumidores.

B) **El Tamaño de la Población:** El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores. Así si un producto que se está comercializando en un país logra comercializarse en otro que tiene el doble de población que el primero, su demanda experimentará un aumento muy significativo y se desplazara a la derecha.

C) **La Distribución del Ingreso:** Los cambios en el ingreso de los consumidores provocará desplazamientos de la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente.

En este caso surge la necesidad de diferenciar y analizar los bienes normales de los bienes inferiores.

- **BIENES NORMALES:** Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de estos podemos nombrar bienes de lujo (DVD, equipos de música) y bienes de primera necesidad (alimentos, vestimenta).
- **BIENES INFERIORES:** Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de remis).



BIENES NORMALES: Se produce un desplazamiento de la curva hacia la derecha debido a un aumento en los ingresos de los consumidores.

Bienes inferiores: Se produce un desplazamiento de la curva hacia la izquierda debido al aumento de ingresos de los consumidores.



D) **Precios de otros Bienes:** Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos de la curva de demanda. Para explicar la relación antes mencionada, es necesario diferenciar entre Bienes Complementarios y Bienes Sustitutos.

- **BIENES COMPLEMENTARIOS:** Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro. Se produce un desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda.
- **Bienes sustitutos:** Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo gaseosa y jugo. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro. Se produce un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha.

E) **Expectativas de Variación de Precios:** Las expectativas de aumentos o disminución de precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

Desplazamiento de la Curva de Demanda

Aumento de la Cantidad Demandada	Disminución de la Cantidad Demandada
<i>La curva de demanda se traslada hacia la Derecha</i>	<i>La curva de demanda se traslada hacia la Izquierda</i>
Cambio de los gustos o preferencias de los consumidores a favor del bien	Cambio de los gustos o preferencias de los consumidores en contra del bien
Aumento de los Ingresos de los Consumidores (en bienes normales)	Disminución de los Ingresos de los Consumidores (en bienes normales)
Aumento del precio del o los bienes sustitutos.	Disminución del precio del o de los bienes sustitutos.
Disminución del precio del o los Bienes Complementarios	Aumento del precio del o los Bienes Complementarios
Expectativas de aumento de precios	Expectativas de disminución de precios
Disminución de ingresos de los Consumidores (sólo para bienes inferiores)	Aumento de ingresos de los Consumidores (sólo para bienes inferiores)