



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

ANÁLISIS DE UN ARTÍCULO PERIODÍSTICO SOBRE EMPRENDEDURISMO EN ARGENTINA

El siguiente trabajo del Plan de Contingencia Ministerial tiene como objetivo analizar un artículo. A partir de la lectura y comprensión del texto, los estudiantes deberán responder una serie de consignas orientadas a fortalecer su capacidad crítica y a relacionar los contenidos de Economía Social con la realidad nacional.

Artículo Periodístico

Desafío emprender: “Crear una empresa en Argentina es estar arriba de una montaña rusa pero dentro de una licuadora”

Por: Julián Zancada

Publicado el 22 de abril de 2024 en Infobae

Martín Perri, cofundador de Nulinga, comparte su experiencia y desafíos al emprender en Argentina, destacando la volatilidad y la necesidad de adaptación constante en el ambiente empresarial del país.

Emprender en Argentina puede ser tan desafiante como estar “arriba de una montaña rusa dentro de una licuadora”, según describe Martín Perri, cofundador de Nulinga, una innovadora plataforma de aprendizaje de idiomas para el sector corporativo. Esta visión se enmarca dentro de la serie “Desafío Emprender” de Infobae, que explora las vivencias de emprendedores argentinos frente a las fluctuaciones económicas y políticas del país.

Nulinga nació como una respuesta a la necesidad corporativa de capacitar a empleados en idiomas como inglés, portugués y español, operando en mercados como México, Brasil, Argentina y Chile. Perri, al relatar el inicio de su empresa, destacó que el verdadero desafío no solo está en tener una buena idea, sino en la capacidad de llevarla a cabo con perseverancia y disciplina. “Emprender es mirar la realidad, ver algo que no te gusta y tratar de transformarlo”, menciona Perri.

El entorno empresarial en Argentina es particularmente complejo debido a su volatilidad. Perri compara la experiencia con estar en una montaña rusa, que simboliza las altas y bajas emocionales de emprender, pero añade una capa más de complejidad al situar esta montaña rusa dentro de una licuadora, refiriéndose a los constantes cambios y la necesidad de adaptación rápida que exige el contexto argentino.



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

Uno de los principales obstáculos señalados por Perri es la inflación y las fluctuaciones del tipo de cambio, que complican la estabilidad financiera necesaria para operar de manera eficiente. “La macro te condiciona porque pasas de un dólar barato a un dólar súper caro”, explicó, ilustrando cómo estos cambios afectan los contratos internacionales y la estructura de costos en el país.

Además de los retos macroeconómicos, Perri también aborda la fuga de talentos, uno de los grandes dolores de cabeza para cualquier empresa tecnológica en Argentina. Esta situación obliga a las startups a ser extremadamente creativas y ágiles para retener a sus empleados y mantenerse competitivas en un mercado global.

Perri expone que es especialmente difícil en el campo tecnológico, donde la competencia global por los mejores programadores es feroz. La fuga de talentos no solo es un problema local, sino que también se ve exacerbado por la oferta de salarios más competitivos desde el exterior. “Los últimos cinco años, el campeón de la Copa Libertadores fueron equipos brasileños porque pueden pagar sueldos cercanos a los de Europa”, compara, utilizando una analogía futbolística para ilustrar cómo los mejores talentos son atraídos por mejores ofertas internacionales.

El cofundador de Nulinga no solo aborda los desafíos macroeconómicos, sino que también detalla las dificultades operativas y burocráticas inherentes al ecosistema emprendedor en Argentina. Perri comparte que, a nivel burocrático, iniciar una empresa puede ser arduo debido a las cambiantes regulaciones y la lentitud en los procesos administrativos. “En 2019 armamos una SAS que estaba bien vista, pero en 2020, con el cambio de gobierno, ya no estaba bien vista y enfrentamos meses sin poder emitir facturas”, explica Perri, subrayando cómo los cambios políticos pueden impactar directamente en la operatividad de las startups.

Además, el acceso a crédito es otro punto crítico que Perri señala como un obstáculo significativo para el crecimiento. Relata una anécdota personal donde, a pesar de quintuplicar la facturación de su emprendimiento anterior, el banco les negó un aumento en el límite de la tarjeta de crédito, lo que los obligó a buscar alternativas menos convencionales para financiar su crecimiento. Este tipo de experiencias resalta la ineficiencia del sistema financiero local para apoyar a las empresas en expansión.

La discusión se extiende también al terreno de la política fiscal y la carga impositiva que enfrentan las empresas en Argentina. Perri critica particularmente el impuesto PAÍS, que considera regresivo para las startups, ya que impone un costo adicional del 35% sobre las transacciones, afectando directamente la competitividad en el mercado internacional. “Con el impuesto PAÍS del 35%, nos estamos tirando un tiro en el pie”, lamenta Perri, ilustrando cómo estas políticas pueden inhibir la competitividad global de las empresas argentinas.

El emprendedor también discute cómo la fluctuación constante del valor del dólar afecta la planificación y la estrategia empresarial. La incertidumbre cambiaria obliga a las empresas a ser extremadamente ágiles y creativas en sus modelos financieros para poder adaptarse rápidamente y mantener la viabilidad económica. “Tenés que ser más



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

creativo para ser competitivo”, enfatiza Perri, resaltando la necesidad de innovación constante frente a las adversidades económicas.

Otro aspecto crucial que Perri aborda es la comparativa entre el ecosistema emprendedor de Argentina y otros mercados más estables como Brasil. Menciona cómo, históricamente, Argentina fue líder en la creación de unicornios tecnológicos en América Latina, pero que en años recientes ha perdido ese liderazgo debido a un entorno menos favorable para las startups. Este cambio se debe en parte a la fuga de talentos y al mercado interno más limitado, lo que obliga a las empresas a internacionalizarse prematuramente para lograr escala.

En un tono más positivo, Perri resalta la resiliencia y la capacidad de adaptación que caracterizan al emprendedor argentino. Aunque el entorno sea desafiante, estas habilidades son valiosas y transfieren bien a mercados internacionales. “El emprendedor argentino, la parte buena... estamos como acostumbrados a muchos cambios y eso te genera cierta flexibilidad”, dice Perri, ofreciendo una visión esperanzadora de cómo los desafíos pueden fomentar una mayor adaptabilidad y fortaleza.

Actividad de análisis del artículo

Consigna de Trabajo

Lea el artículo seleccionado y responda las siguientes preguntas.

1. **Comprensión del texto**

- ¿Cómo describe Martín Perri la experiencia de emprender en Argentina?
- ¿Cuáles son los principales desafíos mencionados en el artículo?

2. **Aspectos económicos y sociales**

- ¿Qué impacto tiene la inflación en las startups según el artículo?
- ¿Cómo afecta la fuga de talentos al ecosistema emprendedor argentino?

3. **Estrategias y soluciones**

- ¿Qué estrategias propone Perri para superar los desafíos mencionados?
- ¿Qué importancia tiene la adaptabilidad en el éxito de un emprendimiento?

4. **Reflexión personal**

- ¿Consideras que los emprendedores deben adaptarse a las transformaciones tecnológicas para tener éxito? ¿Por qué?
- Si tuvieras la oportunidad de emprender en Argentina, ¿en qué sector lo harías y por qué?



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

IMPORTANTE:

- ✓ La actividad debe **subirse a la plataforma NODOS**.
- ✓ El trabajo es de **carácter individual**.
- ✓ La docente realizará la **corrección y devolución correspondiente por la plataforma NODOS**