



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

Proyecto Tecnológico

Guía nº4

6 Año B

Profesoras: María Gabriela Dorgan Velasco

Contenidos: Plan de Viabilidad, Estudio de Mercado y Encuesta

Alumno/a:.....

¡Buenos días alumnos! ¿Cómo están? Les comparto esta imagen relacionadas con el estudio de mercado de un microemprendimiento.



Investigar en la página web del libro Microempresa en el aula:

<https://es.slideshare.net/analiareyes16/etapa-1-y2> (ver página 30 a 35)

Actividades

- 1) ¿Qué es el plan de viabilidad?
- 2) ¿Qué permite el plan de viabilidad?
- 3) ¿Cómo se elabora el plan de viabilidad?
- 4) ¿Qué es el estudio de mercado?
- 5) ¿Para qué se hace el estudio de mercado y qué permite?
- 6) ¿Cuál es el objetivo del estudio de mercado?
- 7) ¿Cuáles son las características del estudio de mercado?



COLEGIO SANTA ROSA DE LIMA

- 8) ¿Qué es una encuesta y qué tipos de encuesta hay? Explicar
- 9) ¿Cuál es el procedimiento para confeccionar una encuesta?
- 10) ¿Cómo se presentan los resultados de una encuesta y analizan sus resultados?
- 11) ¿A qué se llama segmentar el mercado?
- 12) ¿Cuáles son los criterios de segmentación del mercado? Explicarlos
- 13) Segmentar los siguientes mercados:
 - a) Ropa
 - b) Comidas
 - c) Calzado
 - d) Autos
 - e) Música

Conclusión: Al finalizar deberás conocer la importancia del plan de viabilidad, el estudio de mercado y saber confeccionar una encuesta analizando sus resultados.

Bibliografía:

Libro Microempresa en el aula:

<https://es.slideshare.net/analiareyes16/etapa-1-y2> (ver página 30 a 35)

Proceso de Metacognición:

- 1) ¿Que le pareció más interesante?
- 2) ¿Qué logros has alcanzado?
- 3) ¿Qué dificultades tuvo para aprender?

¡Mucha suerte! Hasta la próxima clase alumnos

